

ADA ARAŞTIRMA

Türkiye Gençliğinin Spor Alışkanlıkları
Araştırma Raporu

TEMMUZ 2020

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	6
1. SPOR ALIŞKANLIKLARI	6
2. GENÇLER VE MÜZİK	7
3. SPORA YAKLAŞIMLAR	7
4. SPOR GÜNDEMİ	7
5. SPORDA YENİLİKLER	8
6. STK'LAR VE SPOR	8
ARAŞTIRMA TASARIMI	10
ARAŞTIRMA YÖNTEMİ	10
İL BAZLI ÖRNEKLEM	11
BULGULAR	12
A. DEMOGRAFİK BİLGİLER	12
1. SPOR ALIŞKANLIKLARI	15
A. SPORLA İLİŞKİNİZİ HANGİ İFADE DAHA İYİ TANIMLAR?	15
1.A. CİNSİYETE GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ	16
2.A. YAŞA GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ	17
3.A. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ	18
4.A. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ	19
5.A. HANE GELİRİNE GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ	20
B. SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMAKTA MISINIZ?	21
1.B. CİNSİYETE GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU	22
2B. YAŞA GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU	23
3.B. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU	24
4.B. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU	25
5.B. BÖLGEYE GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU	26
C. DÜZENLİ OLARAK YAPTIĞINIZ AMATÖR SPOR BRANŞI NEDİR?	27
D. AKTİF OLARAK YAPTIĞINIZ, MÜSABAKALARA KATILDIĞINIZ LİSANSLI SPOR BRANŞLARI NEDİR?	28
E. BELİRTİLEN SPOR DALINI NE SIKLIKTA YAPMAKTASINIZ?	29
1.E. CİNSİYETE GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI	30
2.E. YAŞA GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI	31
3.E. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI	32
4.E. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI	33
5.E. BÖLGEYE GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI	34
F. VÜCUT KİTLE İNDEKSİ	35
1.F. CİNSİYETE GÖRE VÜCUT KİTLE İNDEKSİ	36
2.F. YAŞA GÖRE VÜCUT KİTLE İNDEKSİ	37
3.F. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE VÜCUT KİTLE İNDEKSİ	38
4.F. BÖLGEYE GÖRE VÜCUT KİTLE İNDEKSİ	39
2. GENÇLER VE MÜZİK	40

A. HERHANGİ BİR MÜZİK ENSTRÜMANINI KULLANABİLİYOR/ ÇALABİLİYOR MUSUNUZ?	40
1.A. CİNSİYETE GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ ÇALABİLME DURUMU	41
2.A. YAŞA GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ ÇALABİLME DURUMU	42
3.A. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ ÇALABİLME DURUMU.....	43
4.A. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ ÇALABİLME DURUMU	44
5.A. HANE GELİRİNE GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ ÇALABİLME DURUMU	45
6.A. BÖLGEYE GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ ÇALABİLME DURUMU	46
B. EVET İSE, HANGİ MÜZİK ENSTRÜMANINI KULLANABİLİYOR/ ÇALABİLİYORSUNUZ?	47
C. EĞİTİM ALMAK İSTESENİZ, HANGİ MÜZİK ALETİ İÇİN EĞİTİM ALMAK İSTERDİNİZ?	48
3. SPORA YAKLAŞIMLAR	49
A. İLGİLENMEKTE OLDUĞUNUZ (HAKKINDA HABERLERİ GELİŞMELERİ TAKİP ETTİĞİNİZ, SEVDİĞİNİZ) SPOR DALI NEDİR?.....	49
B. İMKAN VE VAKİT KONUSUNDAKİ ENGELLERİ BİR KENARA BIRAKTIĞINIZI DÜŞÜNÜN, EN ÇOK HANGİ SPOR DALI İLE İLGİLENMEK İSTERDİNİZ?	50
C. SPORLA İLGİLİ AŞAĞIDAKİ İFADELERE KATILIMINIZ NE YÖNDEDİR?	51
D. SPORA NASIL BAŞLADINIZ?	52
1.D. CİNSİYETE GÖRE SPORA BAŞLAMA DURUMU.....	53
2.D. YAŞA GÖRE SPORA BAŞLAMA DURUMU.....	54
3.D. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPORA BAŞLAMA DURUMU	55
4.D. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPORA BAŞLAMA DURUMU	56
E. SPOR YAPMADAN ÖNCE VE SPOR YAPTIKTAN SONRAKİ HAYATINIZI DÜŞÜNÜN, AŞAĞIDAKİ KARŞILAŞTIRMA İFADELERİNE YÖNELİK DEĞERLENDİRMENİZ NEDİR?.....	57
4. SPOR GÜNDEMİ	58
A. FUTBOL, SÜPERLİĞ'DE HANGİ TAKIMI DESTEKLEMENİZİNİZ?.....	58
B. FUTBOLDA, SÜPERLİĞ'DE OLMAYAN HANGİ TAKIMI DESTEKLEMENİZİNİZ?	59
C. TÜRKİYE'DE POPÜLER OLMASINI, DAHA FAZLA DEĞER GÖRMESİNİ EN ÇOK İSTEYECEĞİNİZ SPOR TÜRÜ/DALI NEDİR?	60
D. GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLİYOR MUSUNUZ?.....	61
1.D. CİNSİYETE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU.....	62
2.D. YAŞA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU.....	63
3.D. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU	64
4.D. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU	65
5.D. BÖLGEYE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU.....	66
6.D. SİYASİ KİMLİK GRUPLARINA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU	67
7.D. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU ...	68
E. GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANSINI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?.....	69
1.E. CİNSİYETE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	70
2.E. YAŞA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	71
3.E. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	72
4.E. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	73
5.E. BÖLGEYE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	74
6.E. SİYASİ KİMLİK GRUPLARINA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	75
7.E. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	76
8.E. BİLİNİRLİĞE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	77
F. BAŞARISIZ İSE, NEDENİ NEDİR?	78
G. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMETLERİNİ NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?	79

1.G. CİNSİYETE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ	80
2.G. YAŞA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ	81
3.G. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ	82
4.G. BÖLGEYE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ.....	83
5.G. SİYASİ KİMLİĞE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ	84
6.G. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ	85
H. SİZ GENÇLİK VE SPOR BAKANI OLSAYDINIZ, SPOR ALANINDA NELER YAPMAK İSTERDİNİZ?	86
I. İNSANLARI SPORA TEŞVİK ETME KONUSUNDA HANGİ KURUMU DAHA DESTEKLEYİCİ BULUYORSUNUZ?.....	87
İ. BÖLGENİZDEKİ, YAKIN ÇEVRENİZDEKİ SPOR ALANLARI/ SPOR İMKANLARI NASILDIR?	88
1.İ. CİNSİYETE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ	89
2.İ. YAŞA GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ	90
3.İ. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ.....	91
4.İ. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ.....	92
5.İ. HANE GELİRİNE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ	93
6.İ. BÖLGEYE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ	94
7.İ. SİYASİ KİMLİĞE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ	95
8.İ. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ	96
J. YETERSİZ İŞE, SİZCE BU SORUNU KİM ÇÖZMELİDİR?.....	97
5. SPORDA YENİLİKLER	98
A. ESPOR KAVRAMINI DUYDUNUZ MU?	98
1.A. CİNSİYETE GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ	99
2.A. YAŞ GRUPLARINA GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ	100
3.A. ÇALIŞMA DURUMU GRUPLARINA GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ	101
4.A. EĞİTİM DURUMU GRUPLARINA GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ	102
5.A. HANE GELİRİ GRUPLARINA GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ.....	103
5.A. BÖLGEYE GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ.....	104
B. DUYDUYSANIZ, AŞAĞIDAKİ İFADELERDEN HANGİSİ ESPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİNİZİ DAHA İYİ İFADE ETMEKTEDİR?.....	105
C. TÜRKİYE'DE DİJİTAL SPORLARIN GELİŞMESİ KONUSUNDAKİ DÜŞÜNCELERİNİZ NEDİR?.....	106
6. STK'LAR VE SPOR	107
A. ÜYESİ OLDUĞUNUZ VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLADIĞINIZ BİR SİVİL TOPLUM KURULUŞU VAR MI?.....	107
1.A. CİNSİYETE GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI	108
2.A. YAŞA GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI	109
3.A. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI	110
4.A. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI	111
5.A. SİYASİ KİMLİĞE GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI.....	112
6.A. BÖLGEYE GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI	113
7.A. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI	114
B. SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI HANGİ ALANDA ÇALIŞMA YAPARLARSA SİZİN İLGİNİZİ ÇEKERLER?.....	115
C. SON 2 YILDIR HIÇ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILDINIZ MI?.....	116
1.C. CİNSİYETE GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU	117
2.C. YAŞA GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU.....	118
3.C. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU.....	119

4.C. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU.....	120
5.C. BÖLGEYE GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU.....	121
6.C. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU	122
D. SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ HANGİ SPOR BRANŞINDA LİSANSLI ÇALIŞMALAR YAPMASINI İSTERDİNİZ?.....	123
E. SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ HANGİ KÜLTÜR / SANAT ALANLARINDA ÇALIŞMA YAPMALARINI İSTERDİNİZ?	124
TÜRKİYE GENÇLİĞİ'NİN SPOR PROFİLİ	125

YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye gençlerinin spor alışkanlıklarına yönelik olarak hazırlanan bu raporda aşağıdaki bulgular yer almaktadır;

- Gençlerin spor alışkanlıklarına dair bulgular
- Gençlerin spora yaklaşımlarına dair bulgular,
- Gençlerin kültür sanat faaliyetlerine dair bulgular,
- Gençlerin spor gündemi hakkındaki düşüncelerine dair bulgular,
- Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanlığı, STK'lar ve diğer kurumlardan beklentileri ve bu kurumlara bakış açılarına yönelik bulgular yer almaktadır.

Tüm bu ana başlıklar yaş, cinsiyet, eğitim, çalışma durumu, şehir, bölge, hane geliri gibi bağımsız değişkenlerle çapraz tablolar oluşturularak gruplar arası ilişkiler tespit edilmiştir.

25-30 Haziran 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilen saha çalışması kapsamında Türkiye Temsiliyeti olan IBBS Düzey 2'e göre belirlenmiş 26 şehirde yaşayan 15-30 yaş arası genç yaş grubundaki katılımcılarla Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) metodu ile veriler elde edilmiş ve raporlanmıştır.

1. SPOR ALIŞKANLIKLARI

Araştırmaya katılan gençlerden %52'si ara sıra spor yapmakta, %25.1 Spor yapmamakta, %22.9 ise Düzenli olarak spor yapmaktadır.

Spor yapan gençlerin %52'si amatör olarak spor yapmakta, %18.1 ne profesyonel ne de amatör olarak spor yapmakta, %4.8 ise profesyonel olarak spor yapmaktadır.

Amatör olarak spor yapan gençlerin çoğu yürüyüş yaptığını belirtirken; profesyonel olarak spor yapanların çoğu futbol ile ilgilenmektedir.

Spor yapan gençlerin yapmakta oldukları spora Haftada 3-4 günlerini ayırıyor oldukları görülmektedir.

Araştırmaya katılan gençlerin vücut kitle indeksleri hesaplandığında gençlerin çoğunluğu (%62.1) ideal kiloya sahip olarak görülmektedir.

2. GENÇLER VE MÜZİK

Gençlerin çoğunluğunun (%81.4) herhangi bir müzik enstrümanını kullanmadığı/çalamadığı görülmektedir.

Müzik enstrümanı kullanabilen/çalabilen gençlerin çoğunluğunun ise (%7.5) gitar çaldığı görülmektedir.

Gençlerin genel olarak gitar (%22.9), piyano (%15.8) ve keman (%15.6) eğitimi almak istediği görülmektedir.

3. SPORA YAKLAŞIMLAR

Araştırmaya katılan gençlerin çoğunluğunun futbol (%25), voleybol (%9.5) ve basketbol (%8.1) ile ilgilendiği görülmektedir.

Gençlerin çoğunluğu (%73.4) Türkiye’de sporun yeterince önem verilmeyen bir alan olduğunu, sporun zaman kaybı olmadığını ve yaşamı düzene soktuğunu düşünmektedir.

Gençlerin çoğunluğu (%59.4) spora kendi istekleri ile başladıklarını belirtirken;

%76.1 spor yaptıktan sonra daha iyi hissetmeye başladığını, spor yaptıktan sonra sosyal çevrelerinin genişlediğini, kendilerine güvenlerinin arttığını, daha planlı ve düzenli bir yaşama sahip olduklarını belirtmektedirler.

4. SPOR GÜNDEMİ

Gençlerin çoğunluğu (%10.5) basketbolun Türkiye’de daha popüler olmasını talep ederken; basketbolu %9.4 ile yüzme takip etmektedir.

Gençlerin çoğunluğunun (%76.3) Mehmet Muharrem Kasapoğlu’nun adını bilmedikleri görülmektedir.

Gençlerin çoğunluğunun (%61.9) Mehmet Muharrem Kasapoğlu’nun performansı konusunda kararsız oldukları görülmektedir. %21.2 Mehmet Muharrem Kasapoğlu’nu Başarılı bulurken, %16.9 ise Başarısız bulmaktadır.

Gençlerin çoğunluğunun (%11.6) Gençlik ve Spor Bakanı’nın performansını “Başarısız” bulma nedeninin “Sporla ilgili yeterli alan/faaliyet ve aktivite bulunmaması” olduğu görülmektedir. Bu maddeyi %11.1 ile “Hizmet ve faaliyetleri görememek” takip etmektedir.

Gençlerin çoğunluğunun (%52.6) Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetleri konusunda kararsız oldukları görülmektedir. %25.6 Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini Yeterli; %21.8 ise Yetersiz bulmaktadır.

Araştırmaya katılan gençlerin kendilerini Gençlik ve Spor Bakanı'nın yerine koyduklarında hangi hizmetleri yapmak istediklerine dair soruda, gençlerin çoğunluğu (%21.1) "Türkiye'de sporun itibarının artırılması ile ilgili çalışmalar" talep etmektedir. Bu maddeyi %19.1 ile "Spor alanında yetenekli kişilere destek sağlanması" takip etmektedir.

Gençlerin çoğunluğu (%36.8) bölgesindeki/yakın çevresindeki spor alan ve imkanlarını yetersiz bulmaktadır.

Gençlerin çoğunluğunun (%43.4) bu sorunun çözümü adına Belediyeleri işaret ettiği görülürken; Belediyeleri %36 ile Gençlik ve Spor Bakanlığı takip etmektedir.

5. SPORDA YENİLİKLER

Yaklaşık olarak 10 gençten 6'sı bu kavramı hiç duymamışken; 10 gençten 3'ü Esport kavramını bilmektedir.

Gençlerin çoğunluğunun (%51.6) bu kavramı duydukları fakat ilgilenmedikleri; %27.8'inin ise duydukları ve ilgileniyor oldukları görülmektedir.

%64.9 Türkiye'de Türkiye'de dijital sporların gelişimini olumlu bulmaktadır.

6. STK'LAR VE SPOR

%89.3 üye ya da gönüllü oldukları bir STK olmadığını belirtmektedir.

Araştırmaya katılan gençlerin STK'lar hangi hizmetleri sağlarsa ilgilerini çekeceğine dair soruya %28.8 "Spor konusunda destekleyici faaliyetler", %15 ile "Gençler arası spor turnuvaları" cevabı verdikleri görülmektedir.

%82.5 son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılmadığını belirtmektedir.

Gençlerin çoğunluğunun STK'lardan %16.8 ile futbol branşında lisanslı çalışmalar talep ettikleri görölmektedir. Bu maddeyi %11.6 ile yüzme branşı takip etmektedir.

Gençlerin STK'lardan kúltür ve sanat alanında %30.7 ile müzik/ses sanatları/enstrúman alanında çalışmalar, %17.9 ile drama/tiyatro alanında çalışmalar talep ettikleri görölmektedir.

ARAŞTIRMA TASARIMI

25-30 Haziran 2020 tarihleri arasında Türkiye Temsiliyeti olan IBBS Düzey 2'e göre belirlenmiş 26 şehirde gerçekleştirilen bu araştırma;

15-30 yaş grubundaki gençlerin spor alışkanlıklarını betimlemek, spora yaklaşımlarını, kültür sanat faaliyetlerini , spor gündemi hakkındaki düşüncelerini, Gençlik ve Spor Bakanlığı, STK'lar ve diğer kurumlardan beklentilerini ve bu kurumlara bakış açılarını keşfetmek amaçlı gerçekleştirilmiştir.

Araştırma, IBBS Düzey 2'e göre belirlenmiş 26 şehirde yaşayan, 15-30 yaş grubu toplam 2498 katılımcıyla önceden hazırlanmış soru formuna bağlı olarak Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) veri toplama metodu ile gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler kontrol edildikten sonra bilgisayar ortamına aktarılmış, SPSS istatistik paket programı yardımıyla çözümlenmeler yapılmıştır.

Araştırma örnekleminin oransal dağılımı, IBBS Düzey 2'e göre belirlenmiş 26 şehirde yaşayan nüfus büyüklüğüne göre tespit edilmiştir.

Araştırma örnekleminin, demografik bilgilere göre dağılımında TÜİK 2019 Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi istatistikleri baz alınmıştır.

TÜİK 2019 verilerindeki genç nüfusun eğitimde ve istihdamda olma durumuna göre örneklem kotalandırılmıştır.

Araştırma %95 Güven Düzeyinde $\pm 2,0$ Hata Payı ile gerçekleştirilmiştir.

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Araştırmanın yöntemi Kantitatif Araştırma olup, önceden hazırlanmış soru formuna bağlı olarak Bilgisayar Destekli Telefon Anketi (CATI) veri toplama metodu kullanılmıştır.

Araştırmanın saha çalışması 25-30 Haziran 2020 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.

İL BAZLI ÖRNEKLEM

	İL	ÖRNEKLEM
1	Adana	82
2	Ağrı	20
3	Ankara	196
4	Antalya	115
5	Aydın	68
6	Balıkesir	52
7	Bursa	129
8	Diyarbakır	90
9	Erzurum	32
10	Gaziantep	110
11	Hatay	82
12	İstanbul	745
13	İzmir	153
14	Kastamonu	11
15	Kayseri	59
16	Kırıkkale	11
17	Kocaeli	81
18	Konya	108
19	Malatya	25
20	Manisa	66
21	Mardin	54
22	Samsun	67
23	Tekirdağ	42
24	Trabzon	32
25	Van	35
26	Zonguldak	33
	TOPLAM	2498

BULGULAR

A. DEMOGRAFİK BİLGİLER

CİNSİYET		
	SIKLIK	YÜZDE
KADIN	1161	46.5
ERKEK	1337	53.5
TOPLAM	2498	100
YAŞ		
	SIKLIK	YÜZDE
15-18	387	15.5
19-24	925	37
25-30	1186	47.5
TOPLAM	2498	100
EN SON BİTİRİLEN OKUL		
	SIKLIK	YÜZDE
İlkokul ve altı	140	5.6
Ortaokul mezunu	407	16.3
Lise mezunu	1025	41
Üniversite mezunu	851	34.1
Lisansüstü mezunu	75	3
TOPLAM	2498	100

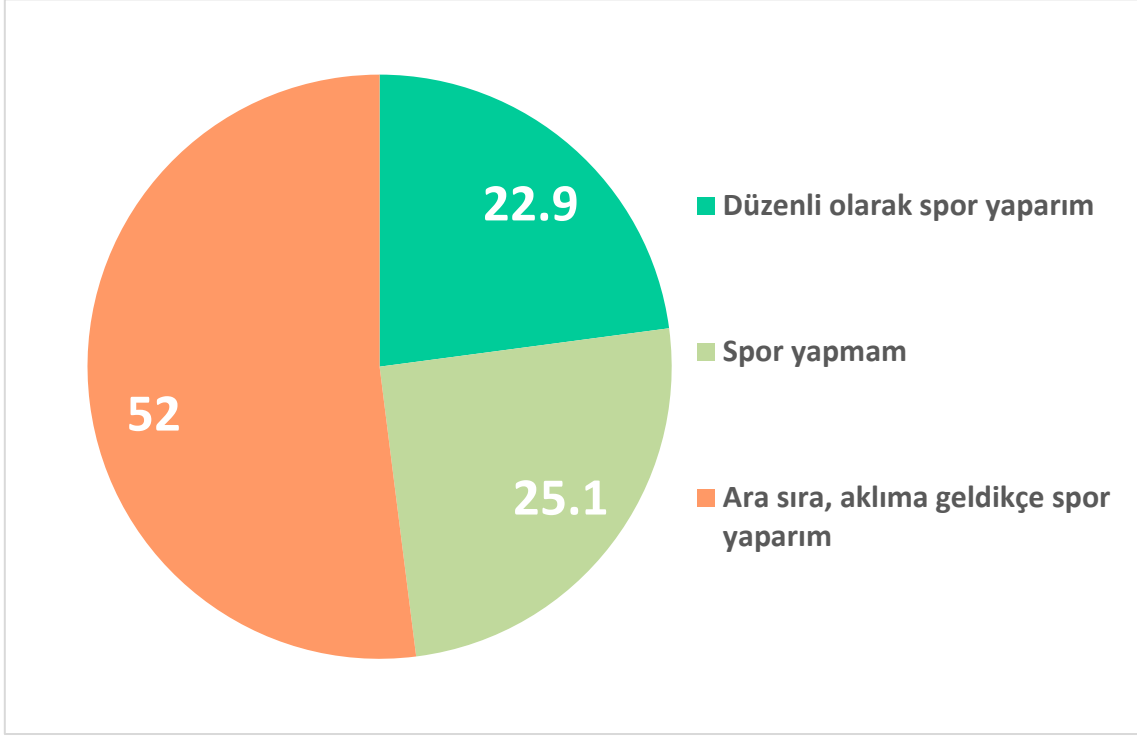
ÇALIŞMA DURUMU		
	SIKLIK	YÜZDE
Öğrenciyim	879	35.2
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	220	8.8
Öğrenci değilim, çalışıyorum	996	39.9
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	403	16.1
TOPLAM	2498	100
MESLEK		
	SIKLIK	YÜZDE
İşsiz - şu an çalışmıyor - ek gelir yok, yardım alıyor	208	13.5
İşsiz - şu an çalışmıyor - düzenli ek gelir var	60	3.9
Ev kadını - ek gelir yok, yardım alıyor	74	4.8
Ev kadını - düzenli ek gelir var	71	4.6
İşçi/hizmetli - parça başı işi olan (yevmiye)	96	6.2
İşçi/hizmetli - düzenli işi olan (maaş)	570	36.9
Ustabaşı/kalfa - kendine bağlı işçi çalışan	31	2
Yönetici olmayan memur / teknik eleman / uzman vs.	94	6.1
Yönetici (1-5 çalışanı olan)	22	1.4
Yönetici (6-10 çalışanı olan)	7	0.5
Yönetici (11-20 çalışanı olan)	3	0.2
Yönetici (20'den fazla çalışanı olan)	2	0.1
Ordu mensubu (uzman er, astsubay, subay)	16	1
Ücretli Nitelikli uzman (avukat, doktor, mimar, mühendis vs)	61	4
Çiftçi (kendi başına/ailesiyle çalışan)	18	1.2
Seyyar - Kendi isi (freelance dahil), dükkanda hizmet vermiyor	16	1
Tek başına çalışan, dükkan sahibi, esnaf (taksi şoförü dahil)	46	3
İşyeri sahibi- 1-5 çalışanlı (Tic, Tarım, İmalat)	33	2.1
İşyeri sahibi- 6-10 çalışanlı (Tic, Tarım, İmalat)	6	0.4
İşyeri sahibi -11-20 çalışanlı (Tic, Tarım, İmalat)	8	0.5
İşyeri sahibi - 20'den fazla çalışanlı (Tic, Tarım, İmalat)	3	0.2
Serbest nitelikli uzman (avukat, mühendis, mali müşavir, bilgisayar yazılımcısı vs)	99	6.4
TOPLAM	1544	100

BÖLGE		
	SIKLIK	YÜZDE
AKDENİZ	279	11.2
İÇ ANADOLU	374	15
GÜNEYDOĞU ANADOLU	254	10.2
MARMARA	1049	41.9
EGE	287	11.5
KARADENİZ	143	5.7
DOĞU ANADOLU	112	4.5
TOPLAM	2498	100
HANE GELİRİ		
	SIKLIK	YÜZDE
1.999 TL ve Altı	305	12.2
2.000 – 2.999 TL	555	22.2
3.000 – 3.999 TL	426	17.1
4.000 – 4.999 TL	316	12.7
5.000 – 5.999 TL	267	10.7
6.000 – 6.999 TL	118	4.7
7.000 – 7.999 TL	73	2.9
8.000 – 8.999 TL	43	1.7
9.000 – 9.999 TL	28	1.1
10.000 TL ve Üzeri	127	5.1
Belirtmek istemedi	240	9.6
TOPLAM	2498	100

IBBS Düzey 2'e göre belirlenmiş 26 şehirde 15-30 yaş grubunu baz alarak hazırlanan örneklem neticesinde yürütülen araştırmada yer alan görüşmecilerin cinsiyet, yaş, meslek, eğitim, çalışma durumu ve bölge bağımsız değişkenlerine göre sıklık ve yüzdeleri yukarıdaki tabloda gösterilmektedir.

1. SPOR ALIşKANLIKLARI

A. SPORLA İLIşKİNİZİ HANGİ İFADE DAHA İYİ TANIMLAR?



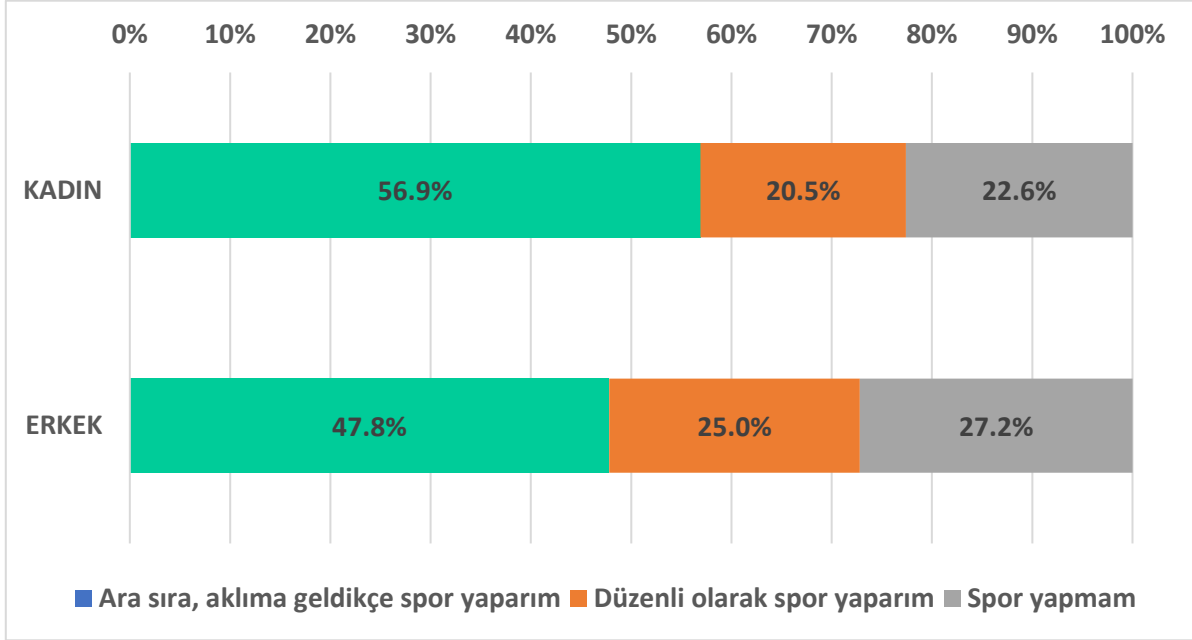
Araştırmaya katılan gençlerin sporla ilişki düzeyleri yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin %52'si ara sıra spor yapmaktadır.

%25.1 Spor yapmazken;

%22.9 ise Düzenli olarak spor yapmaktadır.

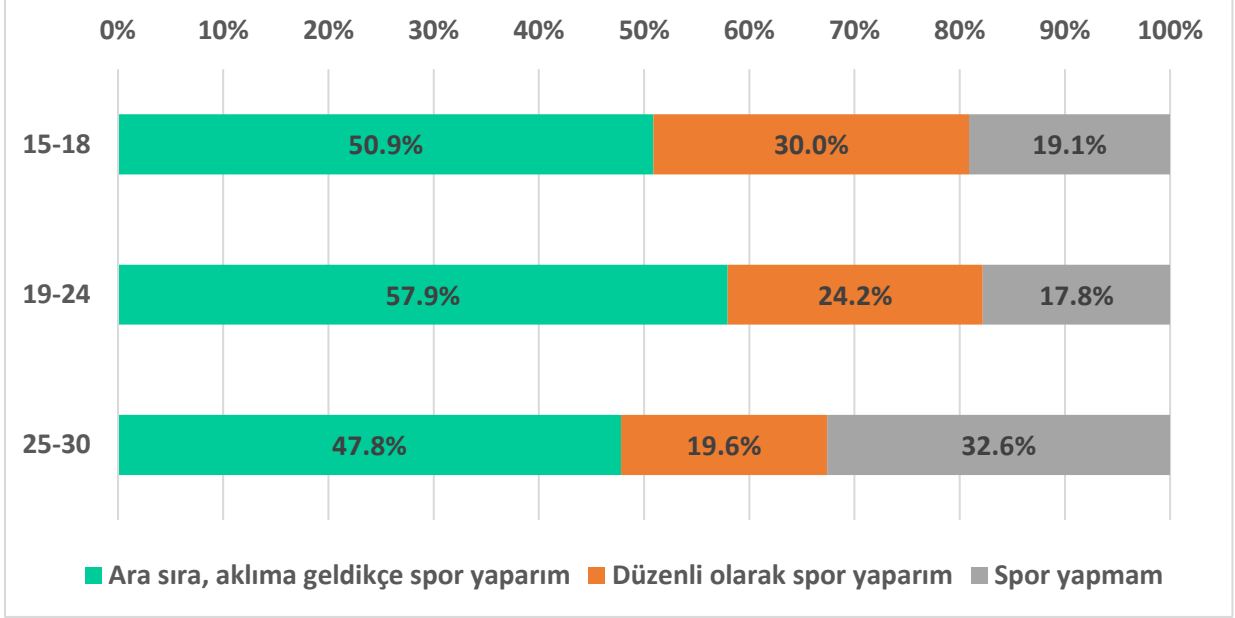
1.A. CİNSİYETE GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ



Sporla ilişki düzeyinin dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Genel tabloda kadınların erkeklere oranla daha fazla spor yaptığı görülürken;
- Düzenli sporda erkeklerin yoğunlukta olduğu görülmektedir.
- Kadınların daha çok spor yapması, toplumsal cinsiyet normları ve kadınların ideal kiloda olması dayatılmasının kültürel bir göstergesi olarak okunabilmektedir.

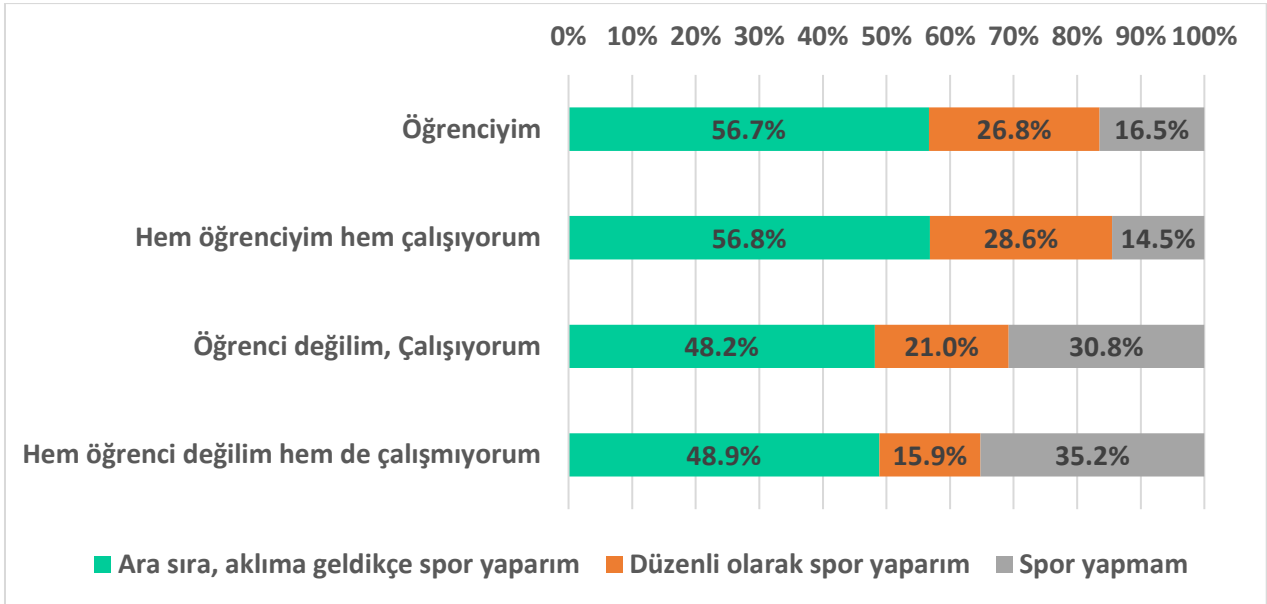
2.A. YAŞA GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ



Sporla ilişki düzeyinin dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Genel tabloda 19-24 yaş grubunun daha fazla spor yaptığı görülürken;
- Sporda en düzenli yaş grubunun 15-18 olduğu görülmektedir.
- 15-18 yaş grubunun sporu daha düzenli olarak yapması, sporu daha ciddiye alarak yaptıklarını, sporun hayatlarında önemli bir yer tuttuğunu ifade etmektedir.

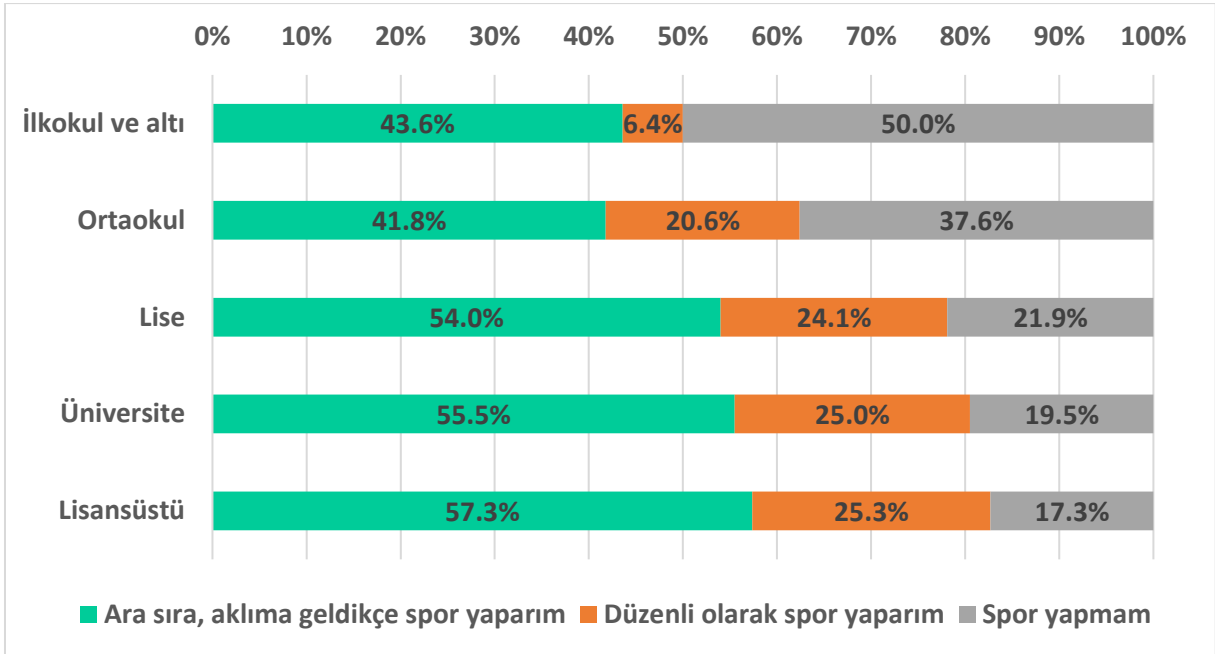
3.A. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ



Sporla ilişki düzeyinin dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Genel tabloda hem öğrenci hem de çalışan grubunun daha fazla spor yaptığı görülürken;
- Hem eğitim hem de istihdamda olmayanların ise en fazla oranda spor yapmayan grup olduğu görülmektedir.
- Düzenli spor yapma oranının çalışma ve istihdam hayatına girdikçe azaldığı görülmektedir. Fakat ekonomik faktörler de hem istihdam hem de eğitim hayatında olmayan grup için etkileyici bir unsurdur.

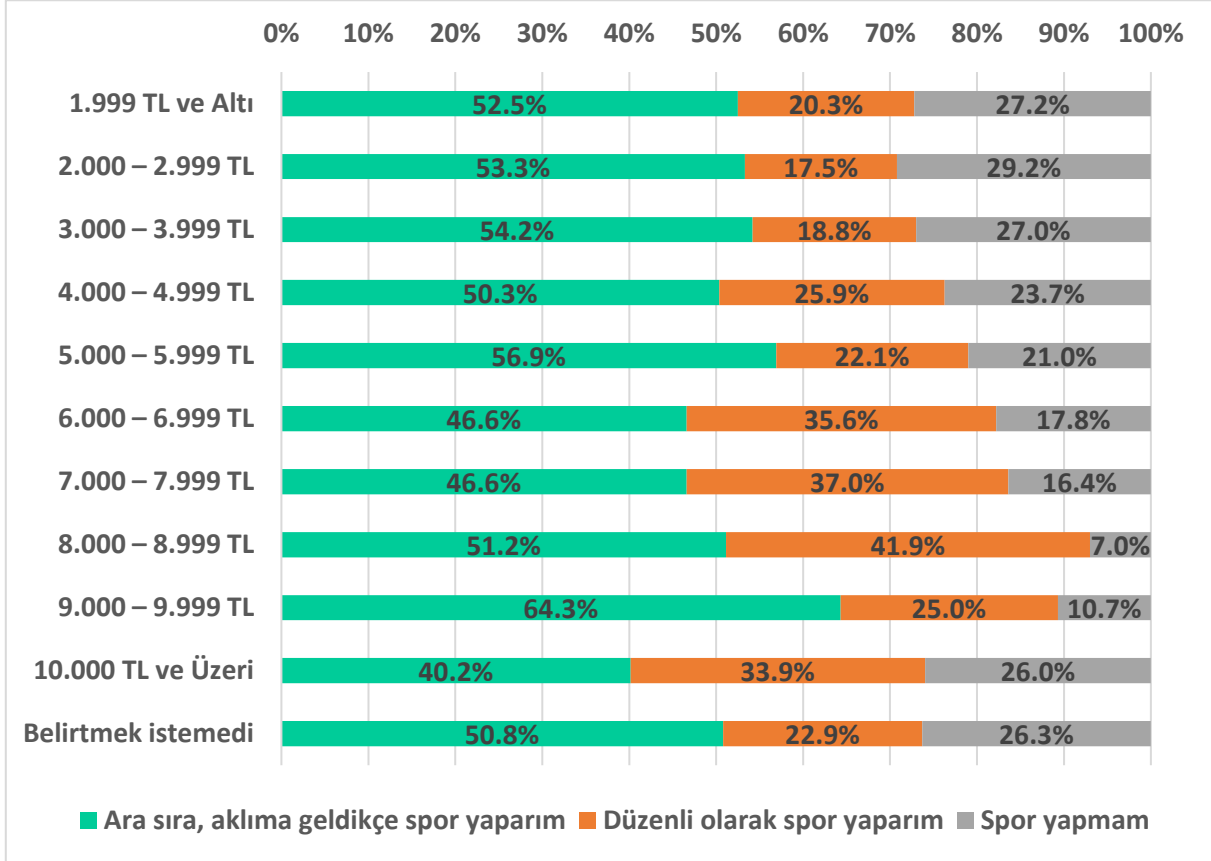
4.A. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ



Sporla ilişki düzeyinin dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Genel tabloda lisansüstü eğitim grubunun daha fazla spor yaptığı görülürken;
- İlkokul ve altı eğitim grubunun ise en fazla oranda spor yapmayan grup olduğu görülmektedir.
- Eğitim seviyesi arttıkça spor yapma oranı da artış göstermektedir. Eğitim seviyesinin spor yapma düzeni konusunda anlamlı bir etkisi olduğu farkedilmektedir.

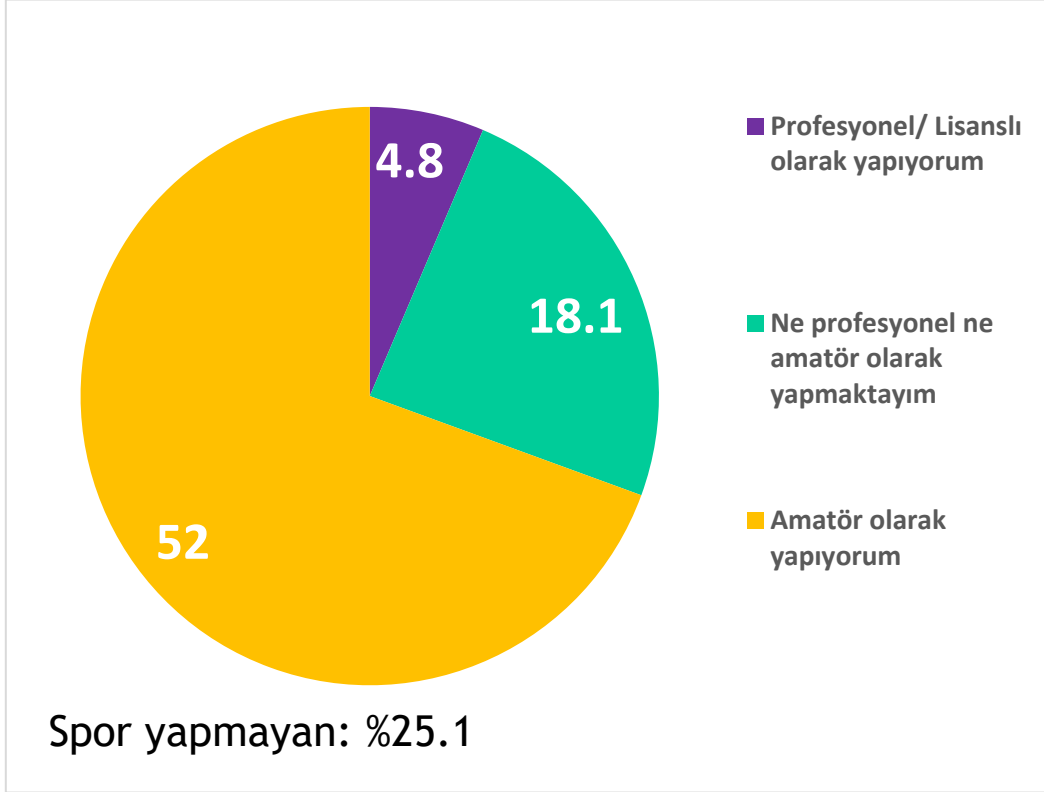
5.A. HANE GELİRİNE GÖRE SPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİ



Sporla ilişki düzeyinin dağılımları hane geliri değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Gelir arttıkça spor yapma oranının arttığı görülmektedir.

B. SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMAKTA MİSİNİZ?



Araştırmaya katılan gençlerin profesyonel ya da amatör olarak spor yapma durumu yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

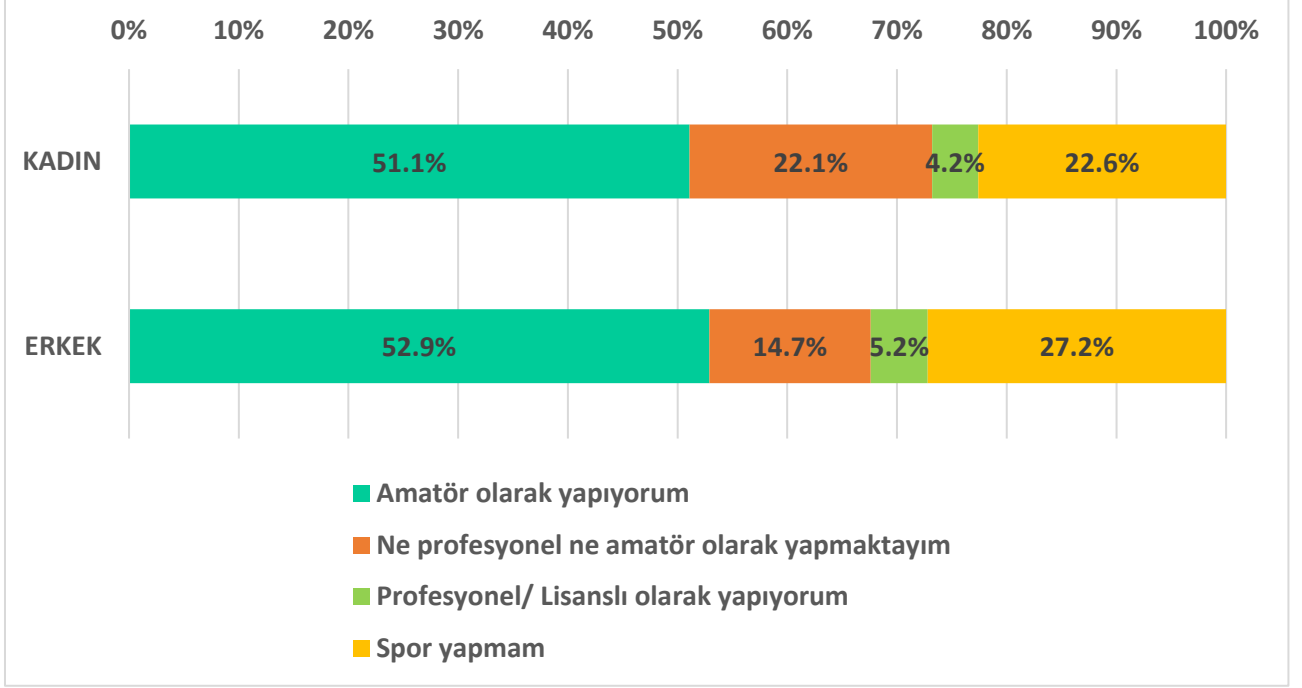
Gençlerin %52'si amatör olarak spor yapmaktadır.

%18.1 ne profesyonel ne de amatör olarak spor yaparken;

%4.8 ise profesyonel olarak spor yapmaktadır.

Profesyonel/Lisanslı spor yapma oranının düşük olmasının sebepleri ayrıca incelenmelidir.

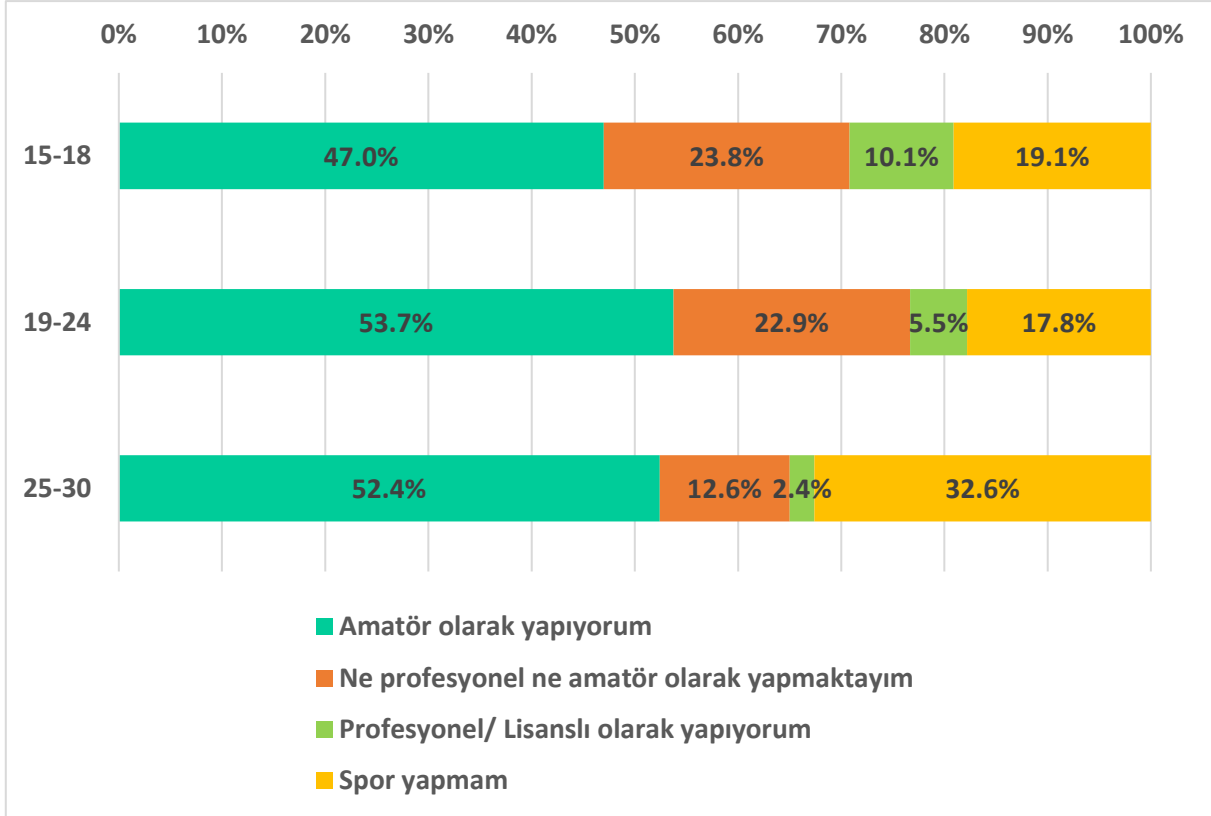
1.B. CİNSİYETE GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU



Profesyonel ya da amatör olarak spor yapma durumunun dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Genel tabloda kadınların erkeklere oranla daha fazla spor yaptığı görülürken;
- Amatör ve lisanslı sporda erkeklerin yoğunlukta olduğu görülmektedir.

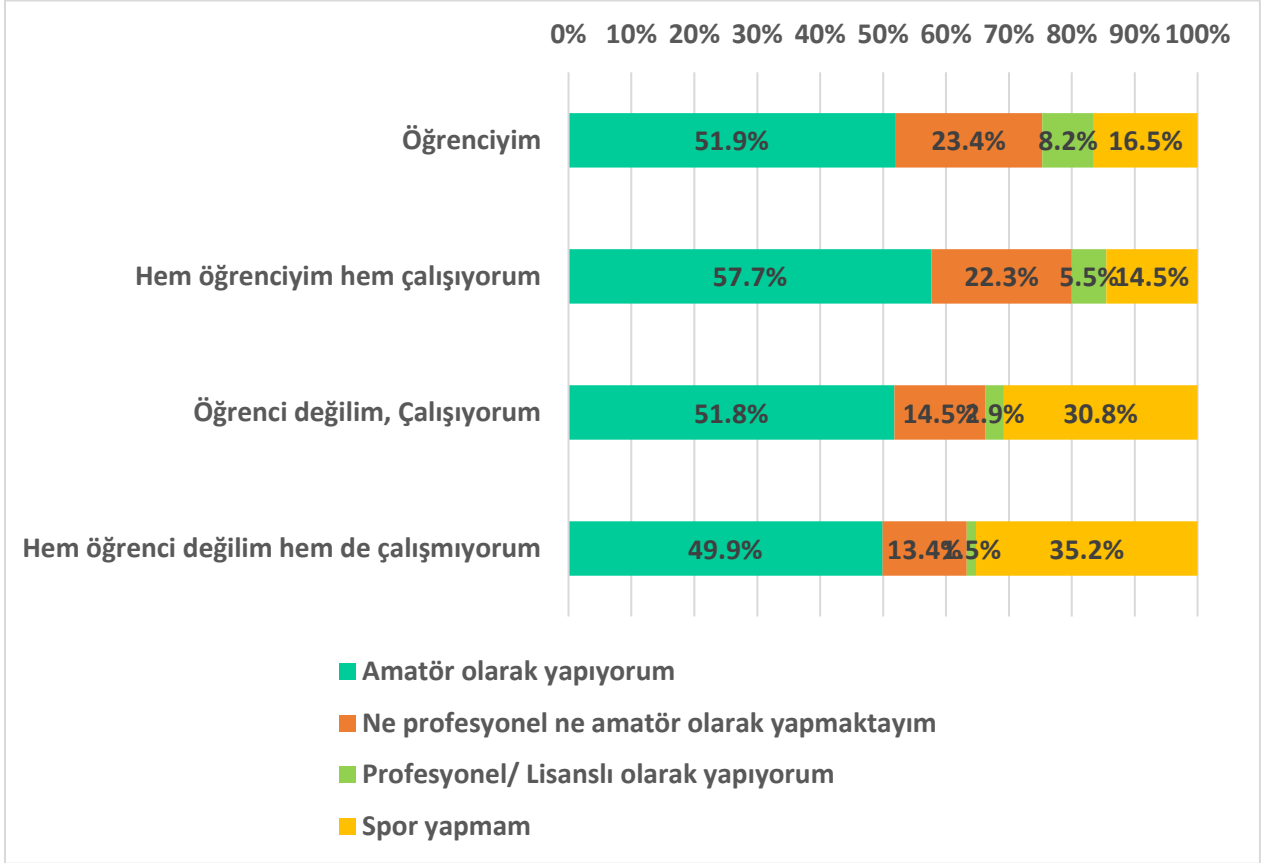
2B. YAŞA GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU



Profesyonel ya da amatör olarak spor yapma durumunun dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Amatör sporda 19-24 yaş grubunun yoğunlukta olduğu görülürken;
- Lisanslı sporda 15-18 yaş grubunun çoğunlukta olduğu görülmektedir.

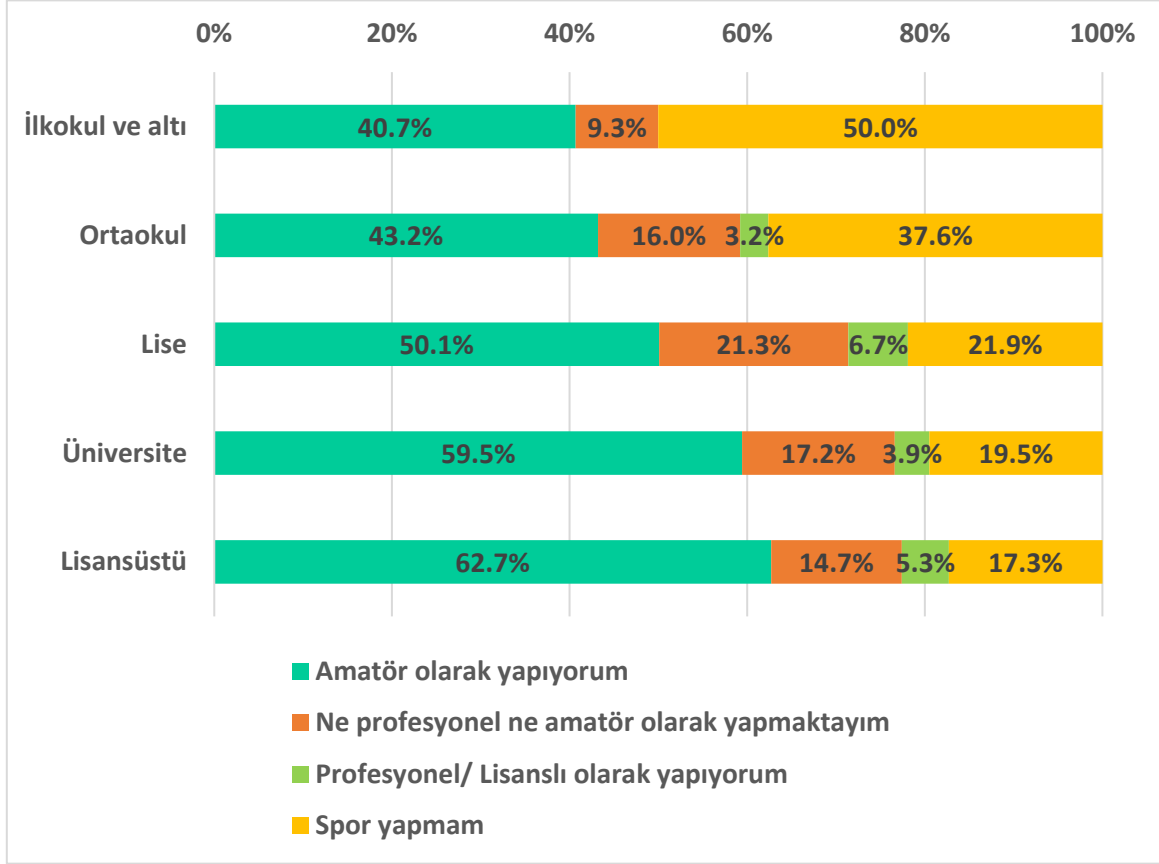
3.B. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU



Profesyonel ya da amatör olarak spor yapma durumunun dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Amatör sporda hem öğrenci hem de çalışan grubunun yoğunlukta olduğu görülürken;
- Lisanslı sporda öğrenci grubunun çoğunlukta olduğu görülmektedir.

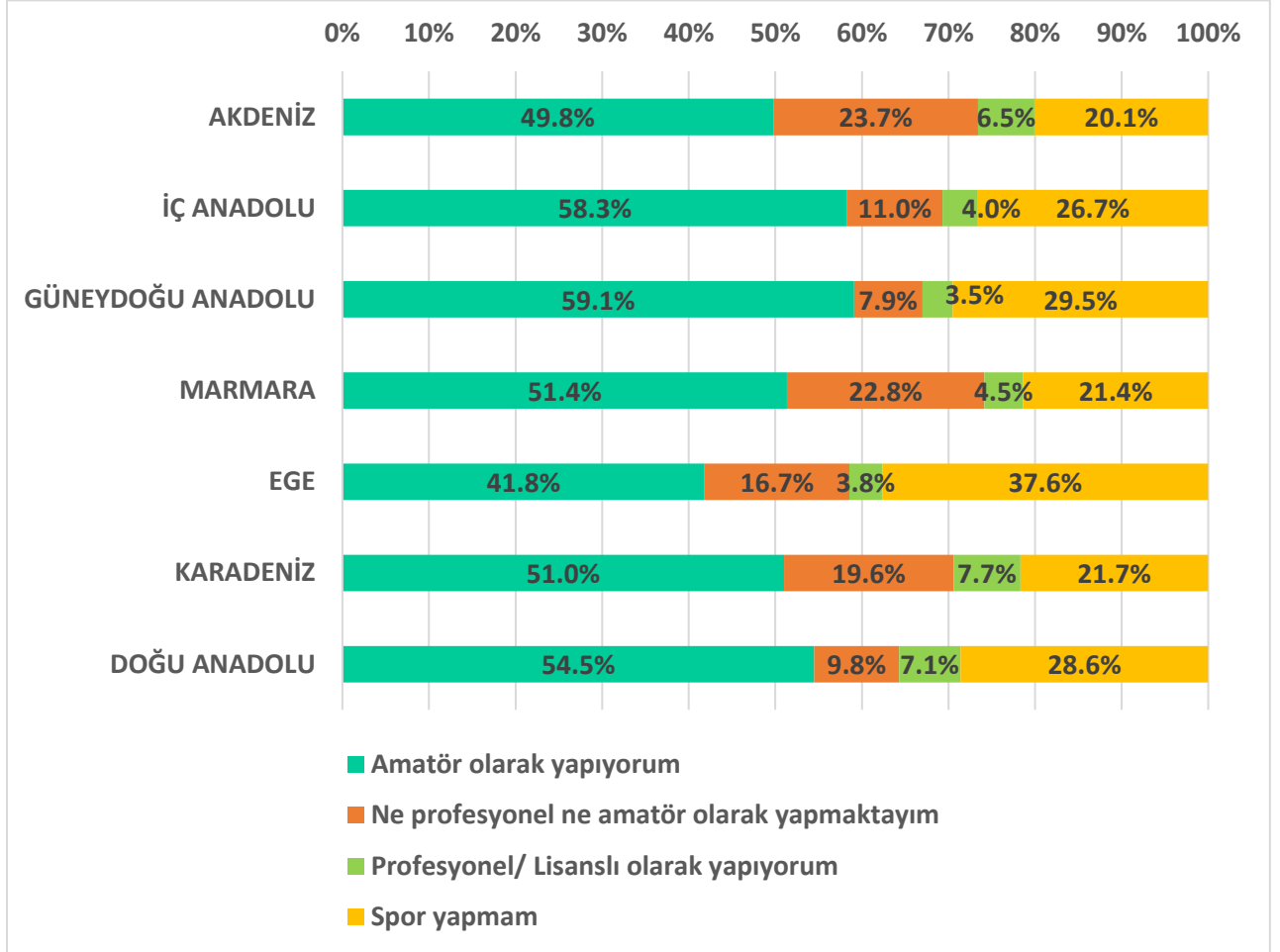
4.B. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU



Profesyonel ya da amatör olarak spor yapma durumunun dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Amatör sporda lisansüstü grubunun yoğunlukta olduğu görülürken;
- Lisanslı sporda lise grubunun çoğunlukta olduğu görülmektedir.

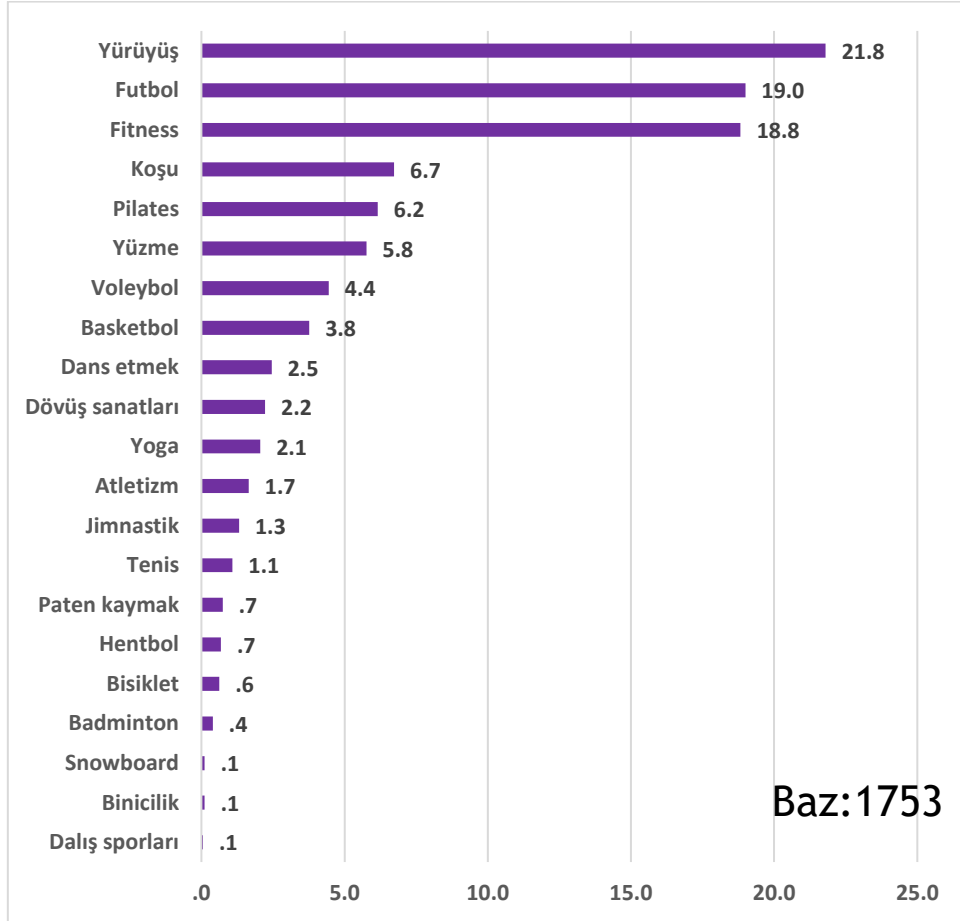
5.B. BÖLGEYE GÖRE SPORU PROFESYONEL YA DA AMATÖR OLARAK YAPMA DURUMU



Profesyonel ya da amatör olarak spor yapma durumunun dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Amatör sporda Güneydoğu ve İç Anadolu Bölgeleri'nin yoğunlukta olduğu görülürken;
- Lisanslı sporda Karadeniz Bölgesi'nin çoğunlukta olduğu görülmektedir.

C. DÜZENLİ OLARAK YAPTIĞINIZ AMATÖR SPOR BRANŞI NEDİR?

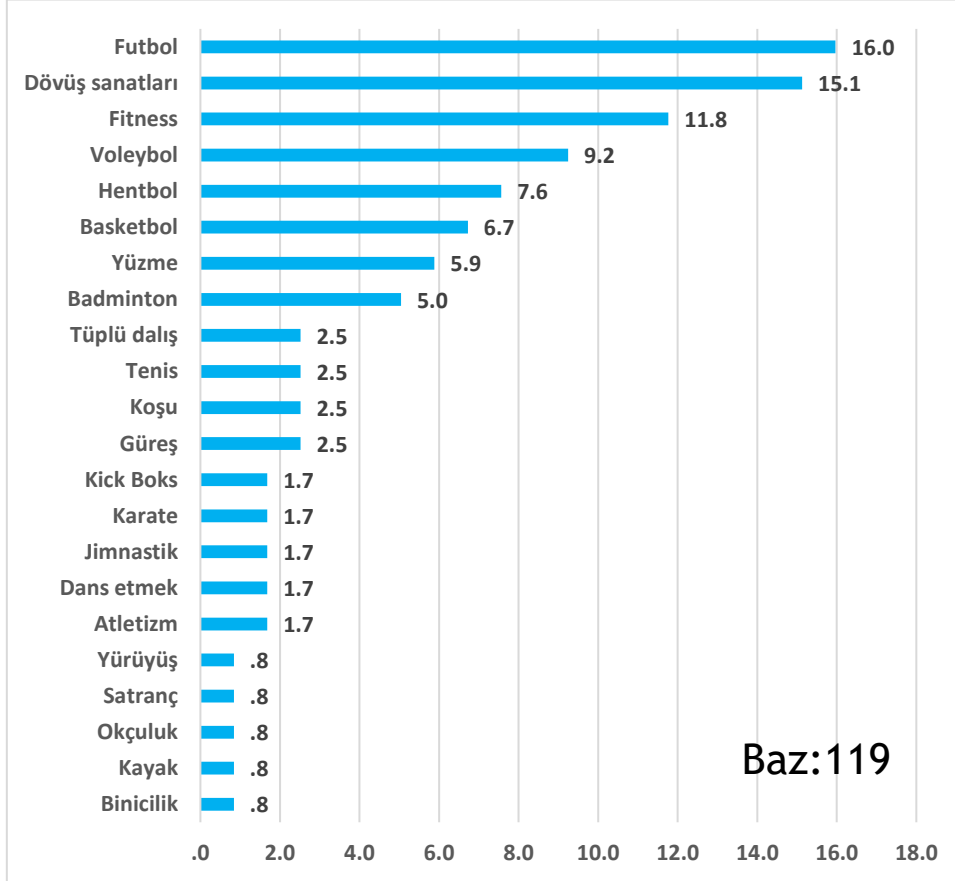


Araştırmaya katılan gençlerin düzenli olarak yapmakta olduğu amatör spor branşları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Amatör olarak spor yapmakta olan gençlerin çoğunluğu (%21.8) yürüyüş yaptığını belirtirken;

Yürüyüşü futbol (%19) ve fitness (%18.8) takip etmektedir.

D. AKTİF OLARAK YAPTIĞINIZ, MÜSABAKALARA KATILDIĞINIZ LİSANSLI SPOR BRANŞLARI NEDİR?

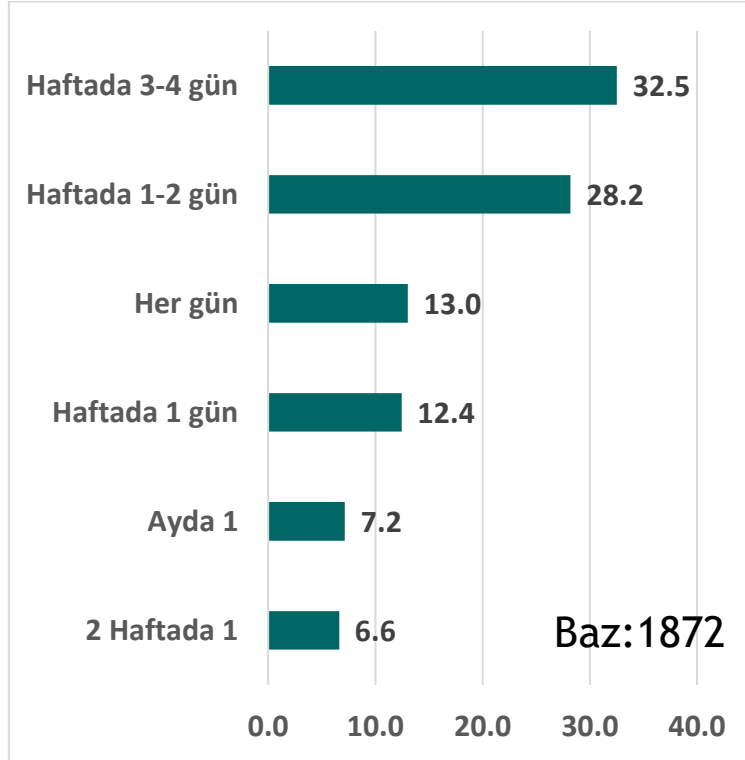


Araştırmaya katılan gençlerin aktif olarak yapmakta olduğu lisanslı spor branşları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Lisanslı spor yapmakta olan gençlerin çoğunluğu (%16) futbol ile ilgilendiğini belirtirken;

Futbolu dövüş sanatları (%15.1) ve fitness (%11.8) takip etmektedir.

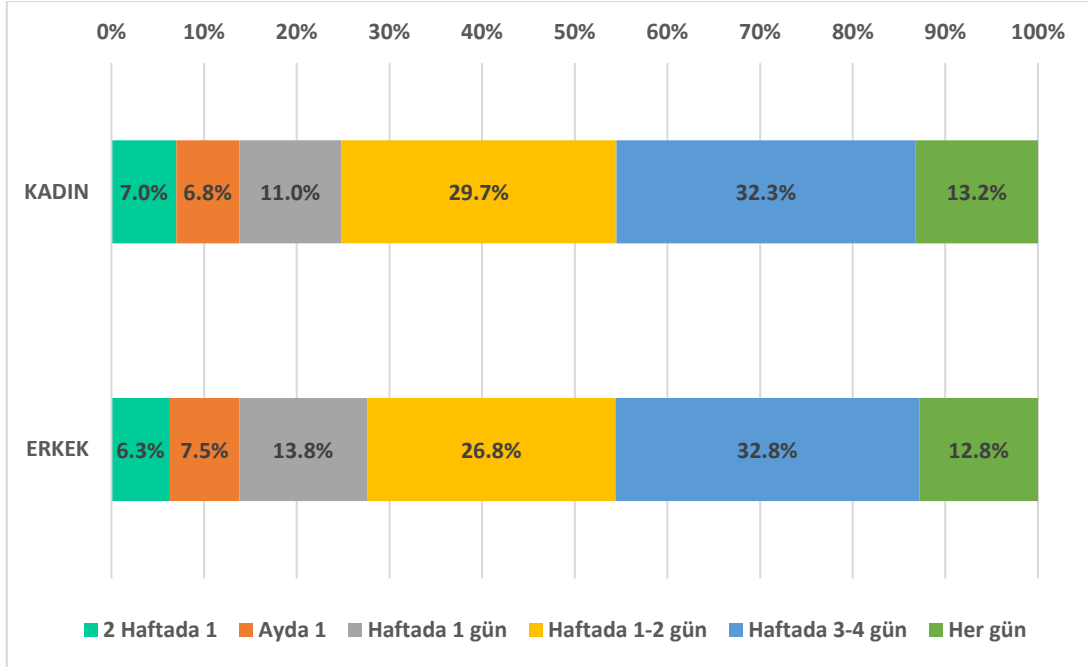
E. BELİRTİLEN SPOR DALINI NE SIKLIKTA YAPMAKTASINIZ?



Araştırmaya katılan gençlerin yapmakta oldukları spor dallarını hangi sıklıkta yaptıkları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Spor yapmakta olan gençlerin çoğunluğu (%32.5) haftada 3-4 gün spor yaptığını belirtmektedir.

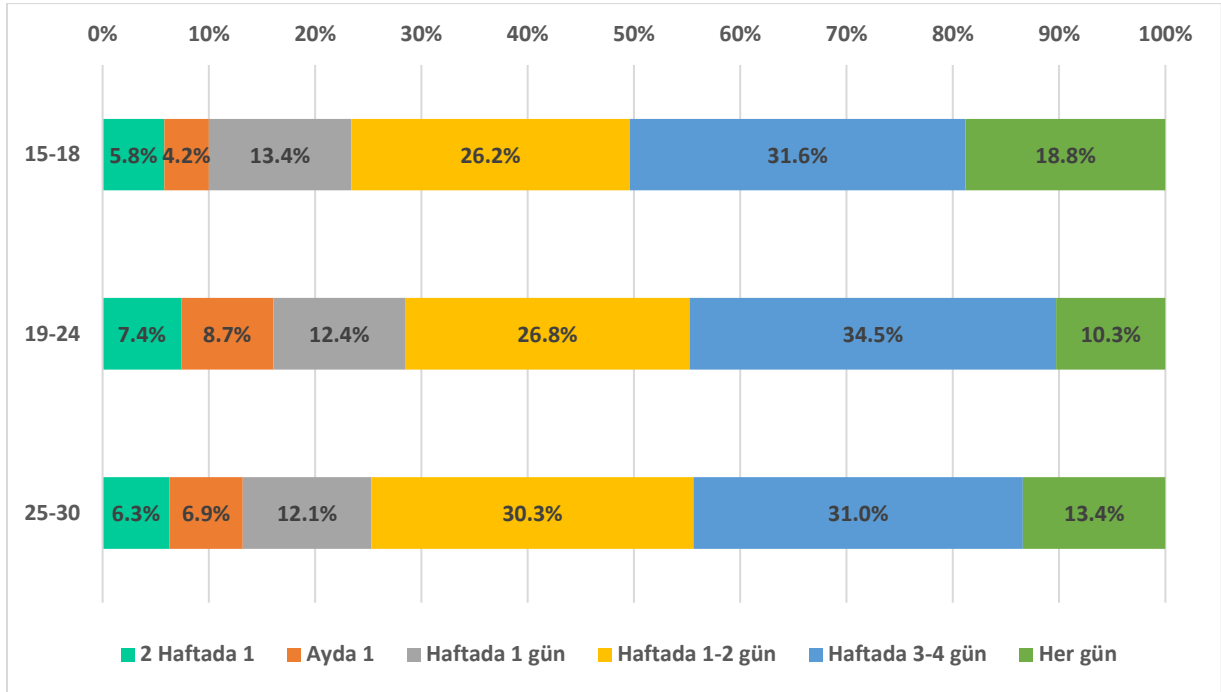
1.E. CİNSİYETE GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI



Spor yapmakta olan gençlerin spor yapma sıklıklarının dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Genel tabloda kadınların her gün spor yapma oranı erkeklere göre daha fazla olarak görülmektedir.

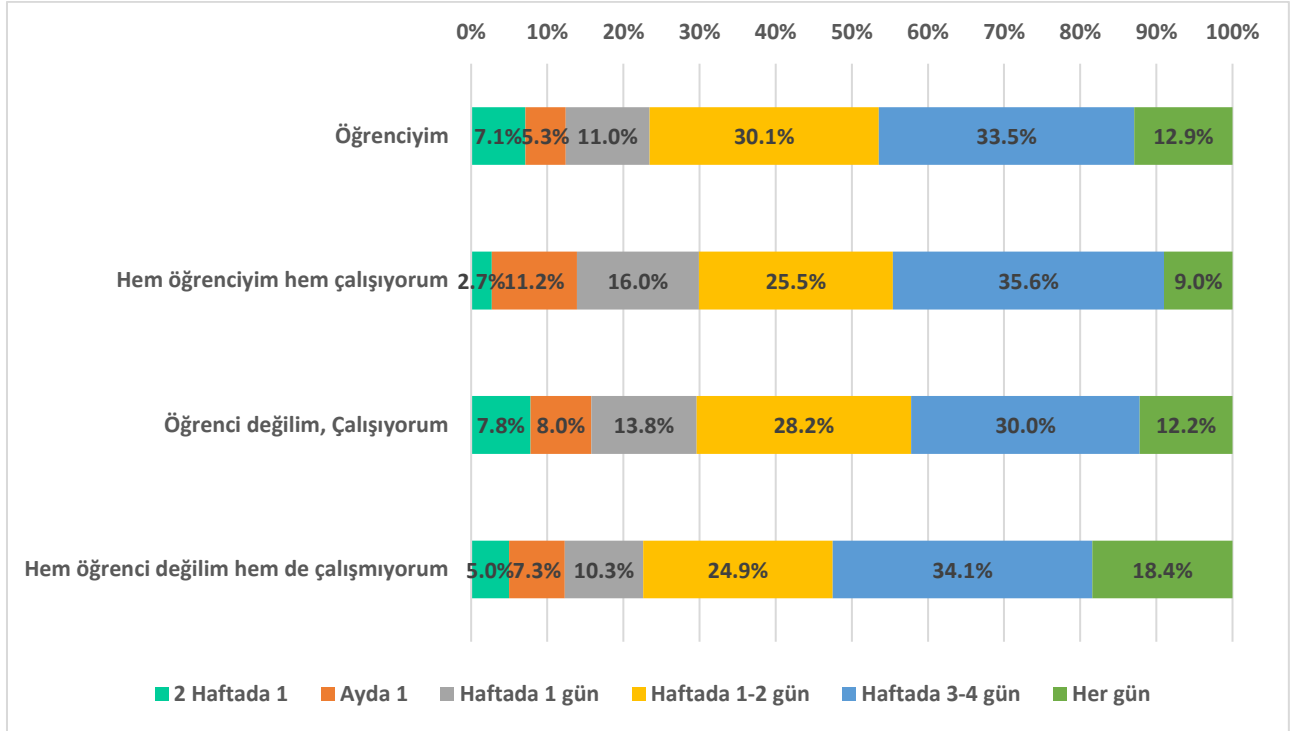
2.E. YAŞA GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI



Spor yapmakta olan gençlerin spor yapma sıklıklarının dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- 15-18 yaş grubunun her gün spor yapma oranı diğer gruplara oranla daha fazla olarak görülmektedir.

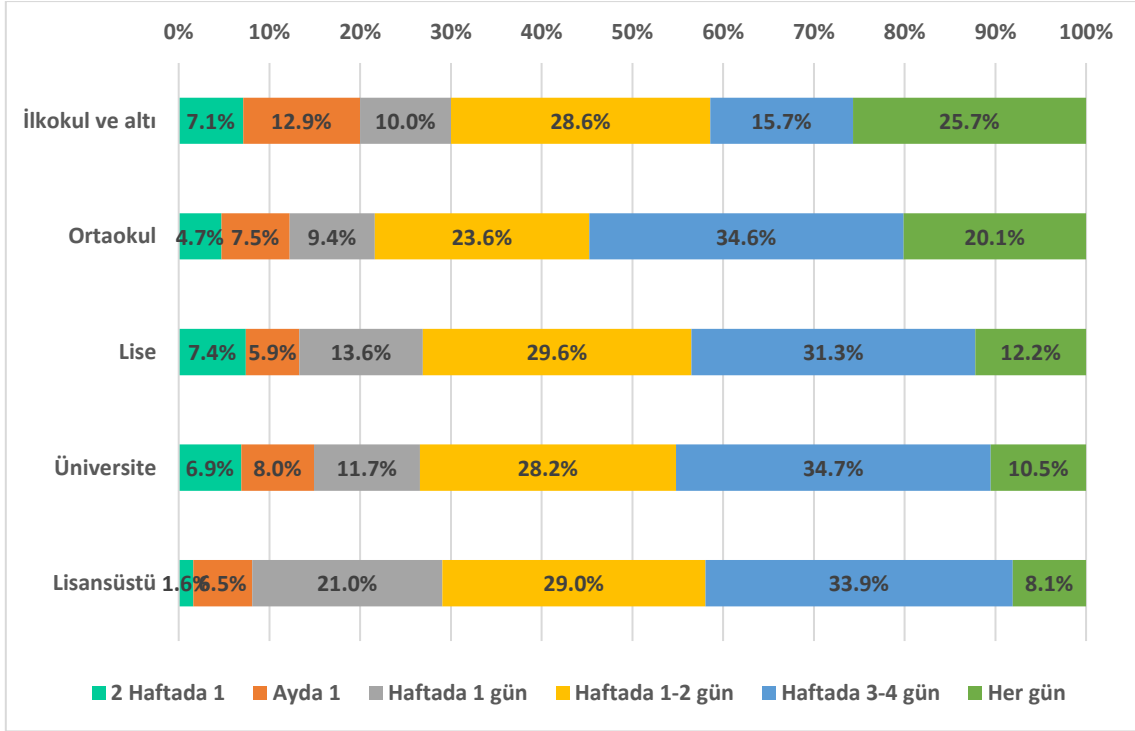
3.E. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI



Spor yapmakta olan gençlerin spor yapma sıklıklarının dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Hem eğitimde hem de istihdamda olmayan grubun her gün spor yapma oranı diğer gruplara oranla daha fazla olarak görülmektedir.

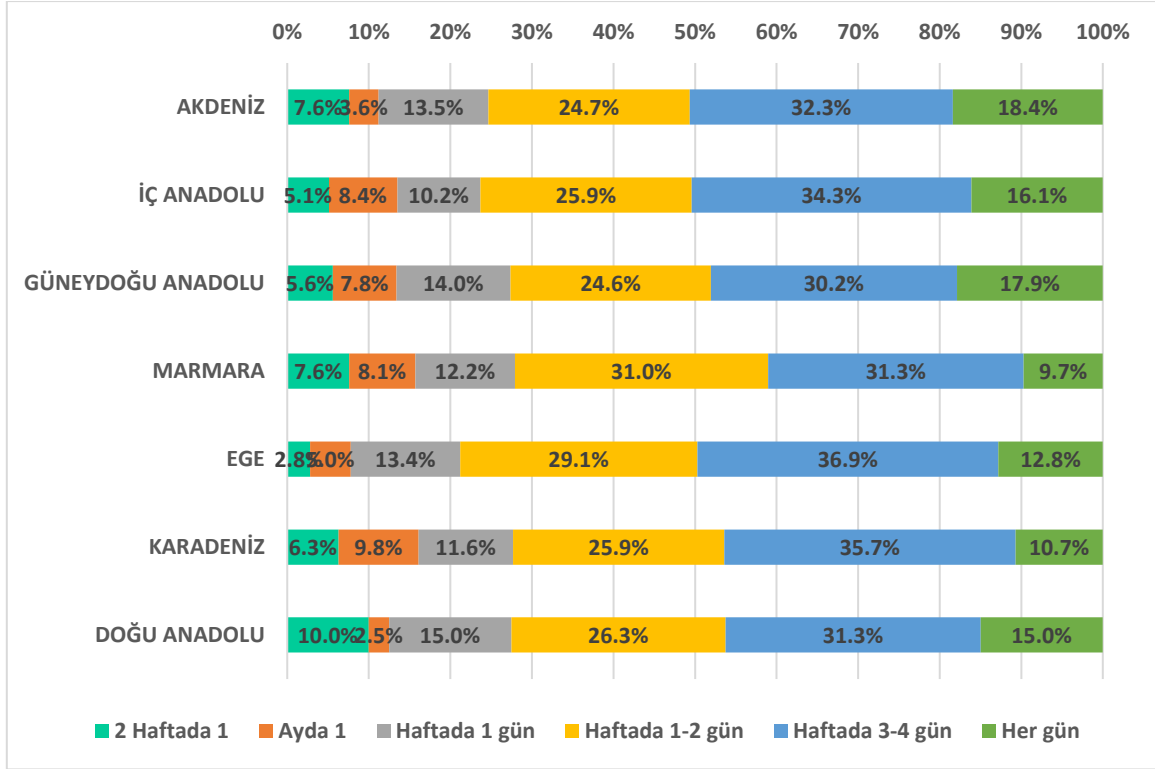
4.E. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI



Spor yapmakta olan gençlerin spor yapma sıklıklarının dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- İlkokul ve altı grubun her gün spor yapma oranı diğer gruplara oranla daha fazla olarak görülmektedir.

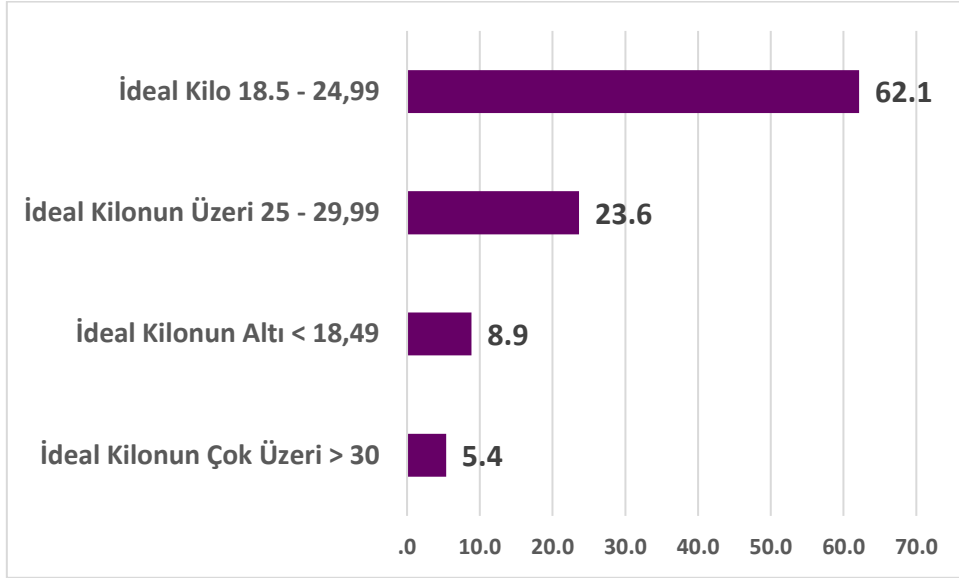
5.E. BÖLGEYE GÖRE SPOR YAPMA SIKLIĞI



Spor yapmakta olan gençlerin spor yapma sıklıklarının dağılımları hane geliri değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Akdeniz Bölgesi'nin her gün spor yapma oranı diğer bölgelere oranla daha fazla olarak görülmektedir.

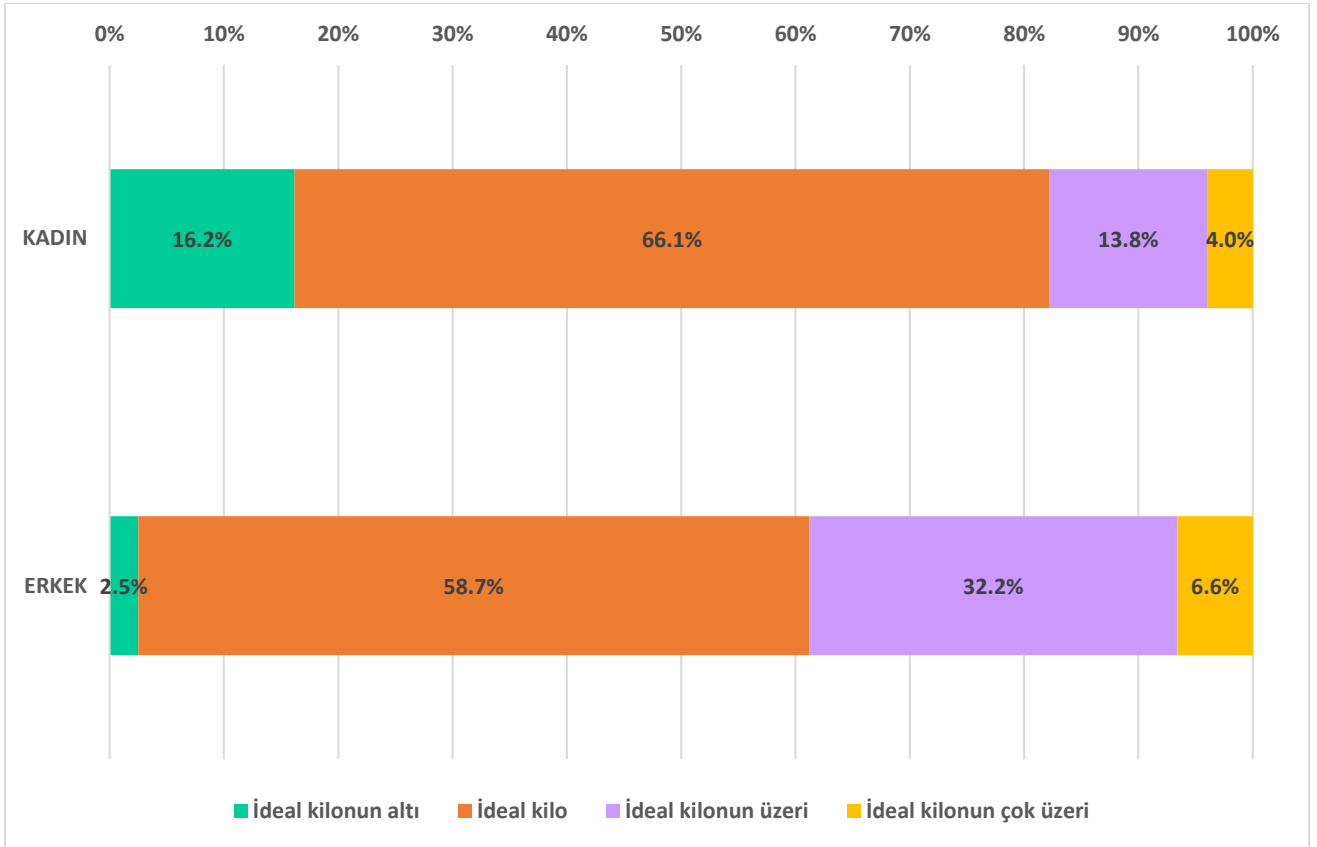
F. VÜCUT KİTLE İNDEKSİ



Araştırmaya katılan gençlerin vücut kitle indeksleri yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğu (%62.1) ideal kiloya sahip olarak görölmektedir.

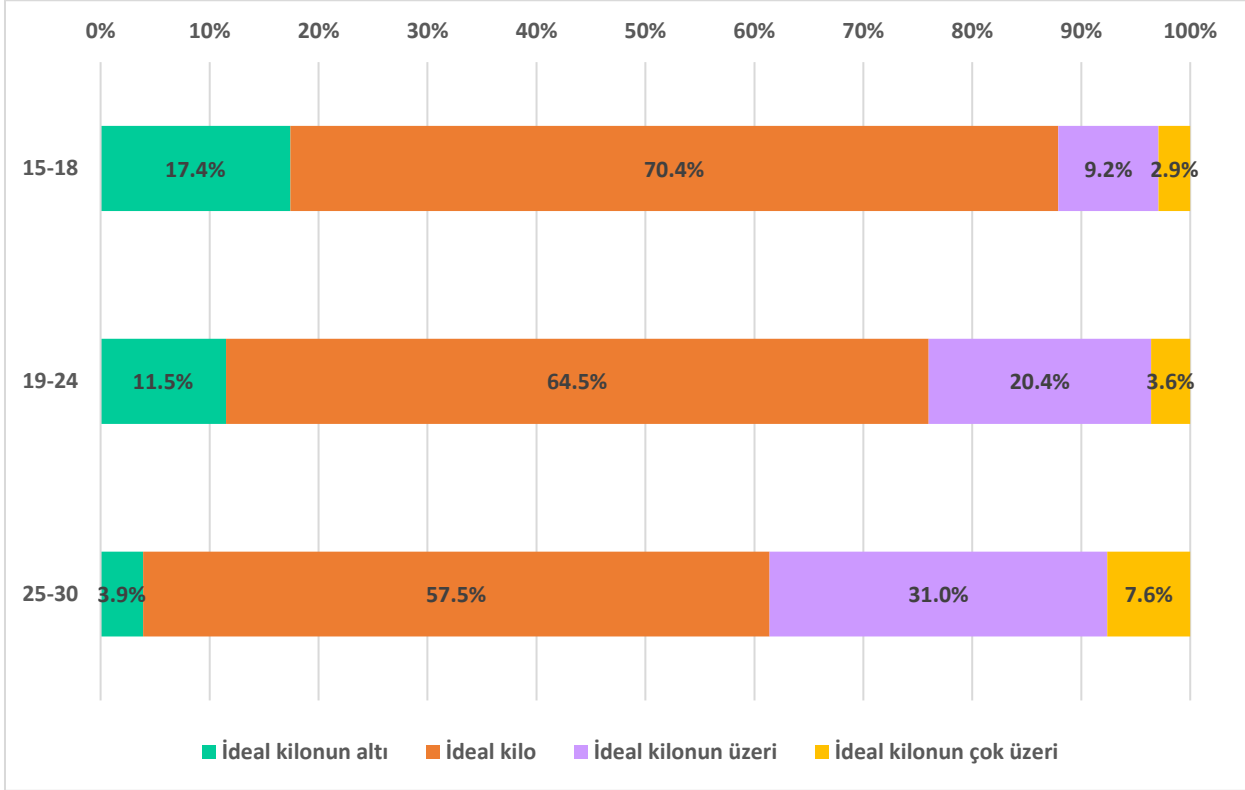
1.F. CİNSİYETE GÖRE VÜCUT KİTLE İNDEKSİ



Vücut kitle indekslerinin dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Kadınların ideal kilonun altında olma oranı erkeklere oranla çok daha yüksektir.
- Erkeklerin ise ideal kilonun üzerinde olma durumu kadınlara oranla çok daha yüksektir.
- Kadınların ideal kilo altında yoğunlaşması; erkeklerin ise ideal kilonun üzerinde yoğunlaşması toplumsal ve kültürel cinsiyet normlarından etkilenmektedir.

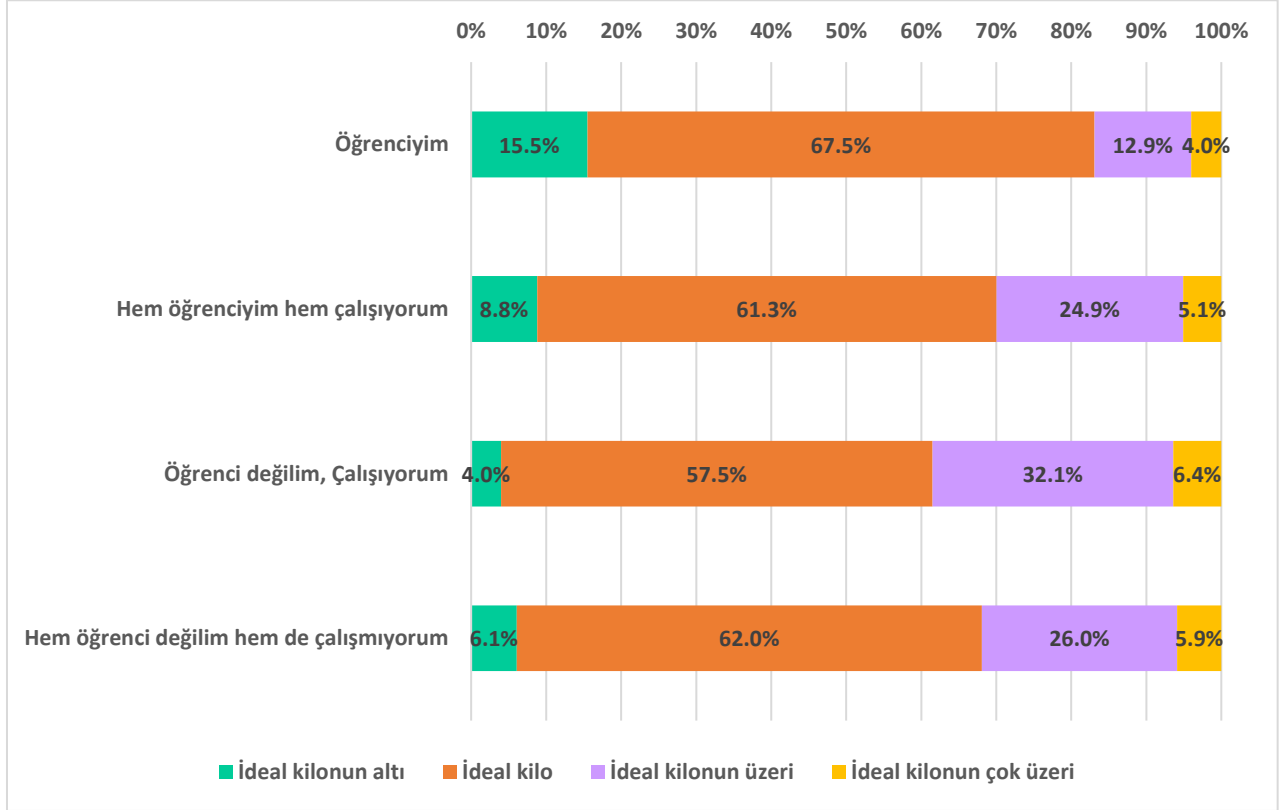
2.F. YAŞA GÖRE VÜCUT KİTLE İNDEKSİ



Vücut kitle indekslerinin dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Yaş arttıkça ideal kilonun altı olma durumu azalırken; ideal kilonun üzerinde olma durumu ise artış göstermektedir.
- İdeal kiloda olma oranı ise yaş azaldıkça artmaktadır.

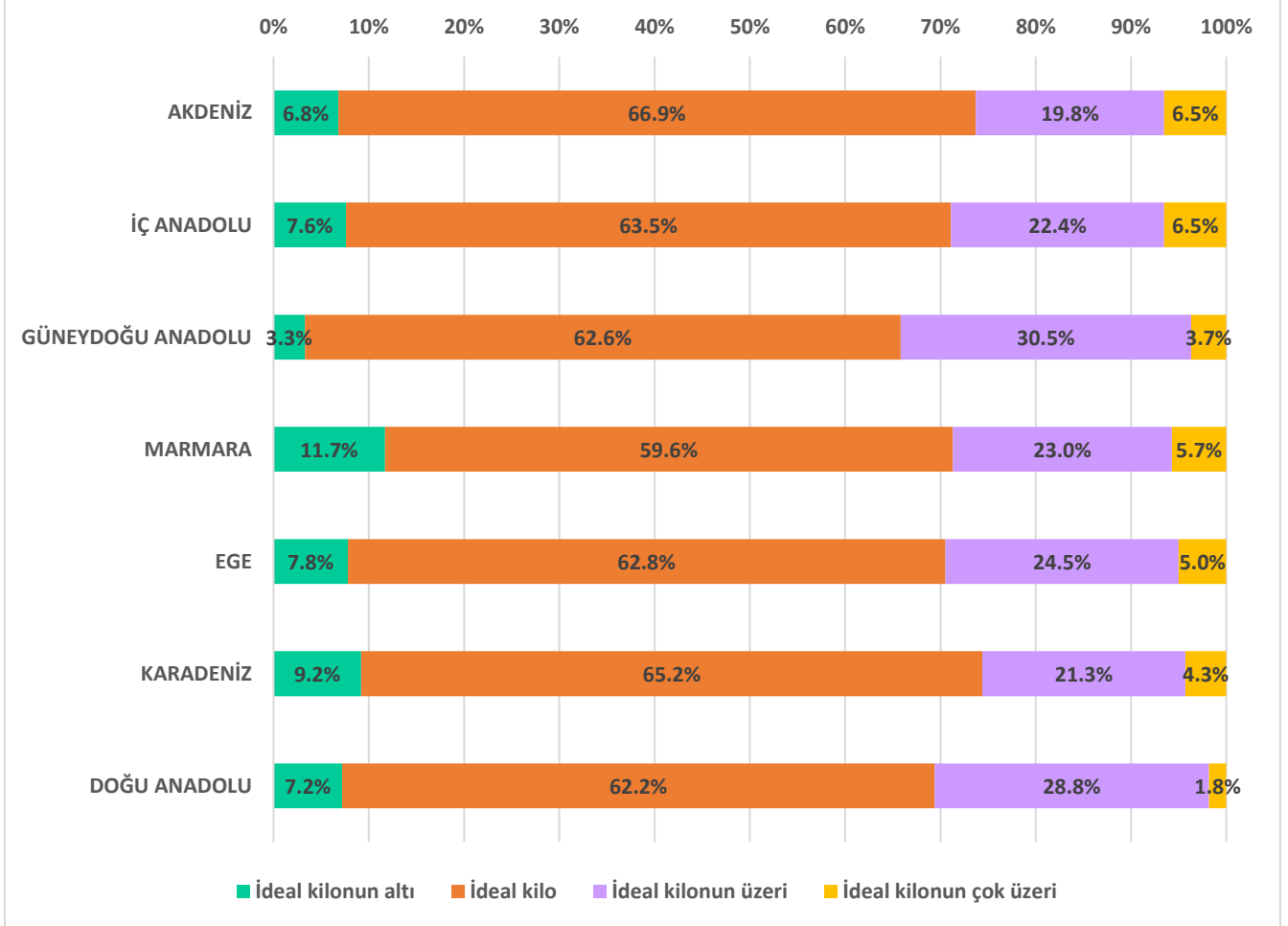
3.F. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE VÜCUT KİTLE İNDEKSİ



Vücut kitle indekslerinin dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Eğitimde olma durumundaki gençlerin İdeal kilonun altında olma oranı daha fazla iken;
- İstihdamda olan gençlerin ideal kilo üzerinde olma durumu daha fazladır
- Sadece eğitimdeki gençlerin ideal kilo indeksinde olma durumu daha fazladır.

4.F. BÖLGEYE GÖRE VÜCUT KİTLE İNDEKSİ

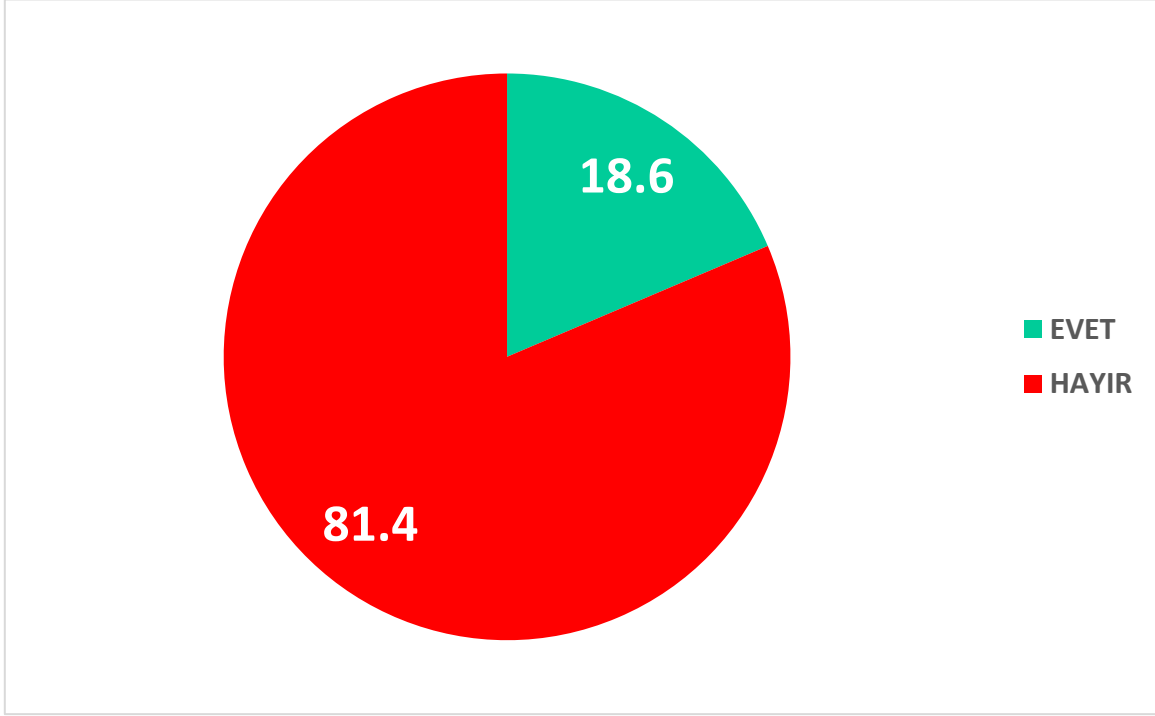


Vücut kitle indekslerinin dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- İdeal kilonun altında olma durumu en fazla oranda Marmara'da iken;
- İdeal kiloda olma durumunun en yoğun olduğu bölgeler Akdeniz ve Karadeniz Bölgeleri'dir.
- İdeal kilonun üzerinde olma durumu ise Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölgeleri'nde daha fazladır.
- Bu durum yöresel mutfak faktörleri ve bölgesel beslenme alışkanlıklarından kaynaklanabilmektedir.

2. GENÇLER VE MÜZİK

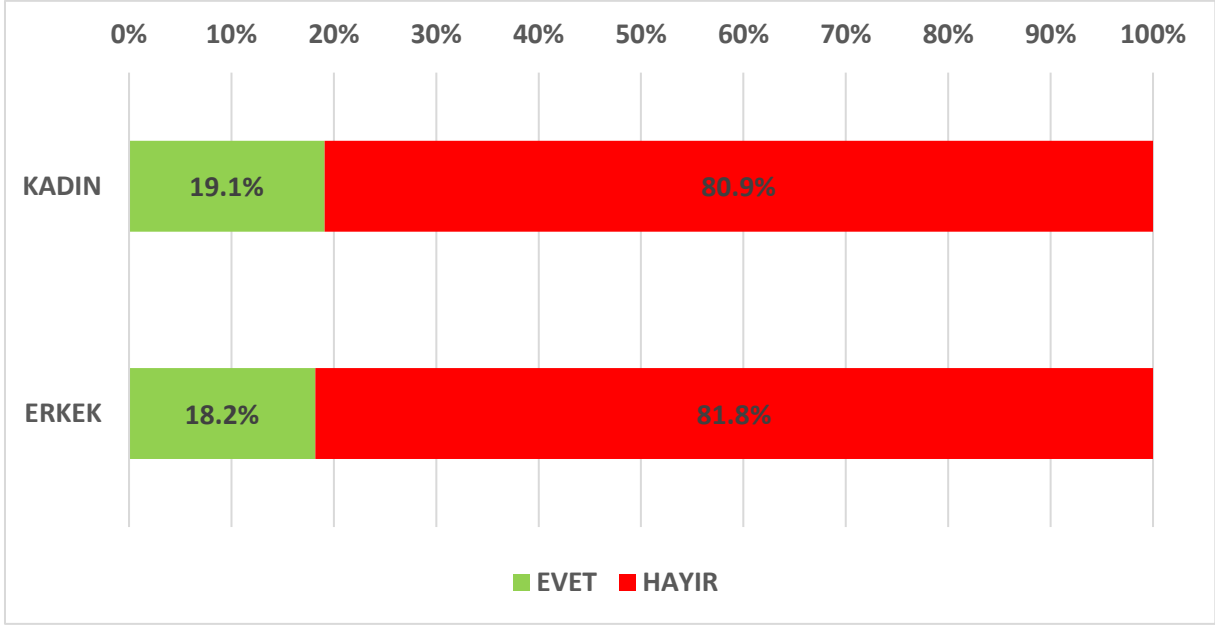
A. HERHANGİ BİR MÜZİK ENSTRÜMANINI KULLANABİLİYOR/ ÇALABİLİYOR MUSUNUZ?



Araştırmaya katılan gençlerin müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme oranları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%81.4) herhangi bir müzik enstrümanını kullanamadığı/çalamadığı görülmektedir.

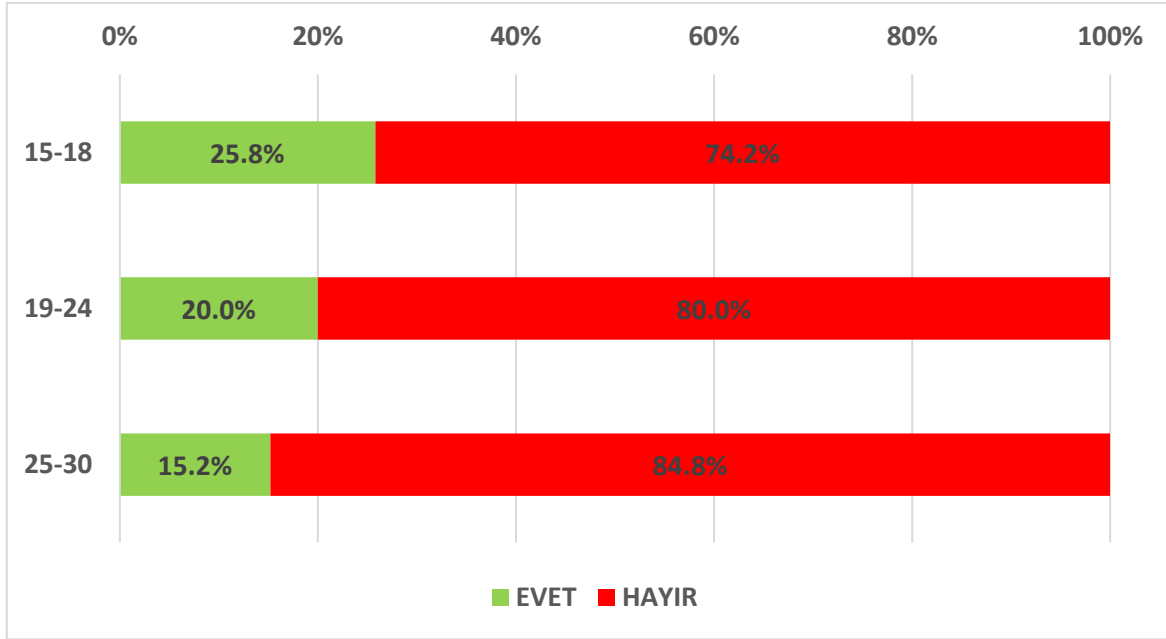
1.A. CİNSİYETE GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ÇALABİLME DURUMU



Müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme oranlarının dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Genel tabloda müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme oranlarının eşit olduğu görülürken;
- Kadınların erkeklere oranla küçük bir farkla daha fazla oranda müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme durumu olduğu görülmektedir.

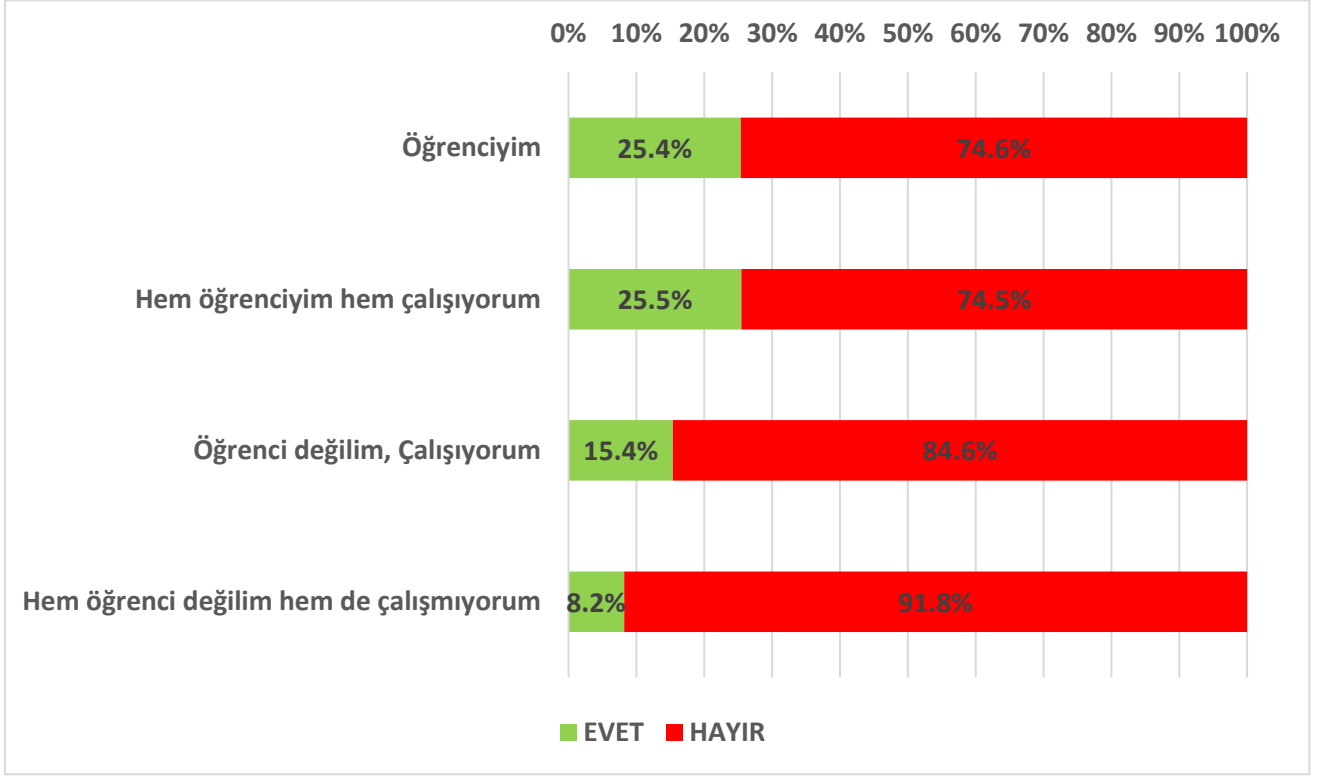
2.A. YAŞA GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ ÇALABİLME DURUMU



Müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme oranlarının dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- 15-18 yaş grubunun diğer gruplara göre daha fazla oranda müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme durumu olduğu görülmektedir.

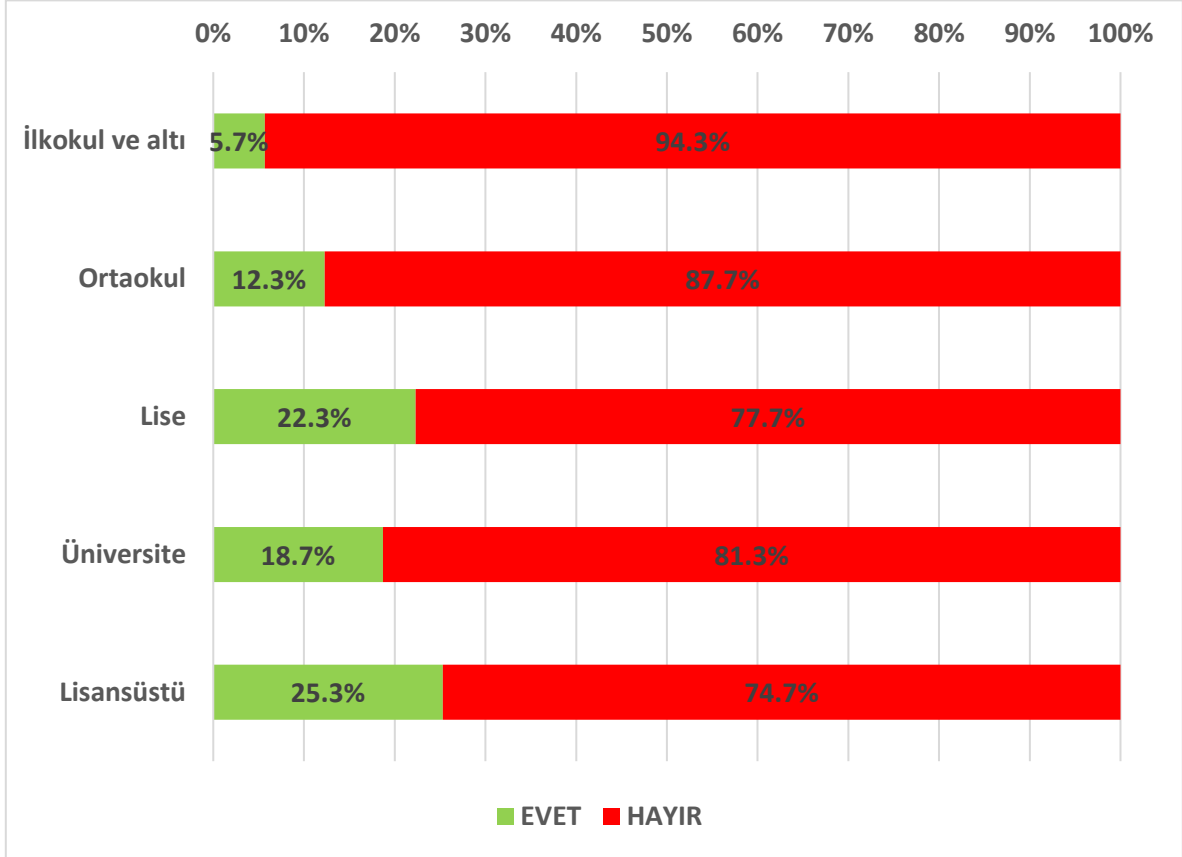
3.A. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ ÇALABİLME DURUMU



Müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme oranlarının dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Öğrenci çalışma grubunun diğer gruplara göre daha fazla oranda müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme durumu olduğu görülmektedir.

4.A. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ ÇALABİLME DURUMU



Müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme oranlarının dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Lisansüstü eğitim grubunun diğer gruplara göre daha fazla oranda müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme durumu olduğu görülmektedir.

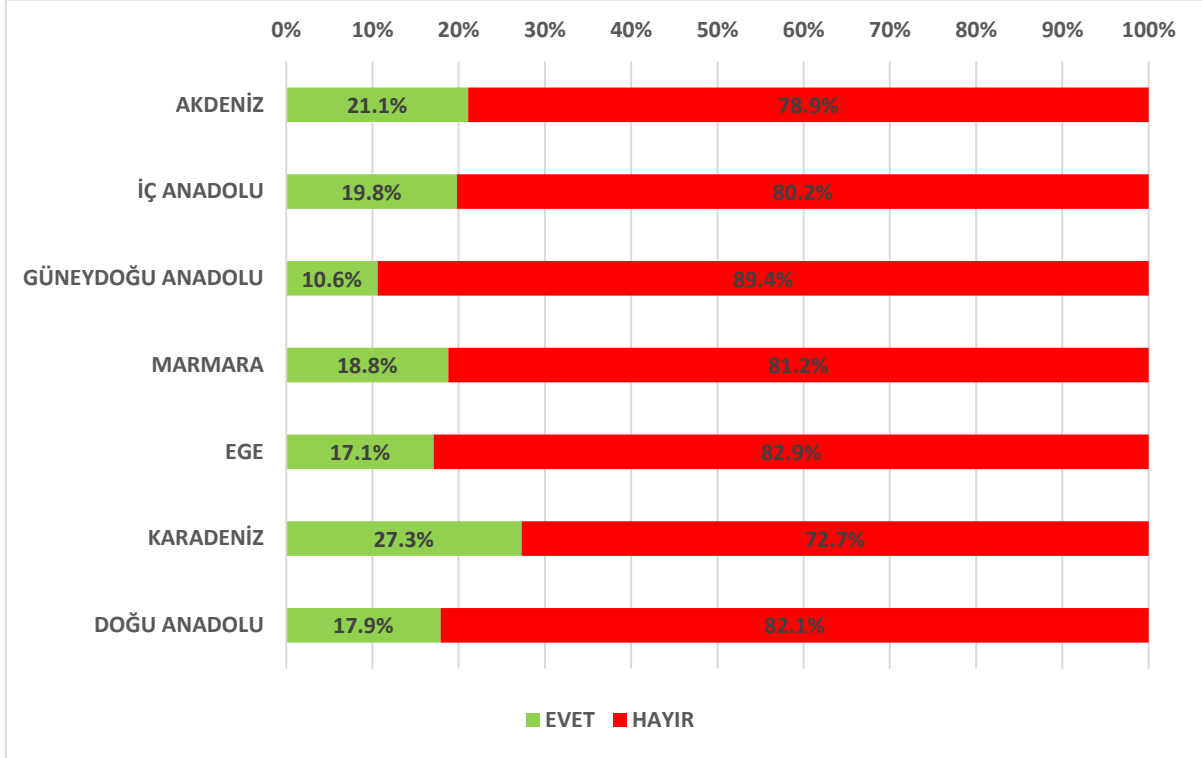
5.A. HANE GELİRİNE GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ÇALABİLME DURUMU



Müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme oranlarının dağılımları hane geliri değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Hane halkı geliri 4000 TL ve üzeri olan grupların diğer gruplara göre daha fazla oranda müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme durumu olduğu görülmektedir.

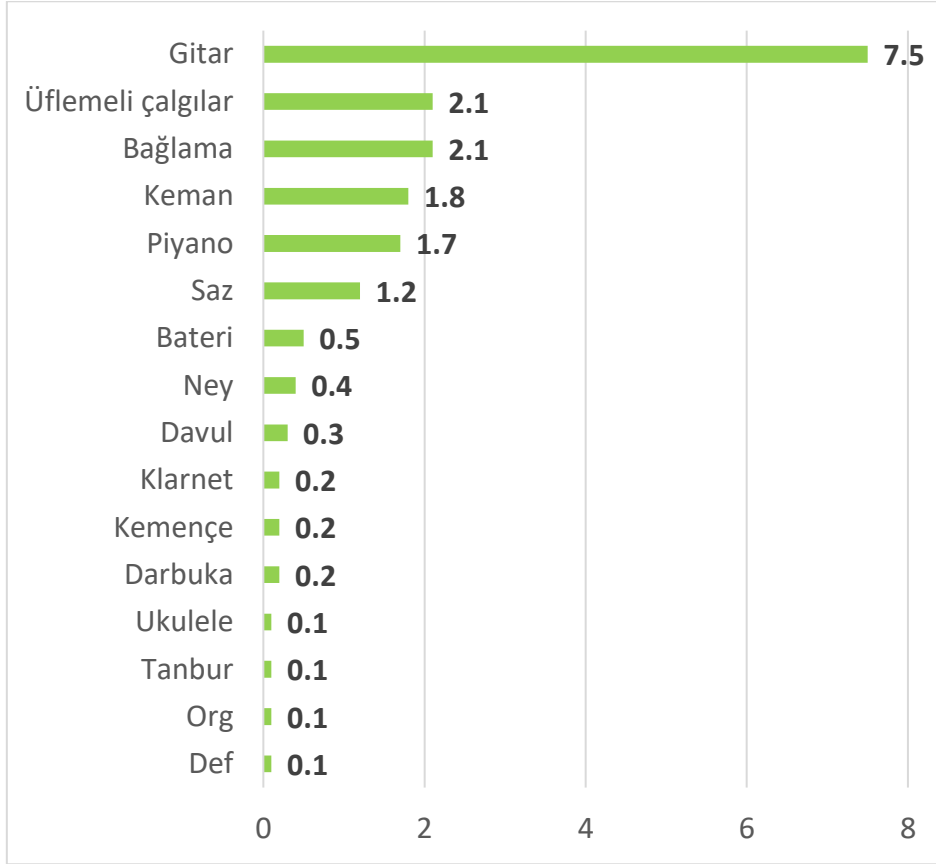
6.A. BÖLGEYE GÖRE MÜZİK ENSTRÜMANI KULLANABİLME/ÇALABİLME DURUMU



Müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme oranlarının dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Karadeniz Bölgesi'nin diğer bölgelere göre daha fazla oranda müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme durumu olduğu görülmektedir.
- Güneydoğu Anadolu'da diğer bölgelere göre daha az oranda müzik enstrümanı kullanabilme/çalabilme durumu görülmektedir. Ekonomik gelir düzeyinin düşük olduğu bir bölge olması bu durum üzerinde etkili olabilmektedir.

B. EVET İSE, HANGİ MÜZİK ENSTRÜMANINI KULLANABİLİYOR/ ÇALABİLİYORSUNUZ?

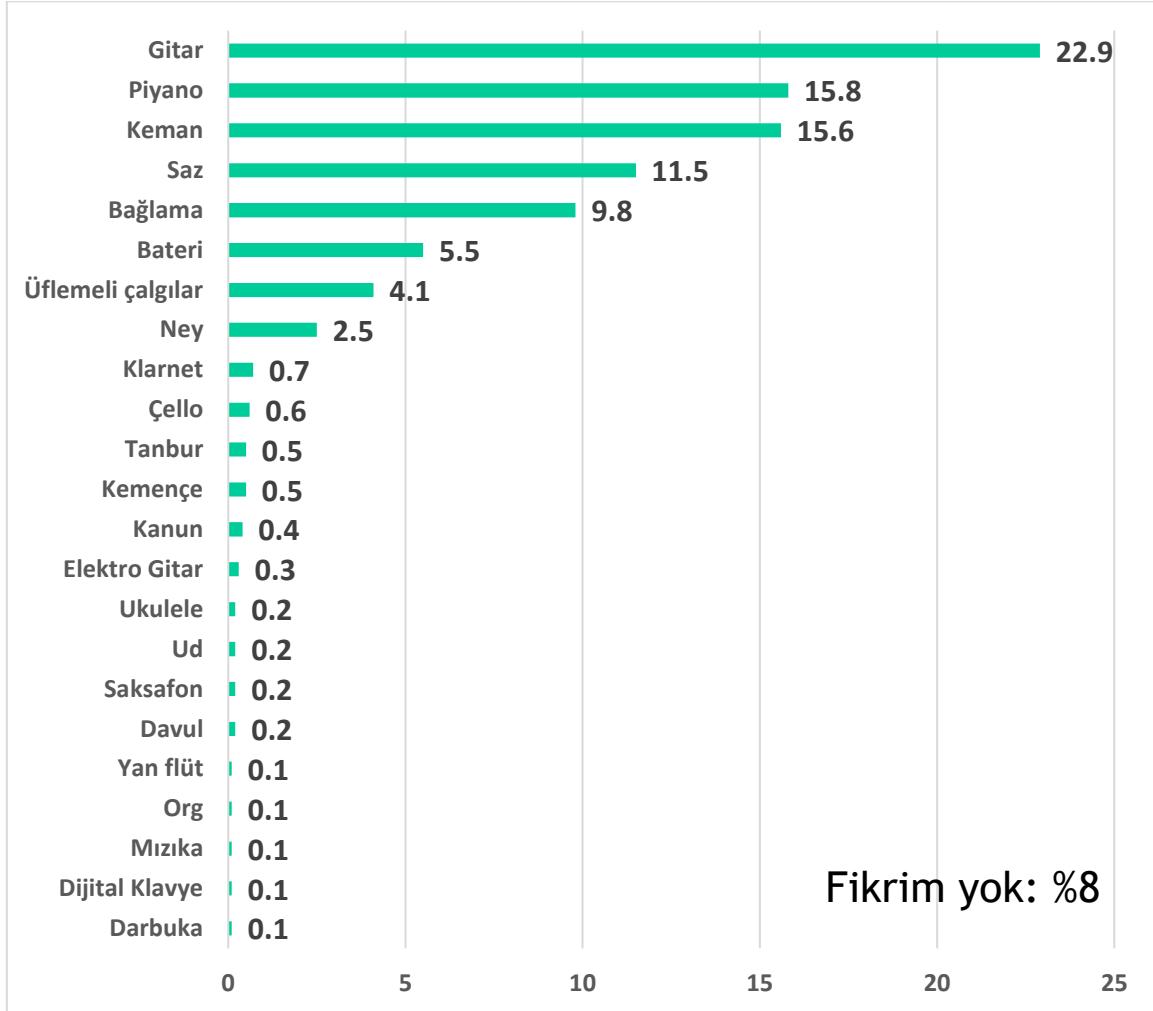


Herhangi bir müzik enstrümanını kullanabilen %18.6 baz alınmıştır.

Müzik enstrümanı kullanabilen/çalabilen gençlerin hangi müzik aletlerini kullandıkları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Müzik enstrümanı kullanabilen/çalabilen gençlerin çoğunluğunun (%7.5) gitar çaldığı görülmektedir.

C. EĞİTİM ALMAK İSTESENİZ, HANGİ MÜZİK ALETİ İÇİN EĞİTİM ALMAK İSTERDİNİZ?



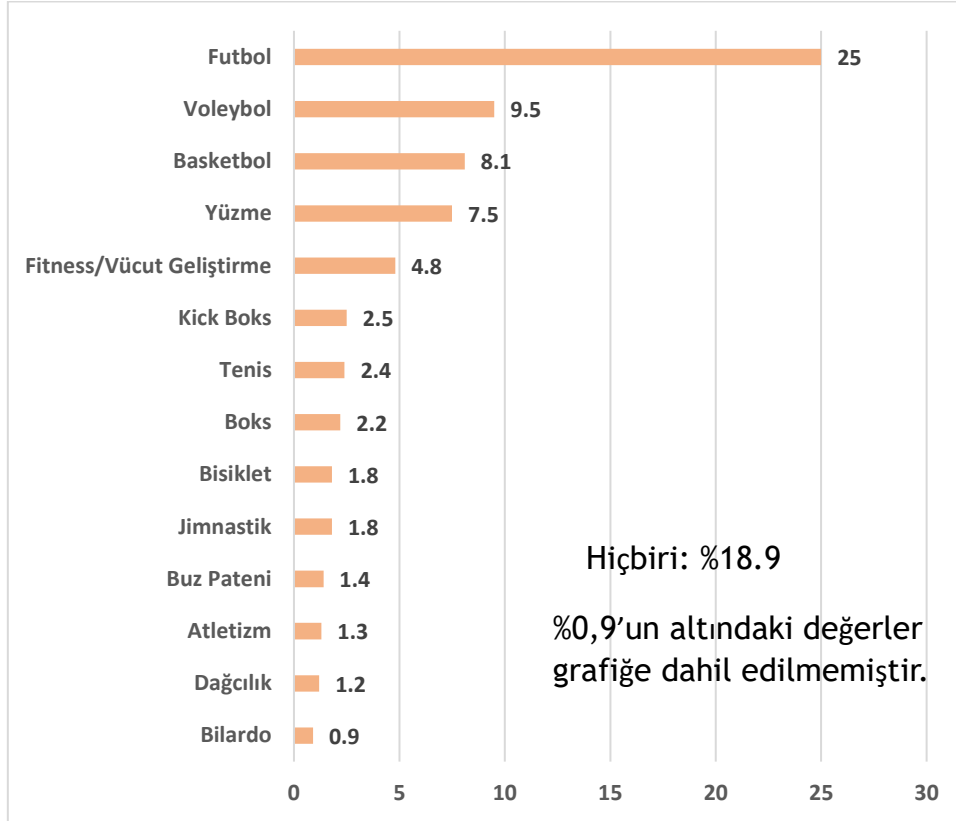
Araştırmaya katılan gençlerin eğitimini almak istedikleri müzik aletlerinin oranları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%22.9) gitar eğitimi almak istediği görülmektedir.

Gitarı piyano (%15.8) ve keman (%15.6) takip etmektedir.

3. SPORA YAKLAŞIMLAR

A. İLGİLENMEKTE OLDUĞUNUZ (HAKKINDA HABERLERİ GELİŞMELERİ TAKİP ETTİĞİNİZ, SEVDİĞİNİZ) SPOR DALI NEDİR?

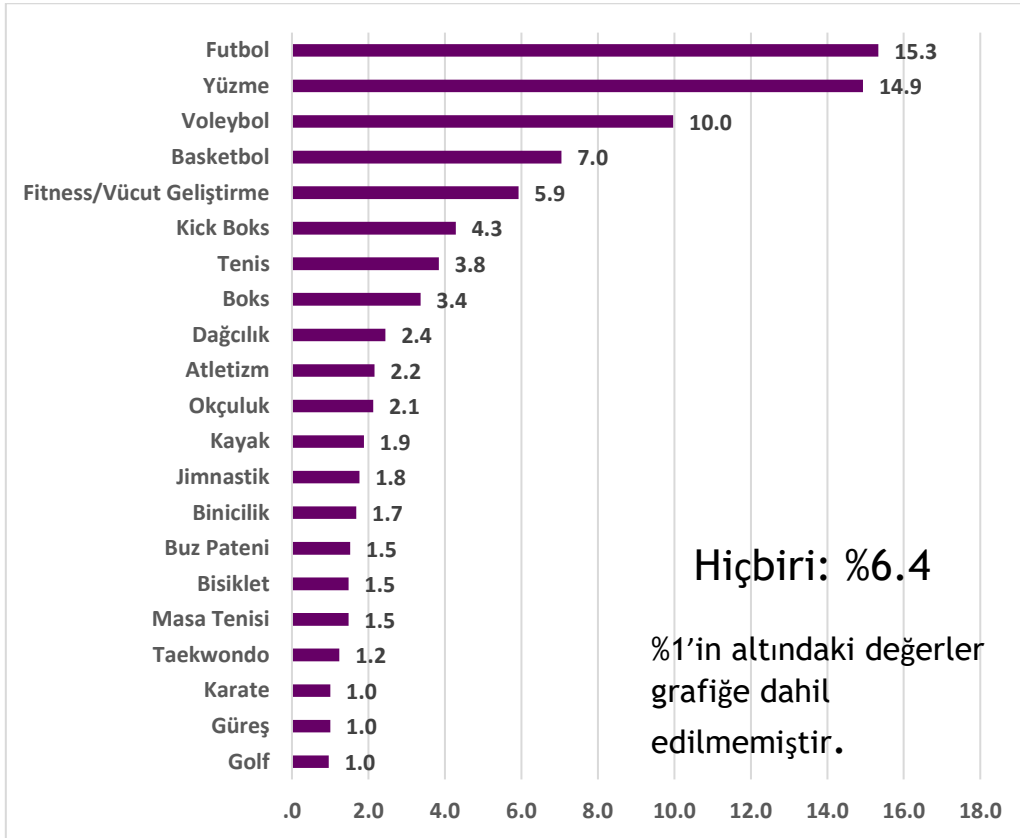


Araştırmaya katılan gençlerin ilgilenmekte olduğu spor dalları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%25) futbol ile ilgilendiği görülmektedir.

Futbolu voleybol (%9.5) ve basketbol (%8.1) takip etmektedir.

B. İMKAN VE VAKİT KONUSUNDAKİ ENGELLERİ BİR KENARA BIRAKTIĞINIZI DÜŞÜNÜN, EN ÇOK HANGİ SPOR DALI İLE İLGİLENMEK İSTERDİNİZ?



Araştırmaya katılan gençlerin ilgilenmek istedikleri spor dalları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%15.3) futbol ile ilgilenmek istediği görülmektedir.

Futbolu yüzme (%14.9) ve voleybol (%10) takip etmektedir.

Yüzme oranının yüksek çıkması, hem mevsimsel etkiler hem de Türkiye'nin 3 tarafı deniz ile çevrili coğrafi konumu üzerinden okunabilmektedir.

C. SPORLA İLGİLİ AŞAĞIDAKİ İFADELERE KATILIMINIZ NE YÖNDEDİR?

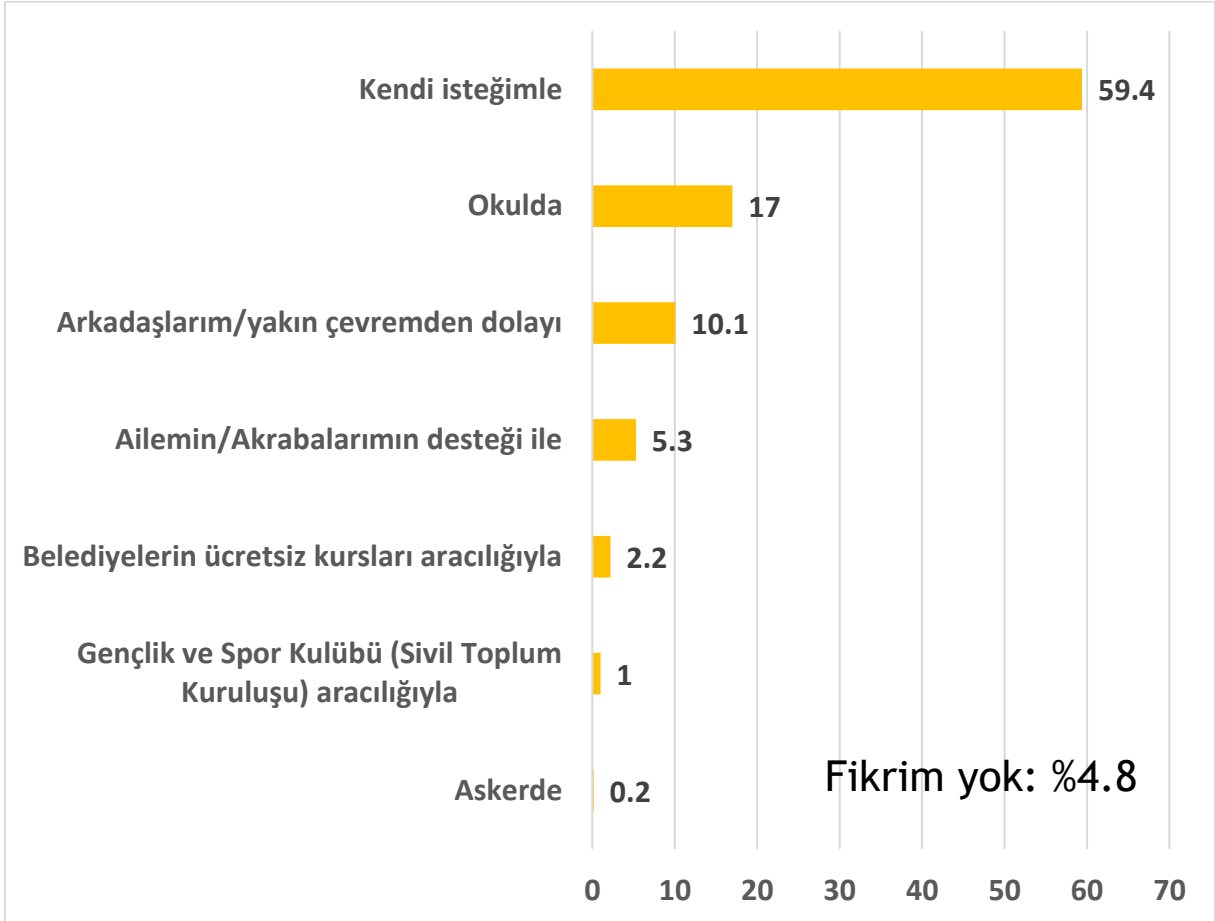
	EVET	HAYIR
Spor benim için bir yaşam tarzıdır	60	40
Spor kilo vermek içindir	37.3	62.7
Spor, yaşamı düzene sokar	91.2	8.8
Spor, zaman kaybıdır	9.2	90.8
Spor, Türkiye’de yeterince önem verilmeyen bir alandır	73.4	26.6
Spor, masraflı bir uğraştır	31.5	68.5

Araştırmaya katılan gençlerin sporla ilgili ifadelere katılım durumları yukarıdaki tabloda gösterilmiştir. Tabloya göre;

Gençlerin çoğunluğu (%73.4) Türkiye’de sporun yeterince önem verilmeyen bir alan olduğunu düşünmektedir.

Gençler sporun zaman kaybı olmadığını ve yaşamı düzene soktuğunu düşünmektedir.

D. SPORA NASIL BAŞLADINIZ?

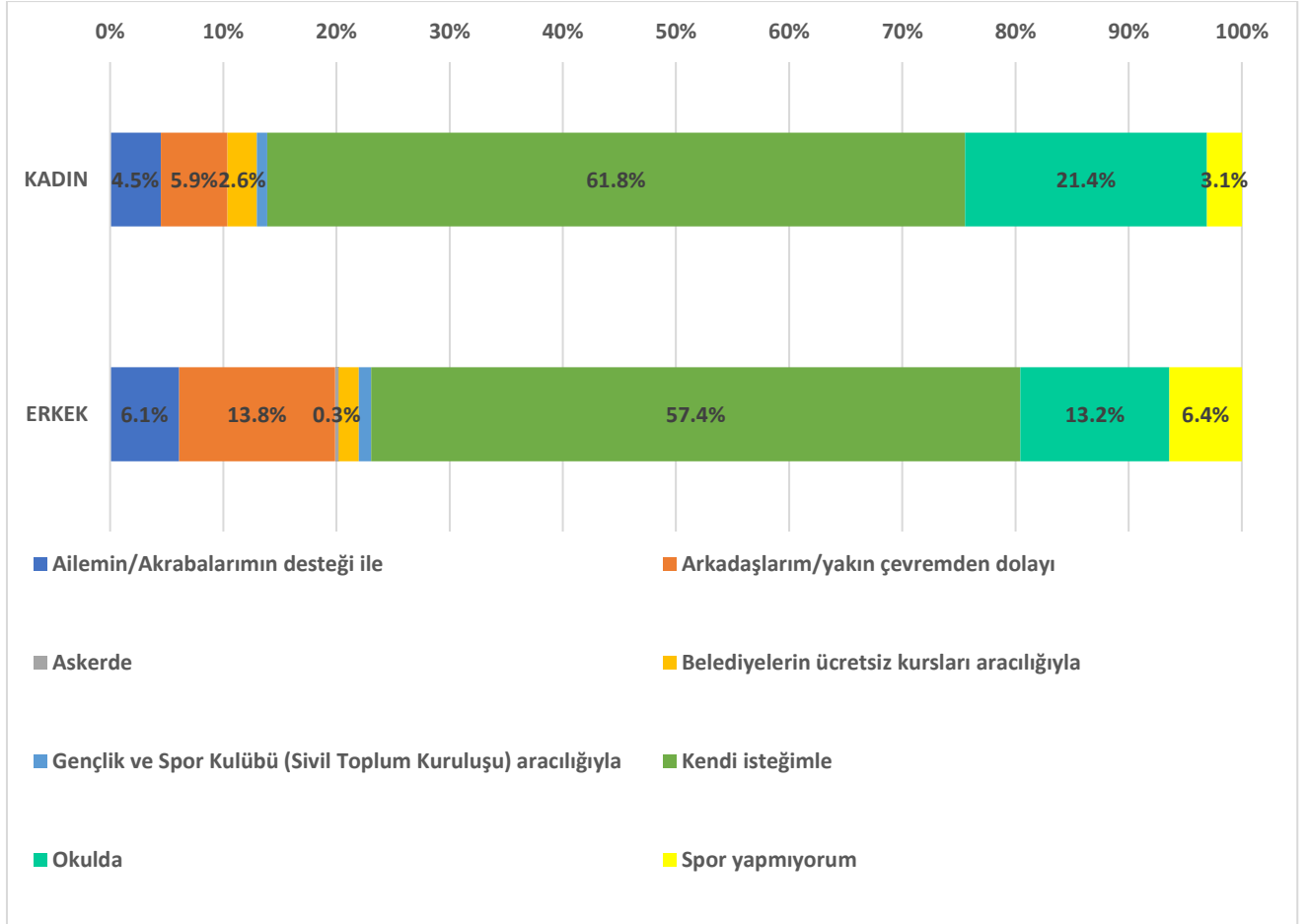


Araştırmaya katılan gençlerin spora başlama durumları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Gençlerin çoğunluğu (%59.4) spora kendi istekleri ile başladıkları görülmektedir.

Bu veriler aile ve eğitim sisteminin spora başlamada yeterince etkili olmadığını göstermektedir.

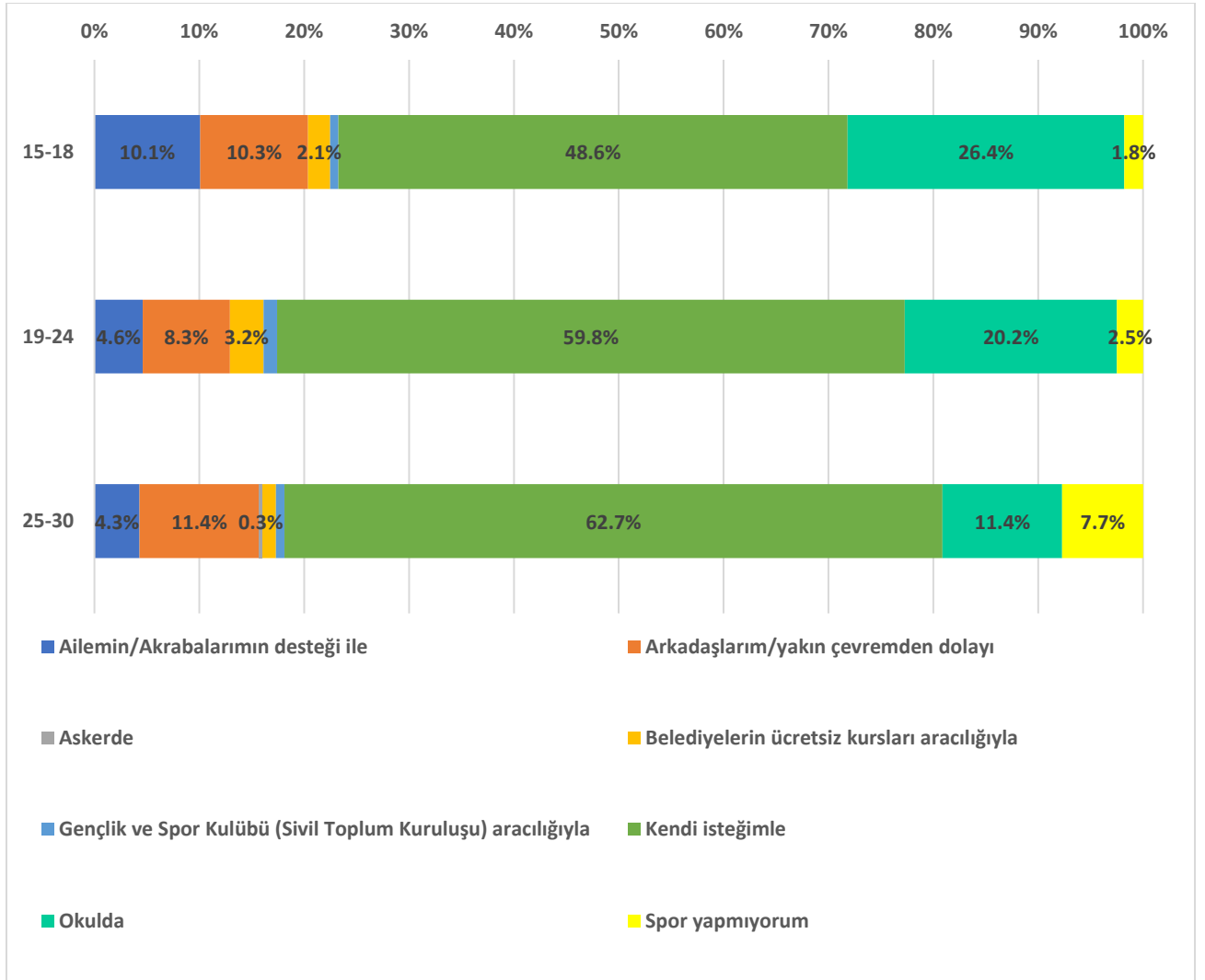
1.D. CİNSİYETE GÖRE SPORA BAŞLAMA DURUMU



Spora başlama durumları dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Kadınların spora okulda başlama oranı daha yüksek olarak görülmektedir.
- Erkeklerde ise arkadaş ve yakın çevre faktörü kadınlara oranla daha fazladır.

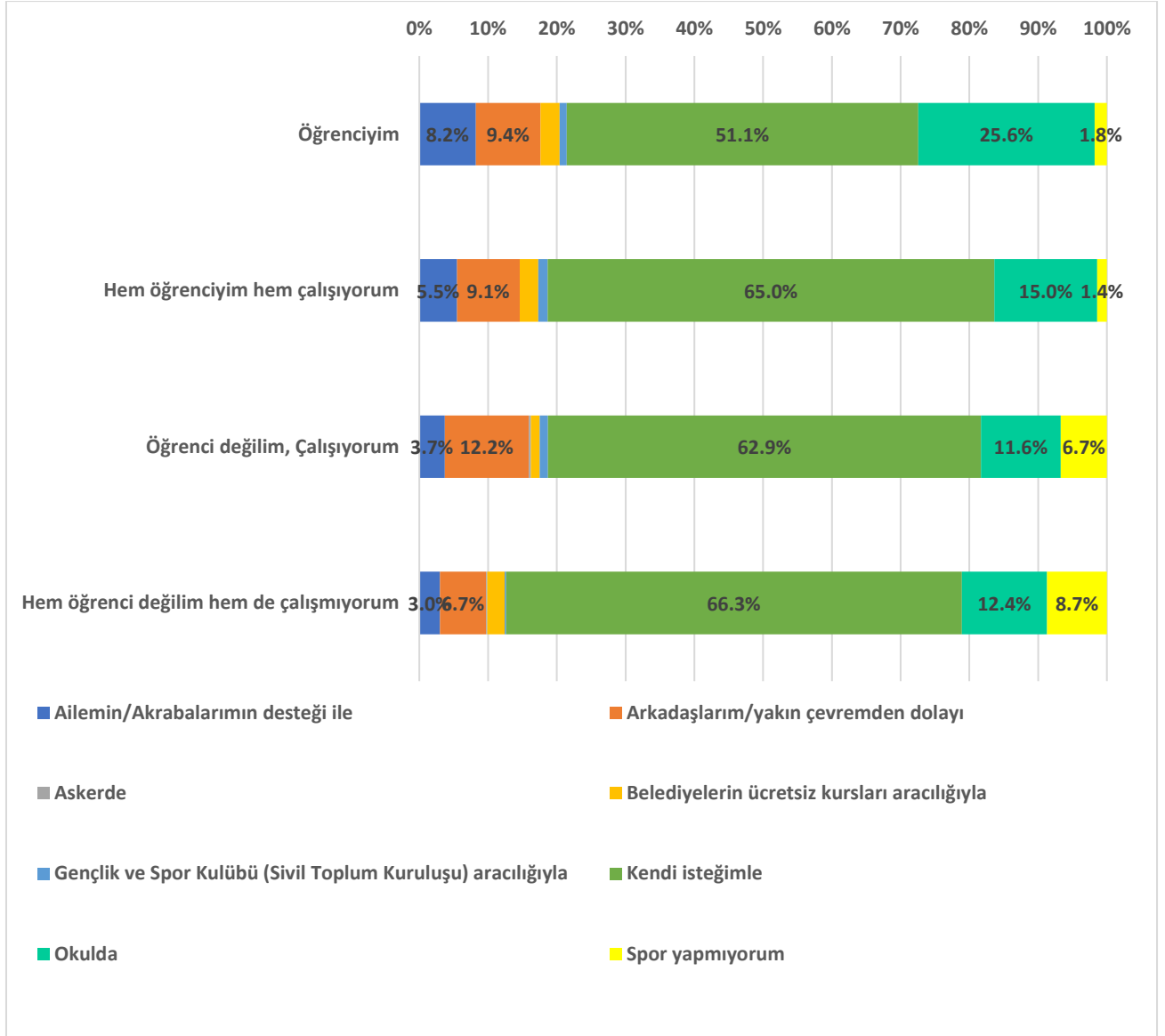
2.D. YAŞA GÖRE SPORA BAŞLAMA DURUMU



Spora başlama durumları dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Yaş grubu arttıkça okulda spora başlama oranının azaldığı görülmektedir.
- Yaş grubu arttıkça kendi isteği ile spora başlamış olma oranı da artmaktadır.

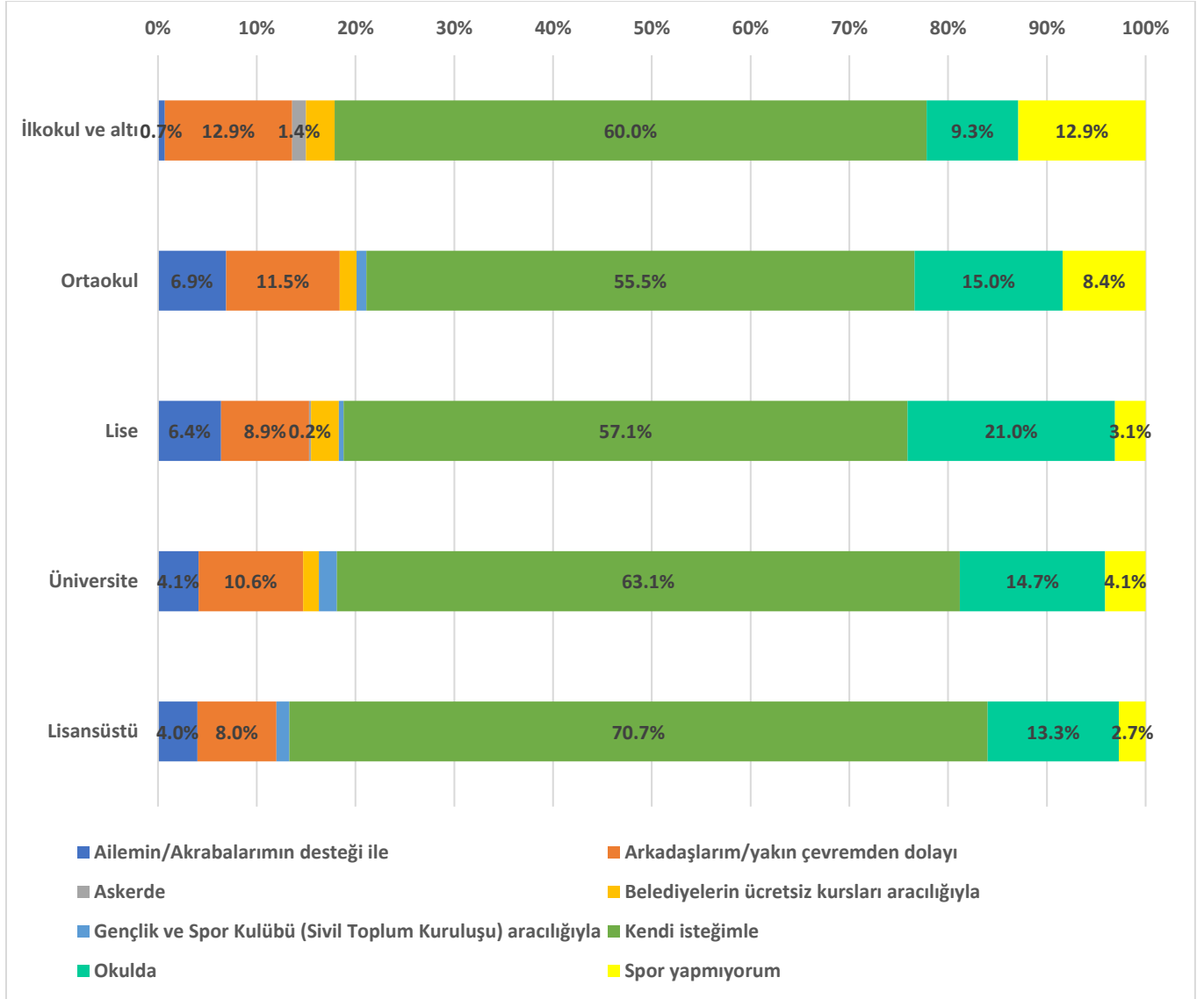
3.D. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPORA BAŞLAMA DURUMU



Spora başlama durumları dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Sadece öğrenci olan grubun spora okulda başlamış olma durumu diğer gruplara oranla daha fazladır.

4.D. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPORA BAŞLAMA DURUMU



Spora başlama durumları dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- İlkokul ve altı grupta arkadaş/yakın çevre faktörü diğer gruplara oranla daha fazladır.
- Ortaokul ve sonrası gruplarda eğitim düzeyi arttıkça spora kendi isteği ile başlamış olma durumu da artmaktadır.

E. SPOR YAPMADAN ÖNCE VE SPOR YAPTIKTAN SONRAKİ HAYATINIZI DÜŞÜNÜN, AŞAĞIDAKİ KARŞILAŞTIRMA İFADELERİNE YÖNELİK DEĞERLENDİRMENİZ NEDİR?

	KATILMIYORUM	KARARSIZIM	KATILYORUM
Kendimi daha iyi hissetmeye başladım	14.6	9.3	76.1
Sosyal çevrem genişledi	22.4	18.2	59.4
Kendime güvenim arttı	15.7	11.8	72.5
Daha planlı ve düzenli bir yaşamım olmaya başladı	17.3	14.5	68.2
Stres düzeyim azaldı	17.5	16.5	66
Baskı altında hissetmeye başladım	66.3	18.2	15.5
Daha popüler biri oldum	46.1	22.5	31.4
Takım çalışmalarında çok daha aktif yer almaya başladım	35.1	20.3	44.6
Derslerimi, işlerimi ihmal etmeye başladım	66.3	20.5	13.2
Daha sinirli biri oldum	74.2	16.6	9.2
Daha iyi beslenmeye başladım	20.7	17.5	61.8

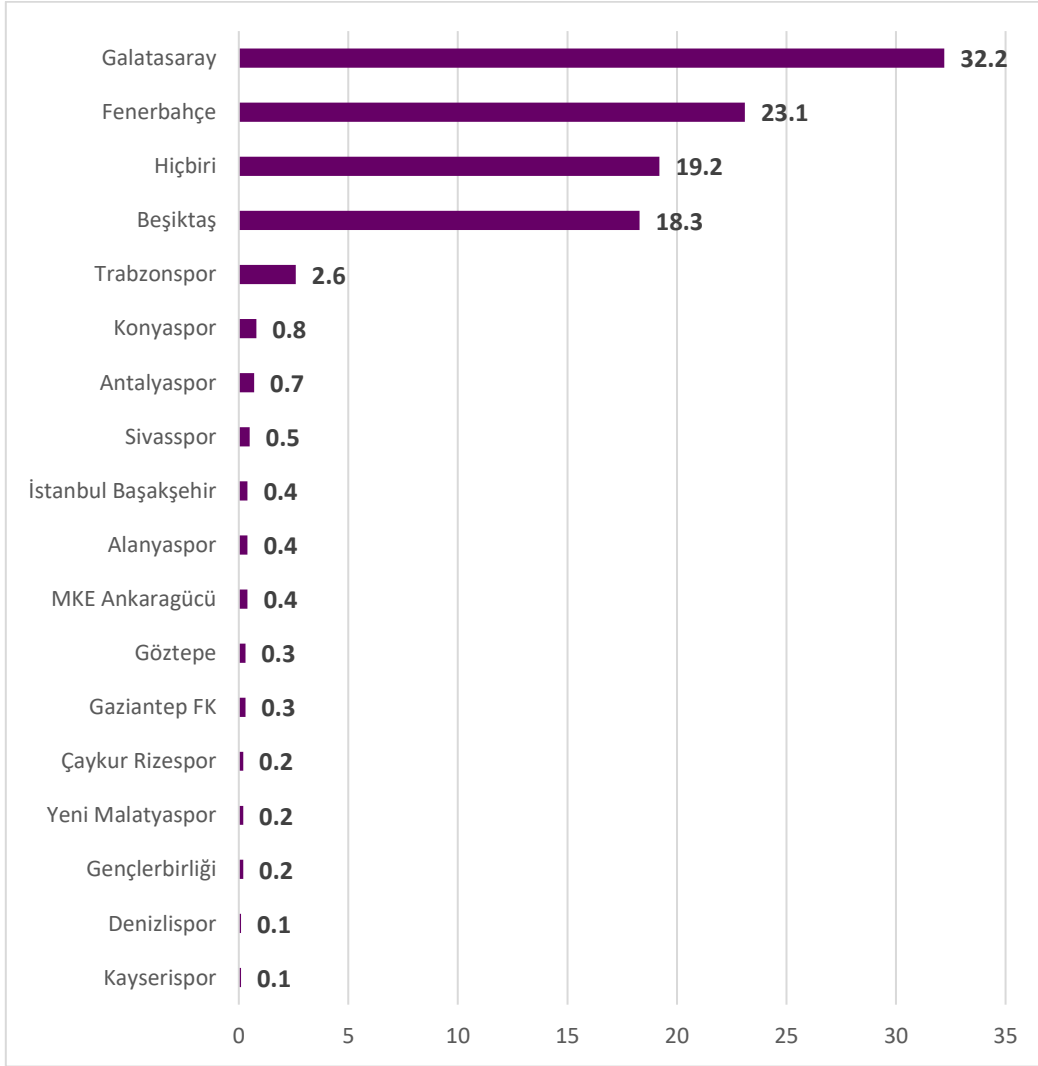
Araştırmaya katılan gençlerin spor öncesi-sonrası ilgili ifadelere katılım durumları yukarıdaki tabloda gösterilmiştir. Tabloya göre;

Gençlerin çoğunluğu (%76.1) spor yaptıktan sonra daha iyi hissetmeye başladığını belirtmektedir.

Gençler spor yaptıktan sonra sosyal çevrelerinin genişlediğini, kendilerine güvenlerinin arttığını, daha planlı ve düzenli bir yaşama sahip olduklarını belirtmektedirler.

4. SPOR GÜNDEMİ

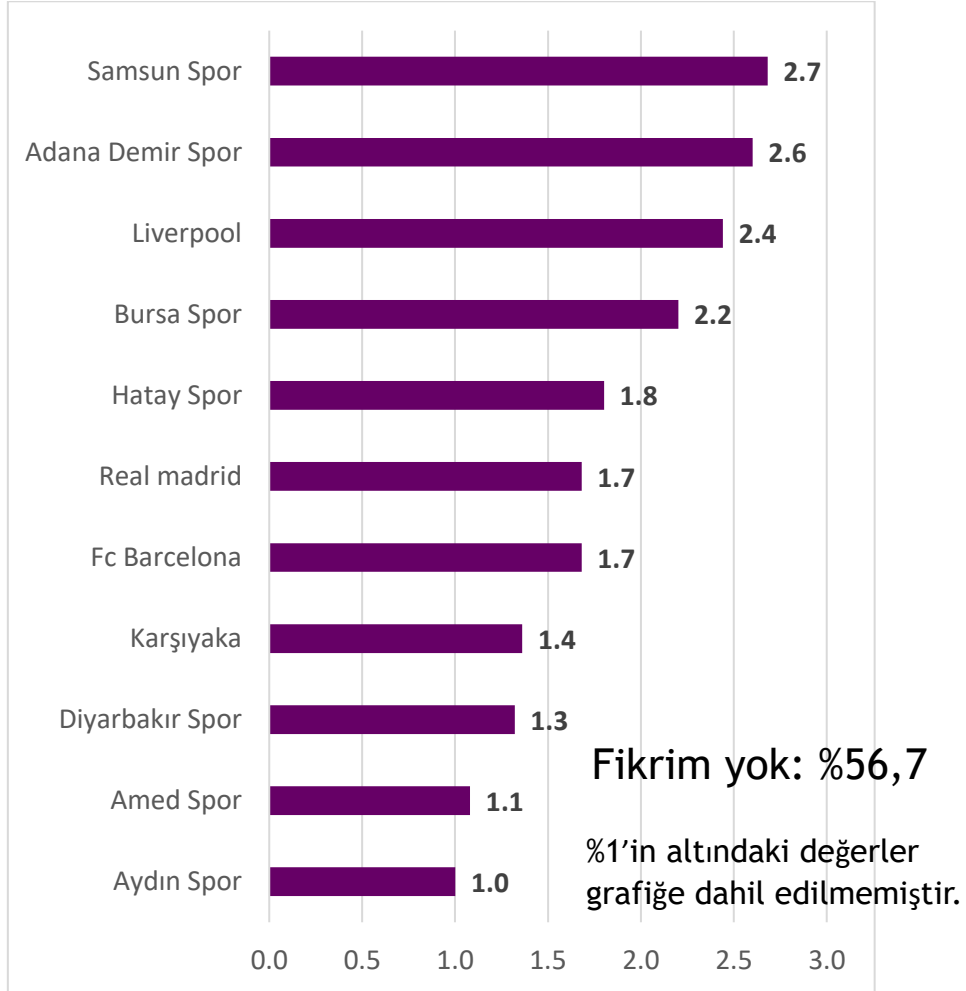
A. FUTBOL, SÜPERLİG'DE HANGİ TAKIMI DESTEKLEMENİZ?



Araştırmaya katılan gençlerin Futbol Süperlig’de desteklemekte oldukları takımlar yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%32.2) Galatasaray’ı destekledikleri görülmektedir.

B. FUTBOLDA, SÜPERLİĞ'DE OLMAYAN HANGİ TAKIMI DESTEKLEMENİZ?

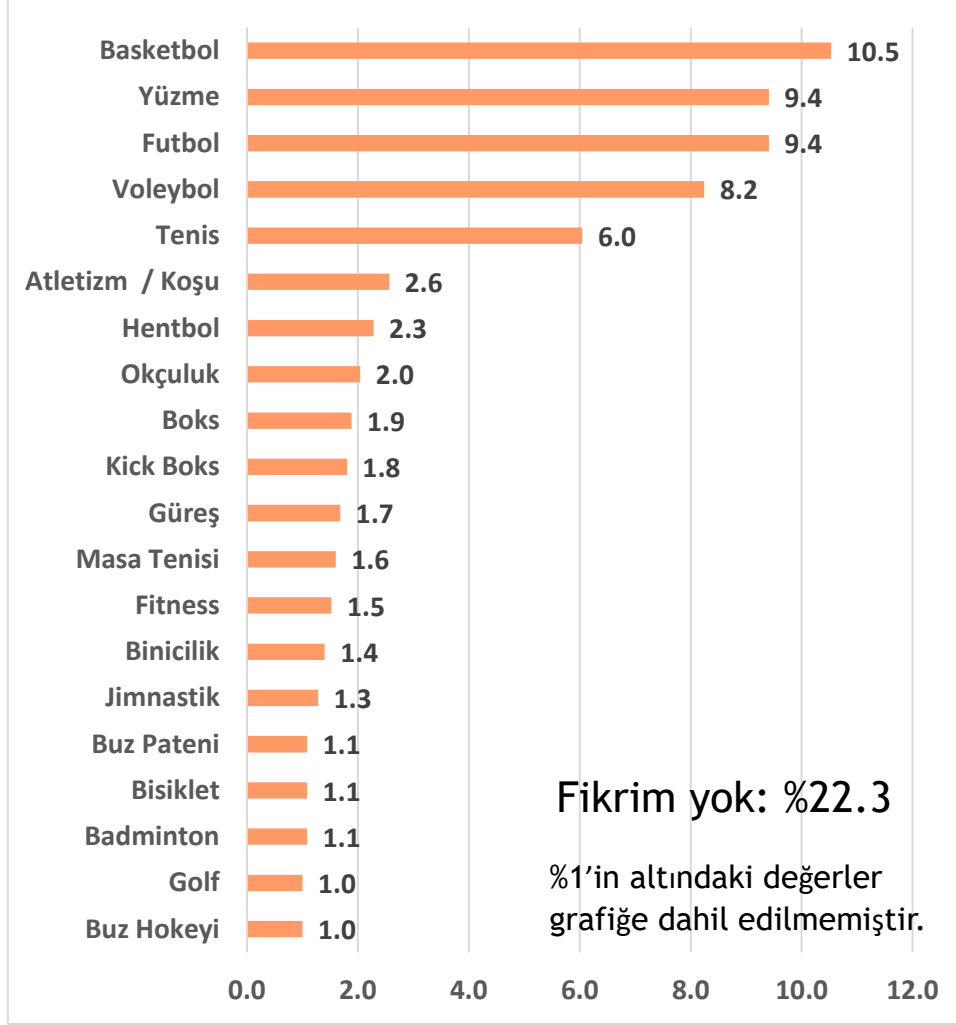


Araştırmaya katılan gençlerin Futbolda Süperlig'de olmayan hangi takımı desteklemekte olduklarına dair grafik yukarıda gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun konuya dair fikirleri olmadığı/herhangi bir takımı desteklemedikleri görülürken;

İlk iki sıradaki takımın Türkiye'den olduğu, Samsun ve Adana Demir Spor olduğu görülmektedir.

C. TÜRKİYE'DE POPÜLER OLMASINI, DAHA FAZLA DEĞER GÖRMESİNİ EN ÇOK İSTEYECEĞİNİZ SPOR TÜRÜ/DALI NEDİR?



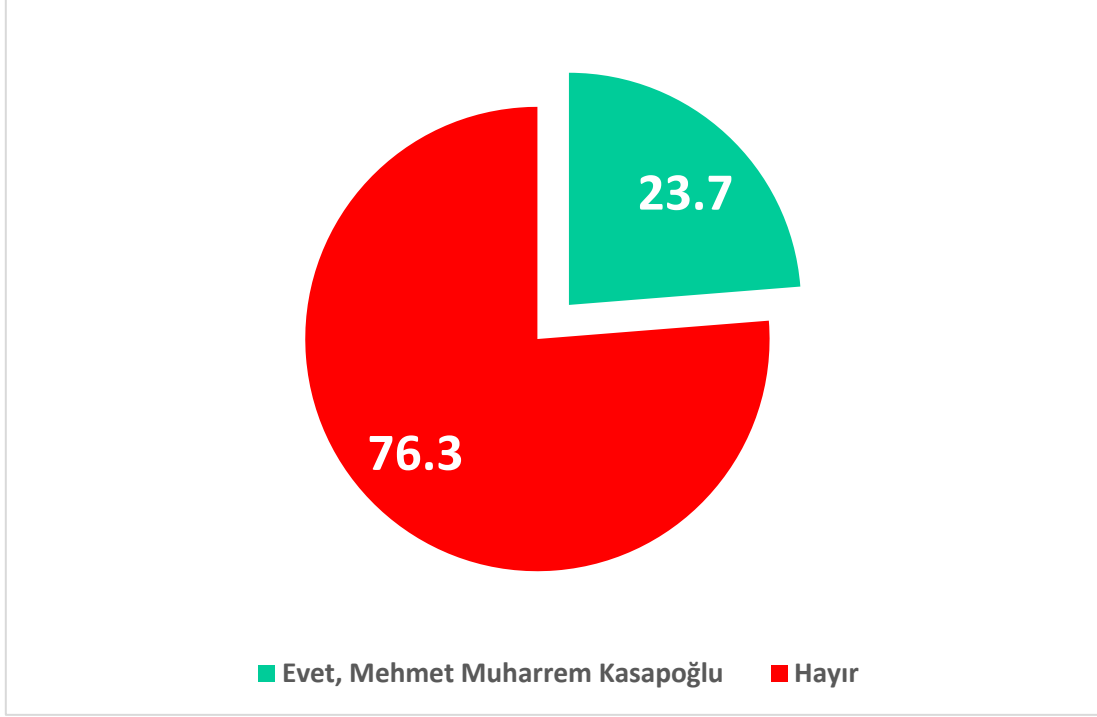
Araştırmaya katılan gençlerin Türkiye'de popüler olmasını istedikleri spor dalları yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Gençlerin çoğunluğu (%10.5) basketbolun Türkiye'de daha popüler olmasını talep ederken;

Basketbolu yüzme (%9.4) takip etmektedir.

Futbolun ülkemizde en popüler spor olduğu göz önüne alındığında, 3. Sırada yine futbol cevabı gelmesi gençlerin belki de futbolu daha farklı bir düzeyde görmek istediklerini işaret etmektedir.

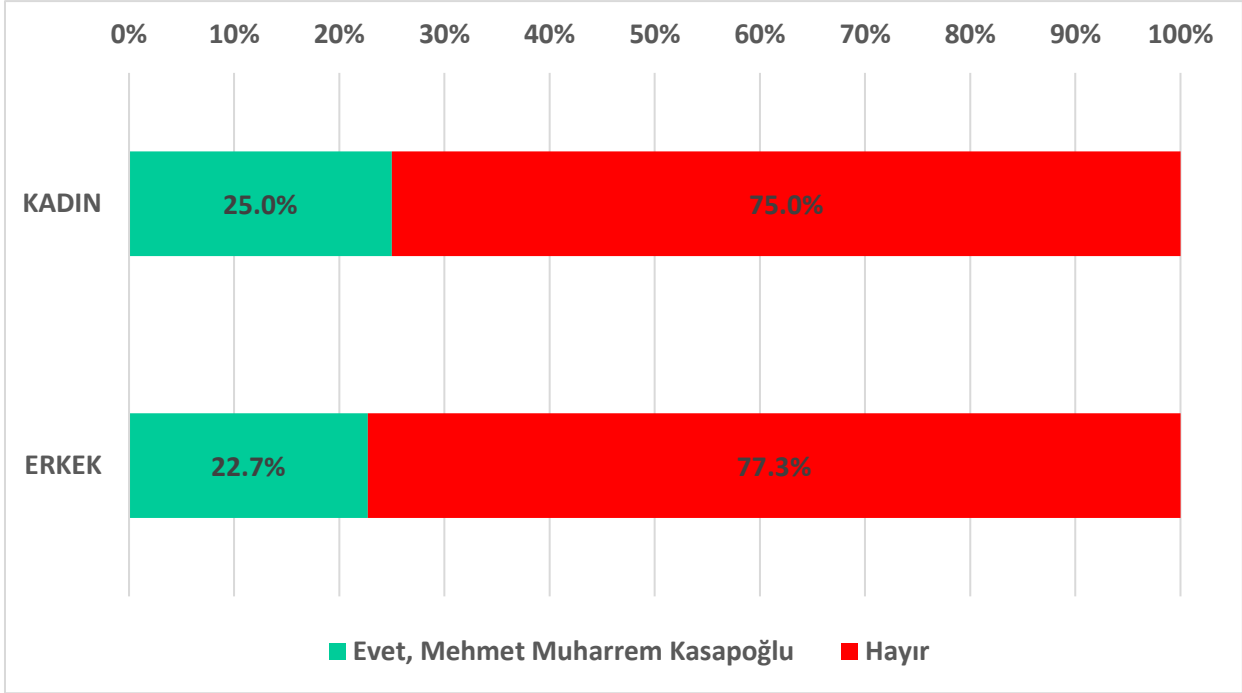
D. GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLİYOR MUSUNUZ?



Araştırmaya katılan gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın adını bilme durumu yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%76.3) Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilmedikleri görülmektedir.

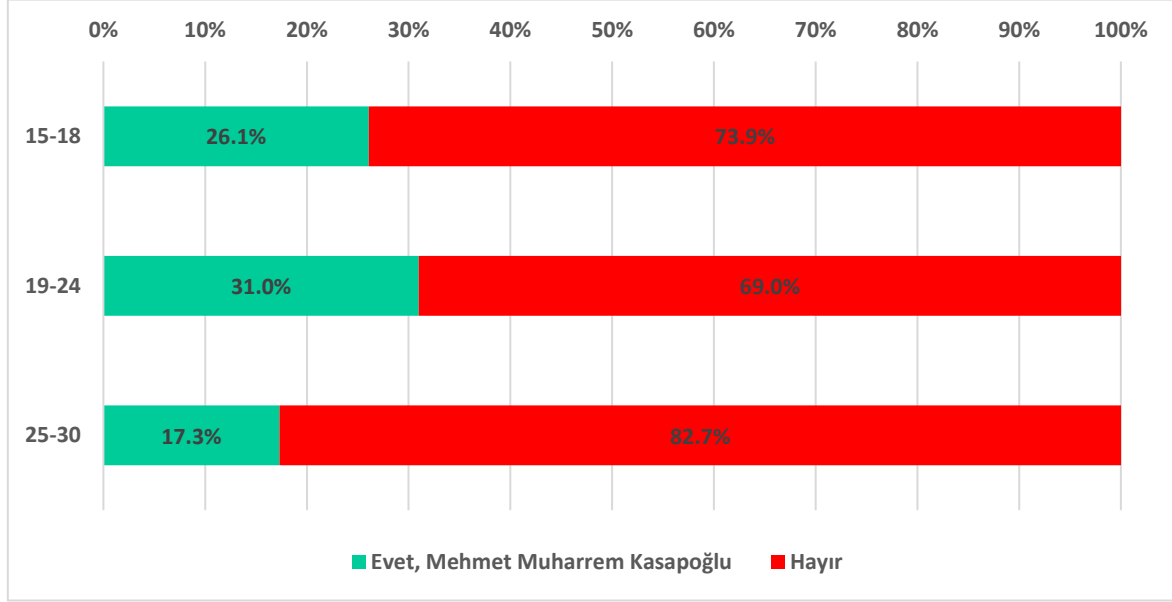
1.D. CİNSİYETE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme durumu dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Kadınların Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranı daha yüksek olarak görülmektedir.

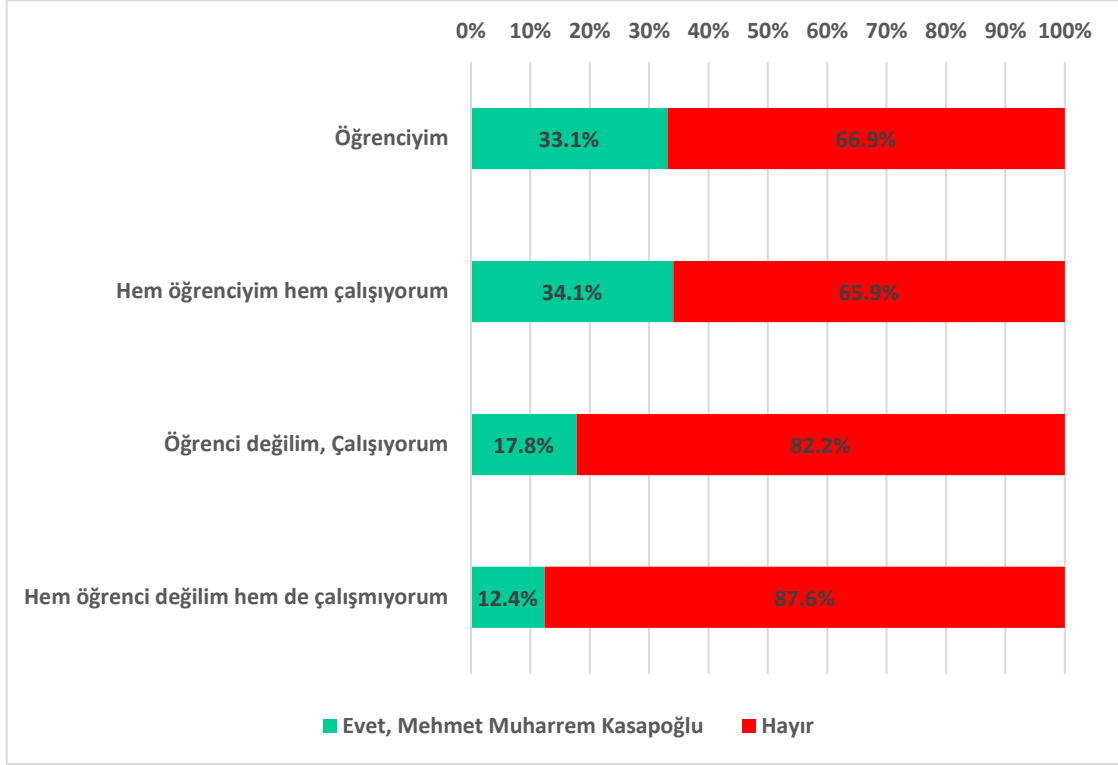
2.D. YAŞA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme durumu dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- 19-24 yaş grubunda Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranı daha yüksek iken,
- 25-30 yaş grubu Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını en az oranda bilen gruptur.

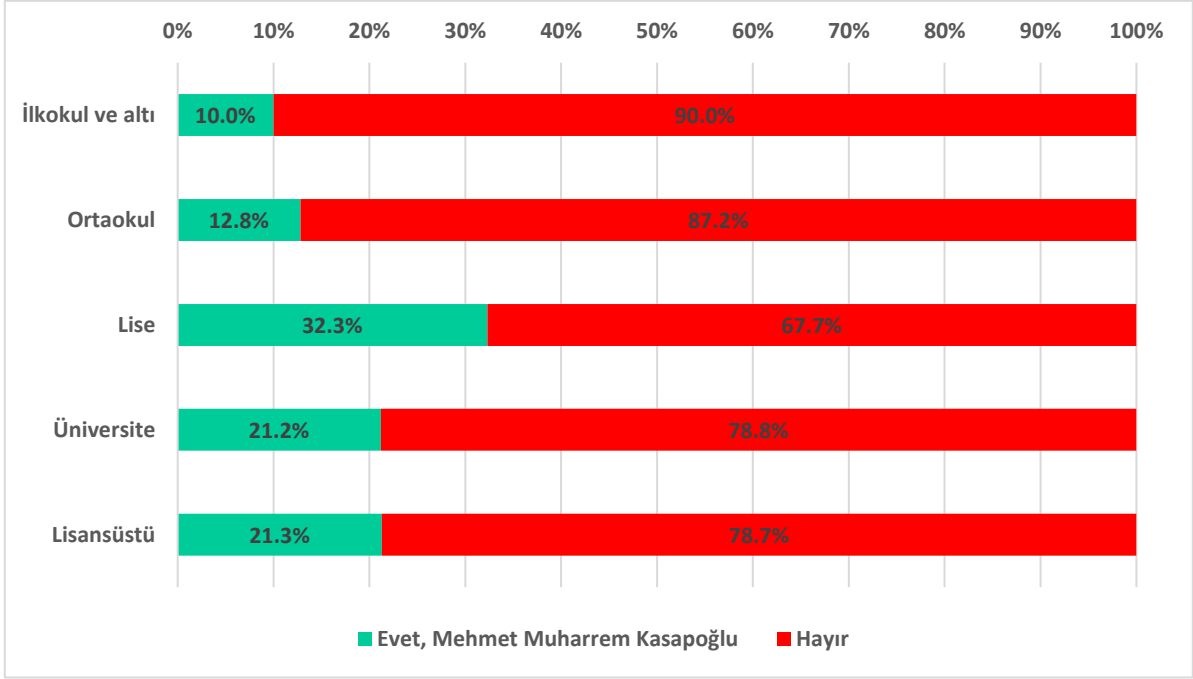
3.D. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme durumu dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Eğitimde olan grupların Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranı daha yüksektir.

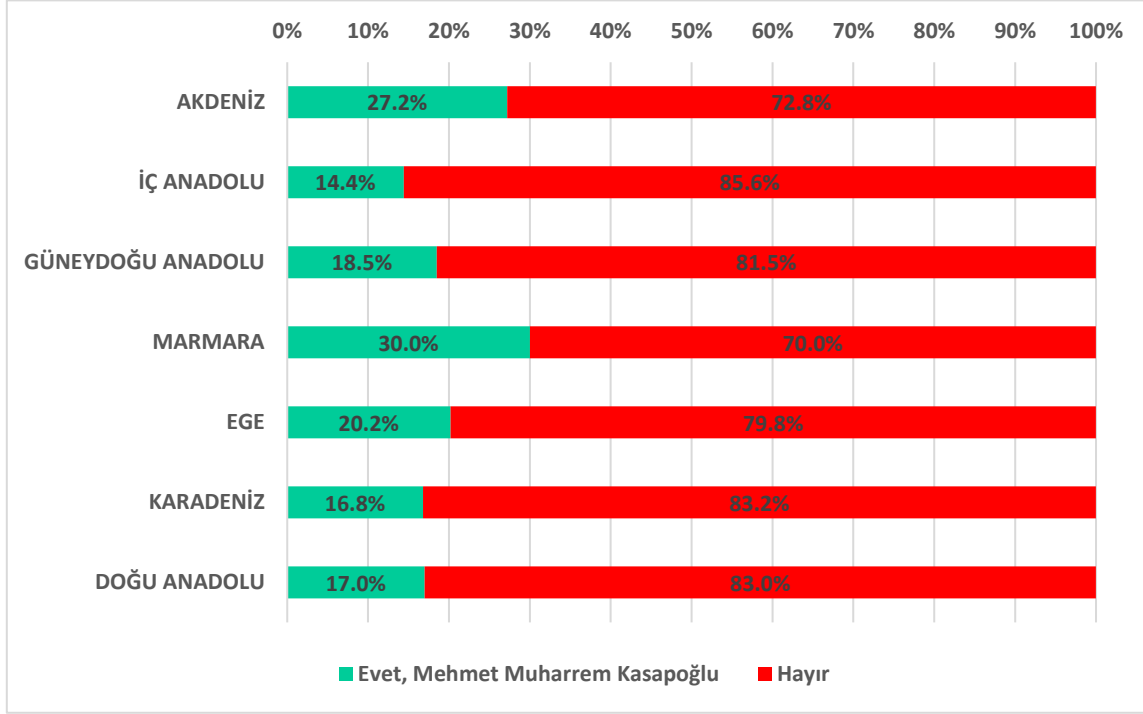
4.D. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme durumu dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Lise grubunun Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranı daha yüksek iken;
- İlk-ortaokul eğitim gruplarının Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranı daha düşüktür.

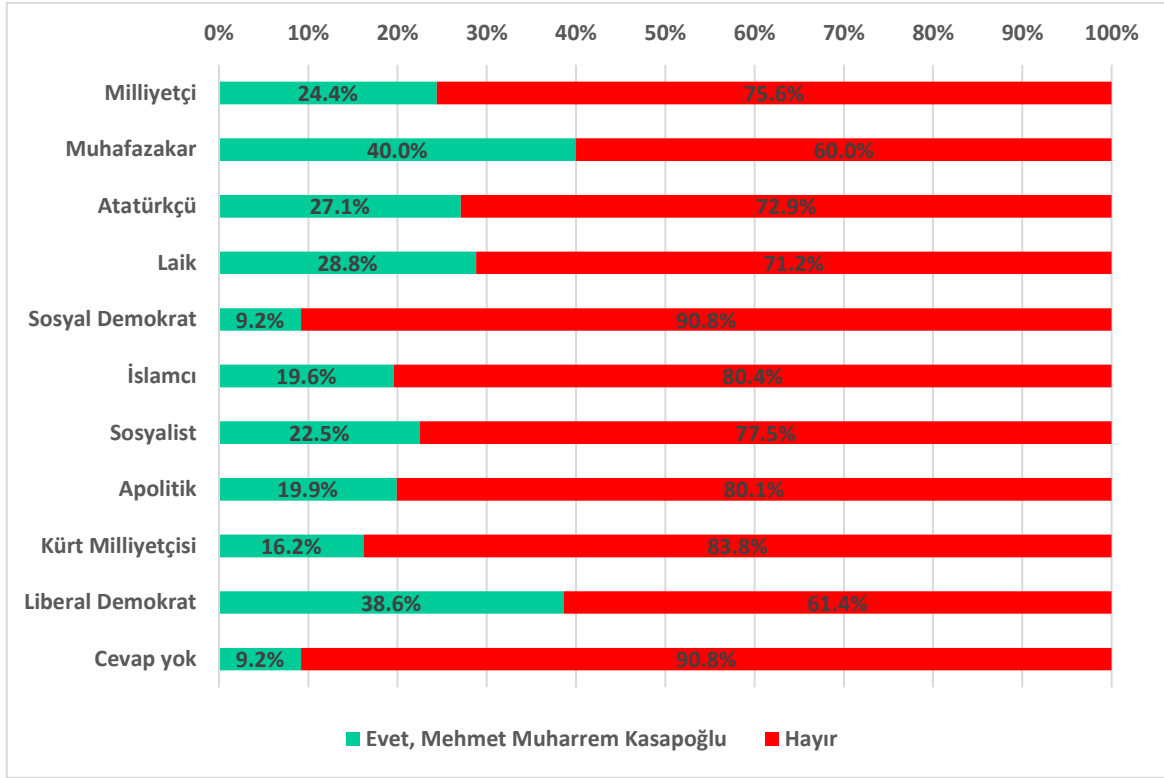
5.D. BÖLGEYE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme durumu dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Marmara ve Akdeniz'de Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranı daha yüksek iken;
- Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranının en düşük olduğu bölge İç Anadolu'dur.

6.D. SİYASİ KİMLİK GRUPLARINA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme durumu dağılımları siyasi kimlik değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Muhafazakar ve Liberal demokrat siyasi kimlik grubunun Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranı daha yüksek iken;
- Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranının en düşük olduğu siyasi kimlik Sosyal Demokrat'tır.

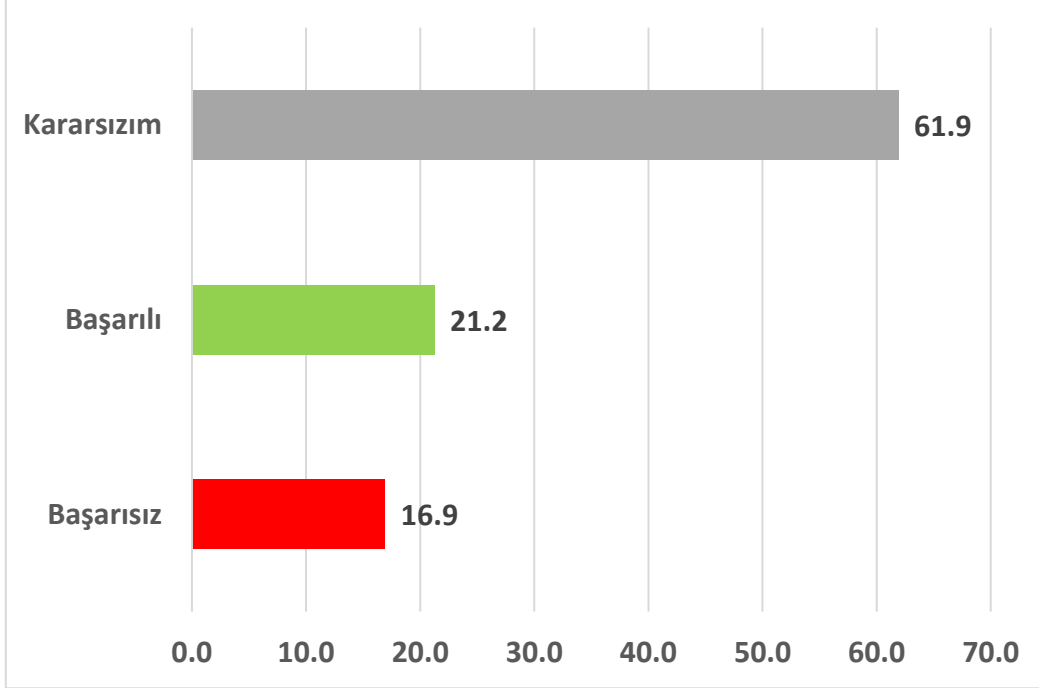
7.D. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN ADINI BİLME DURUMU



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme durumu dağılımları gelecek seçimlerde oy verilecek parti tercihi değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Gelecek seçimlerde DEVA Partisi ve MHP'ye oy vermeyi düşünen grupların Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranı daha yüksek iken;
- Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilme oranının en düşük olduğu grup ise gelecek seçimlerde HDP' ye oy vermeyi düşünen gruptur.

E. GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANSINI NASIL DEğERLENDİRİYORSUNUZ?



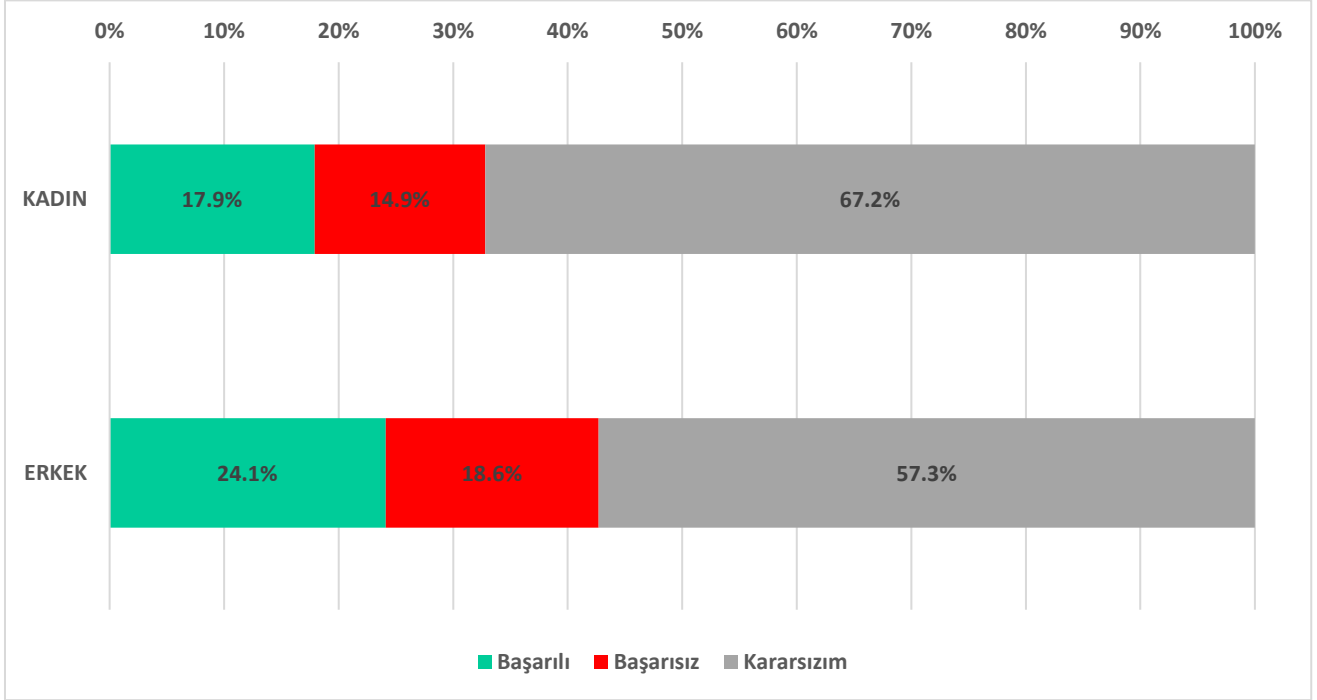
Araştırmaya katılan gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını değerlendirme durumu yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafieğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%61.9) Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun performansı konusunda kararsız oldukları görölmektedir.

%21.2 Başarılı;

%16.9 ise Başarısız bulmaktadır.

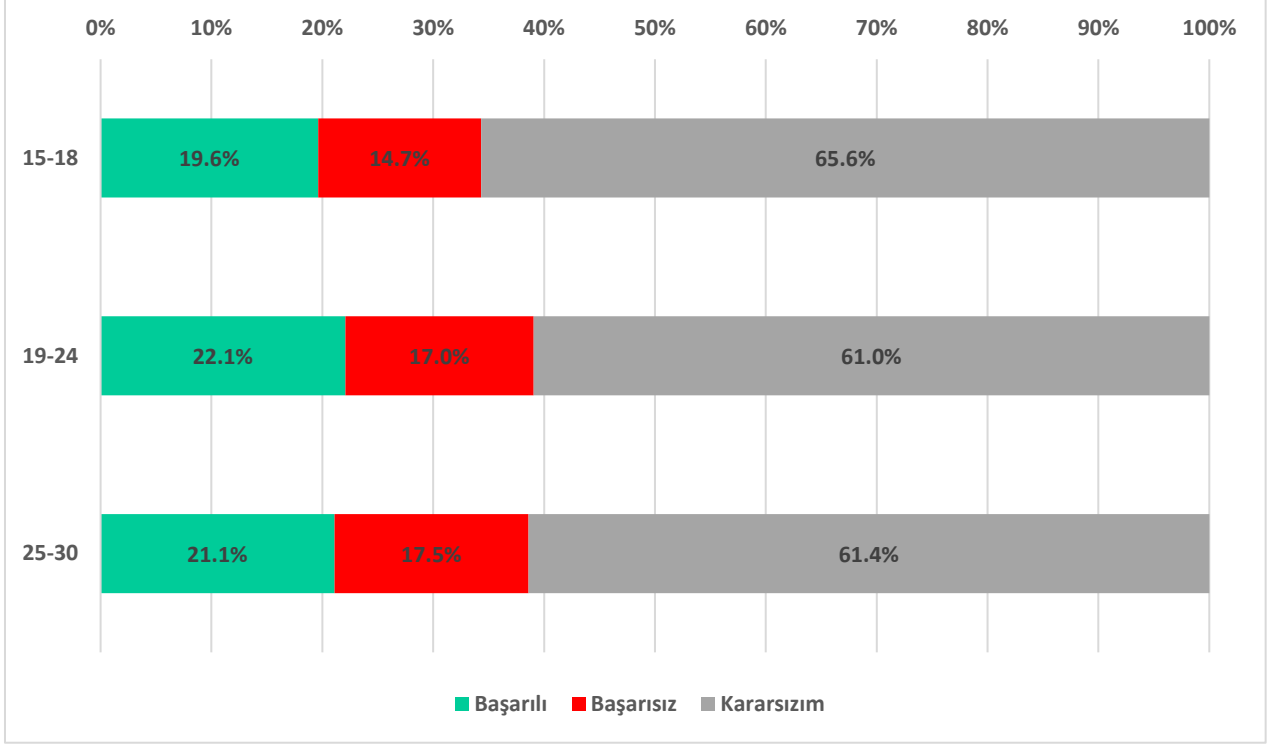
1.E. CİNSİYETE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını değerlendirme dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Erkeklerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarılı bulma oranı daha yüksektir.

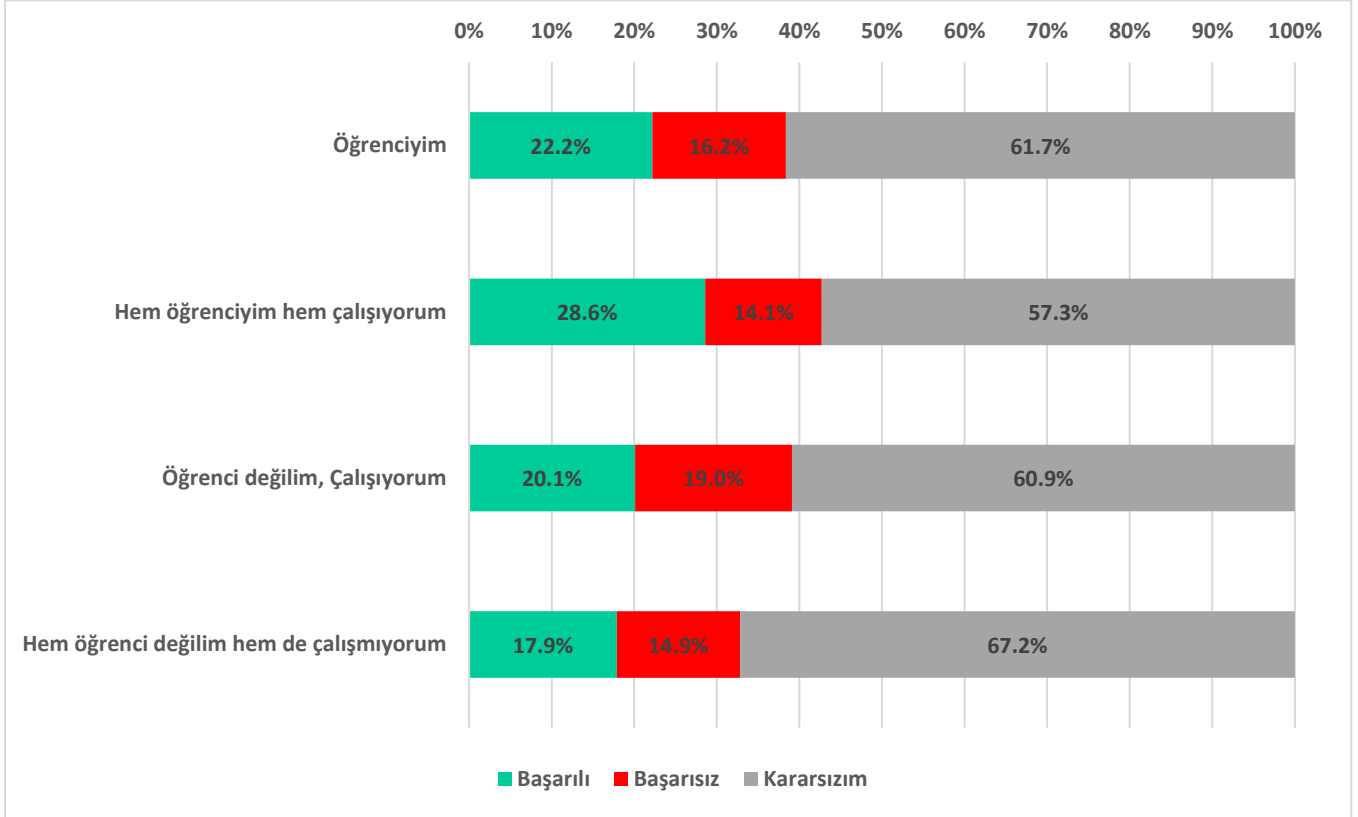
2.E. YAŞA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını değerlendirme dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- 25-30 yaş grubunun Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarısız bulma oranı daha yüksek olarak görülmektedir.

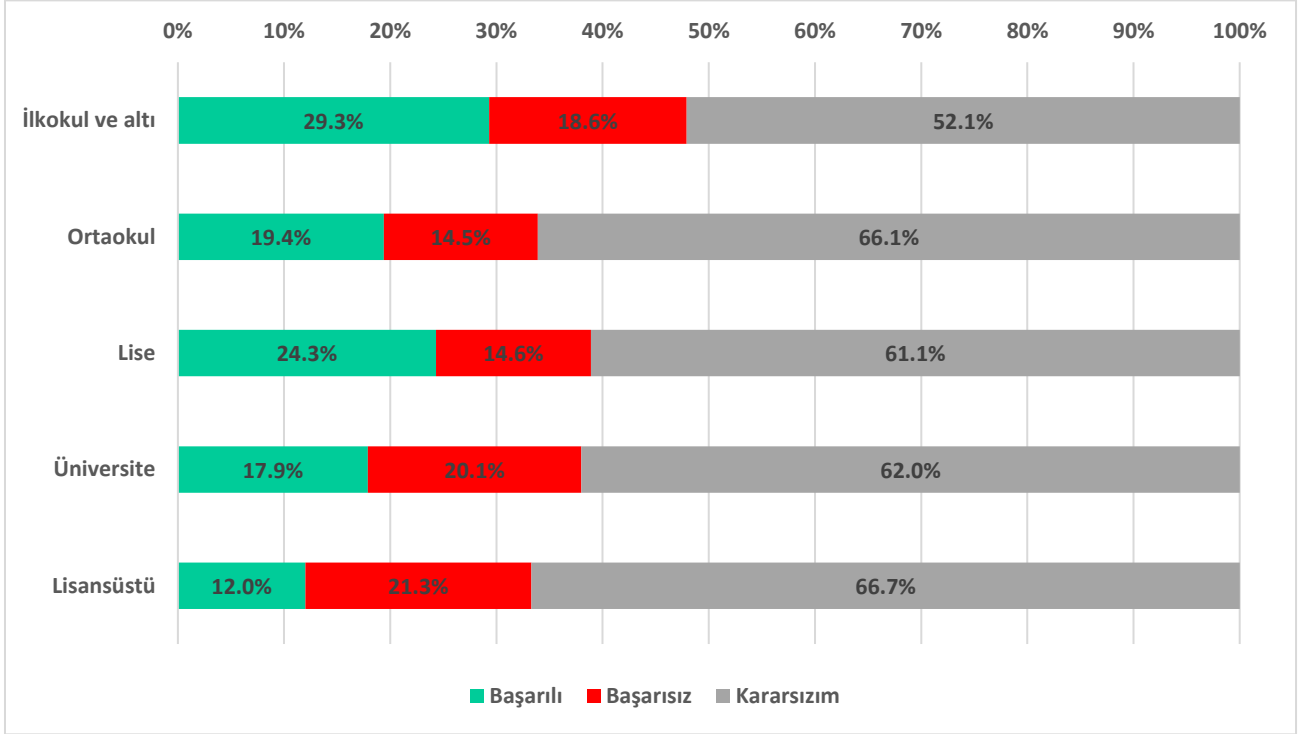
3.E. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını değerlendirme dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Hem eğitimde hem de istihdamda olanların Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarılı bulma oranı daha yüksektir.

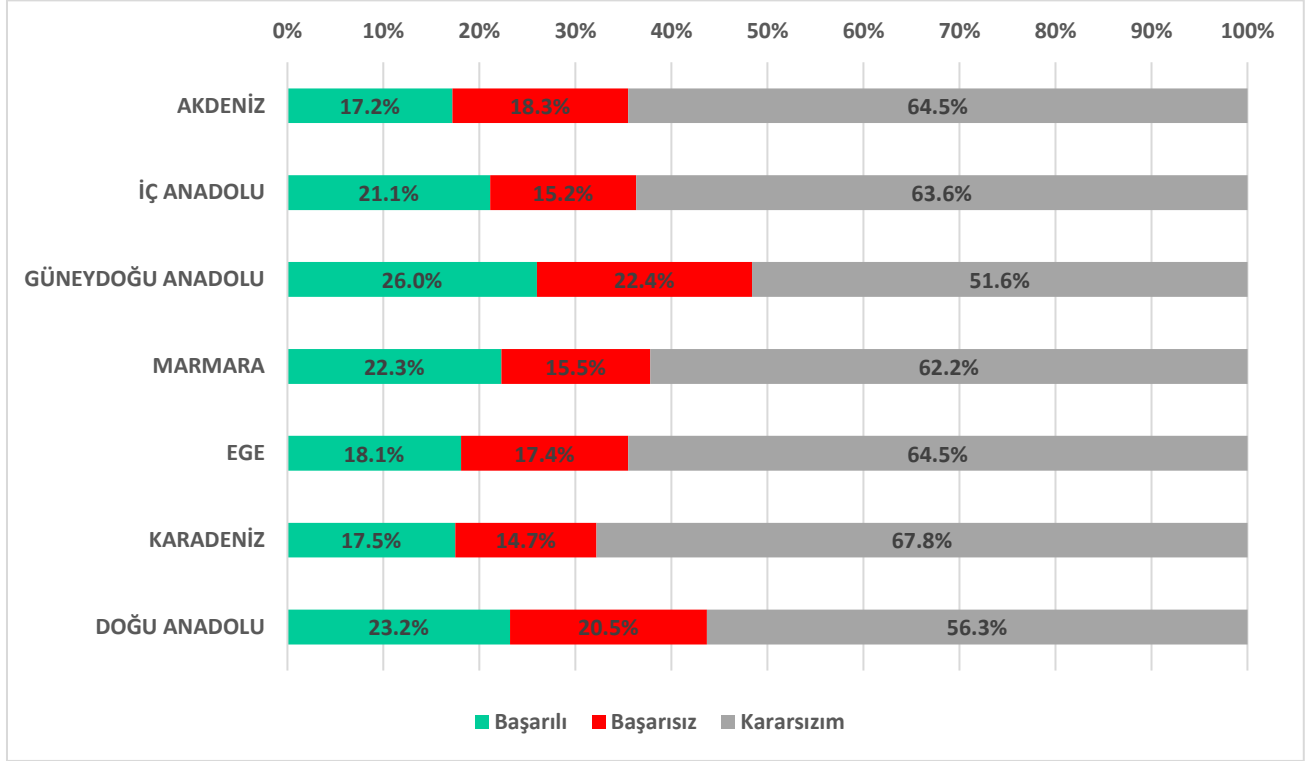
4.E. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını değerlendirme dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- İlkokul ve altı eğitim grubununun Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarılı bulma oranı daha yüksektir.
- Lise eğitim grubundan sonra, eğitim oranı arttıkça Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarılı bulma oranı azalmaktadır.

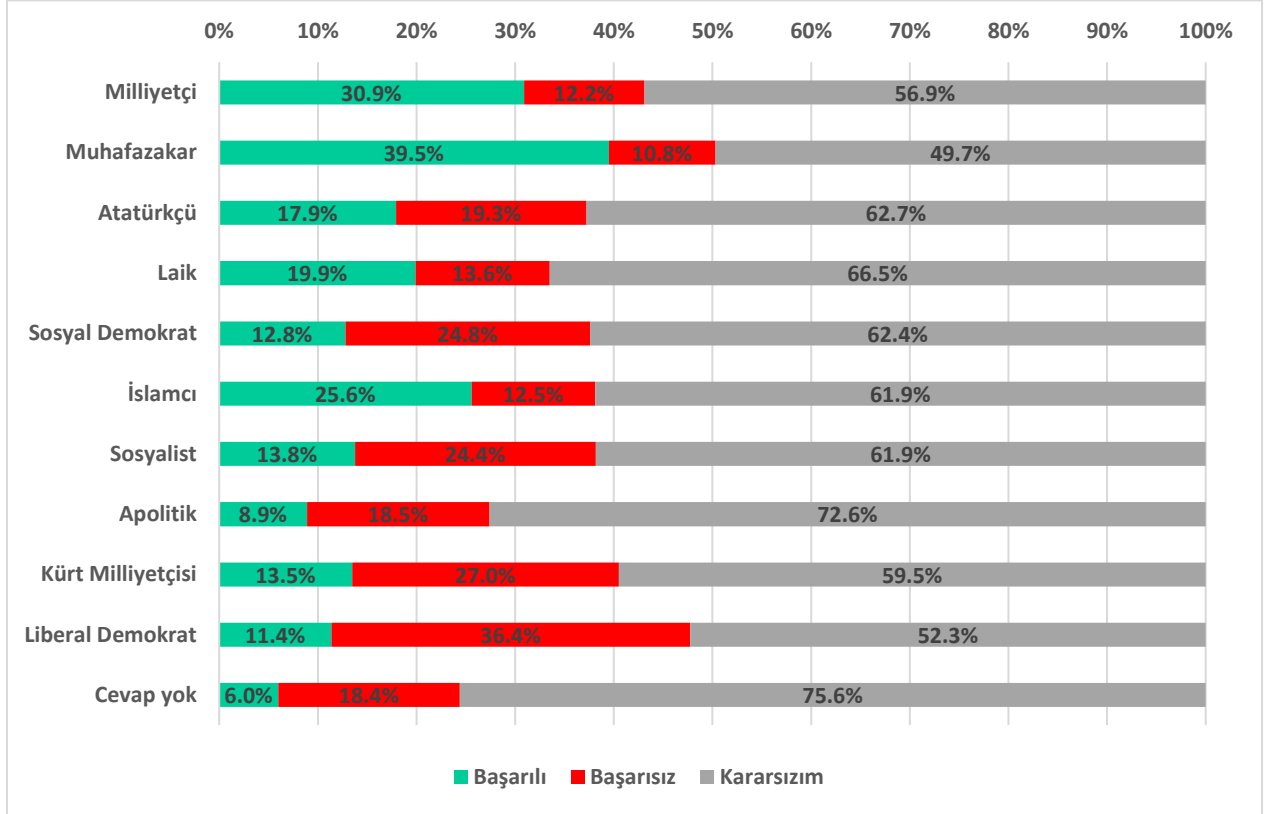
5.E. BÖLGEYE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını değerlendirme dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Doğu Anadolu'nun Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarılı bulma oranı daha yüksektir.

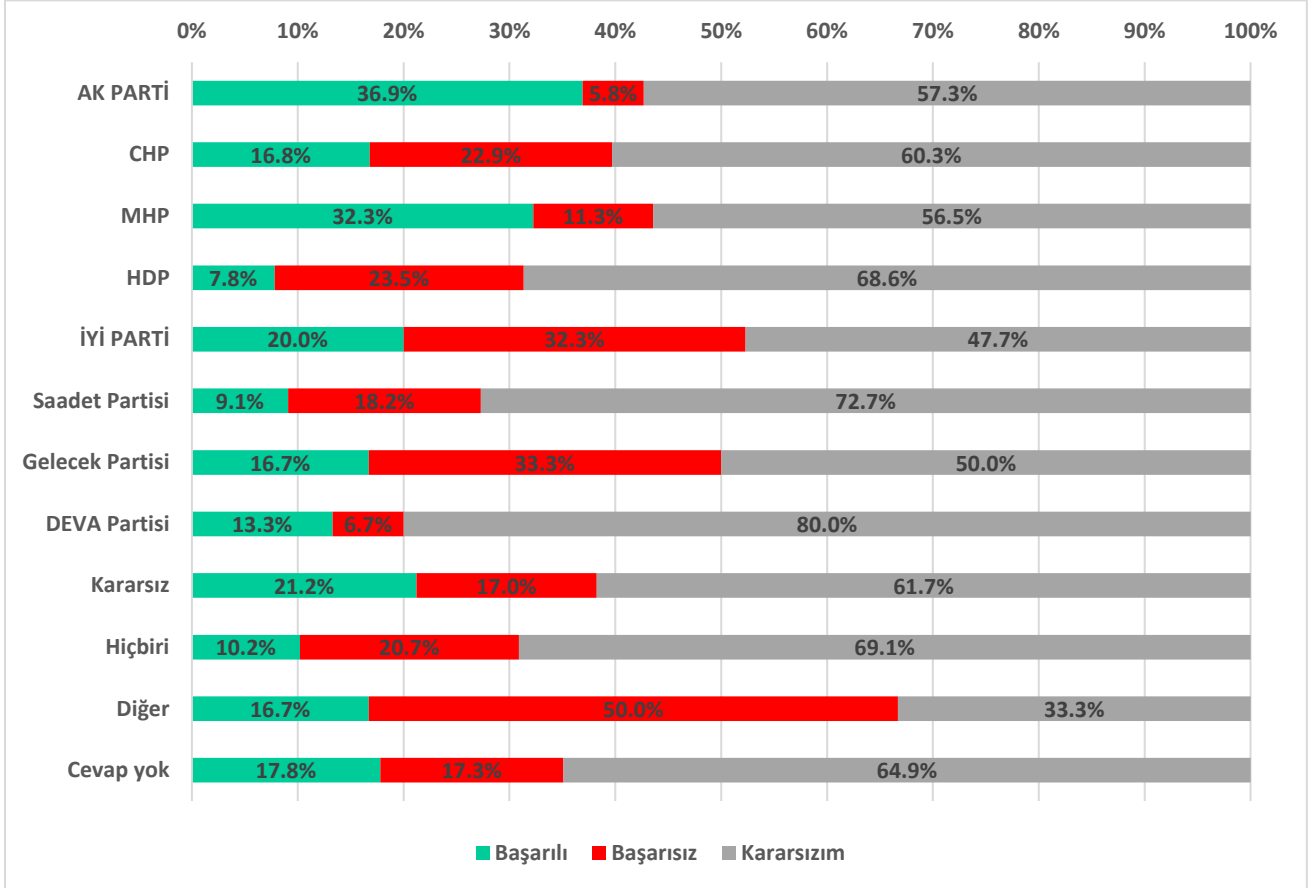
6.E. SİYASİ KİMLİK GRUPLARINA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını değerlendirme dağılımları siyasi kimlik değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Muhafazakar siyasi kimlik grubununun Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarılı bulma oranı daha yüksektir.
- Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarısız bulma oranı en yüksek siyasi kimlik Apolitik gruptur.

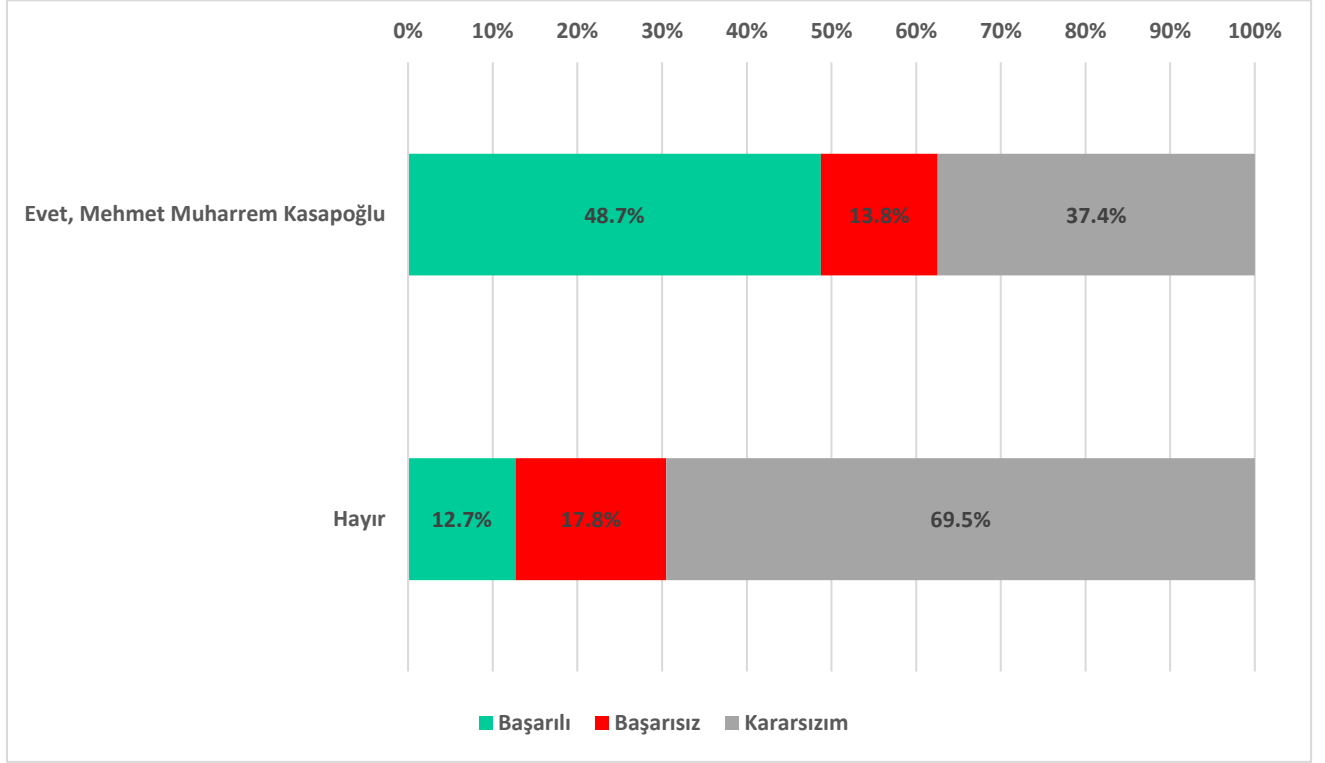
7.E. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını değerlendirme dağılımları gelecek seçimlerde oy verilecek parti tercihi değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Gelecek seçimlerde Ak Parti ve MHP'ye oy vermeyi düşünen grubun Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarılı bulma oranı daha yüksektir.
- Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını Başarısız bulma oranı en yüksek olduğu grup HDP potansiyel seçmenleridir.

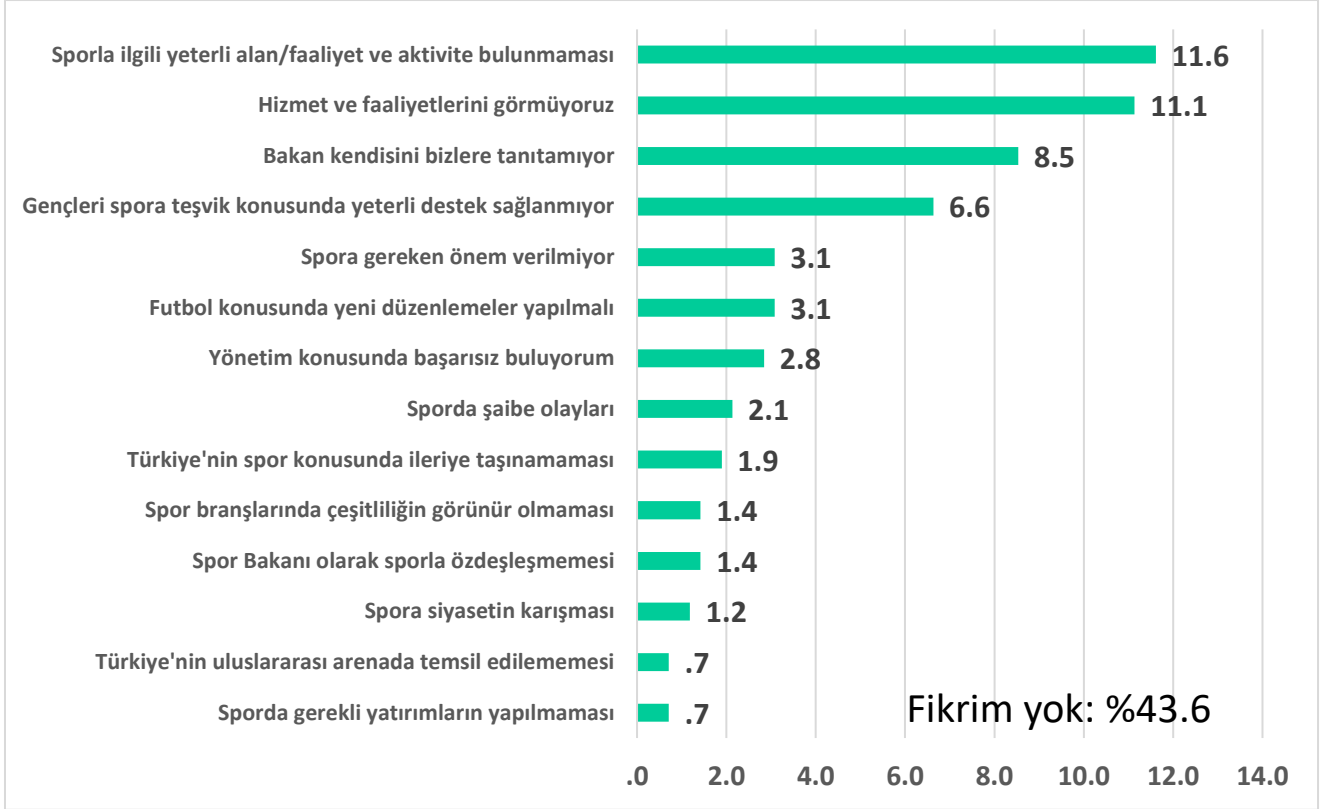
8.E. BİLİNLİĞE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANI'NIN PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını değerlendirme dağılımları bilinirlik değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun bilinirliği arttıkça başarı oranının da arttığı görülmektedir.

F. BAŞARISIZ İSE, NEDENİ NEDİR?

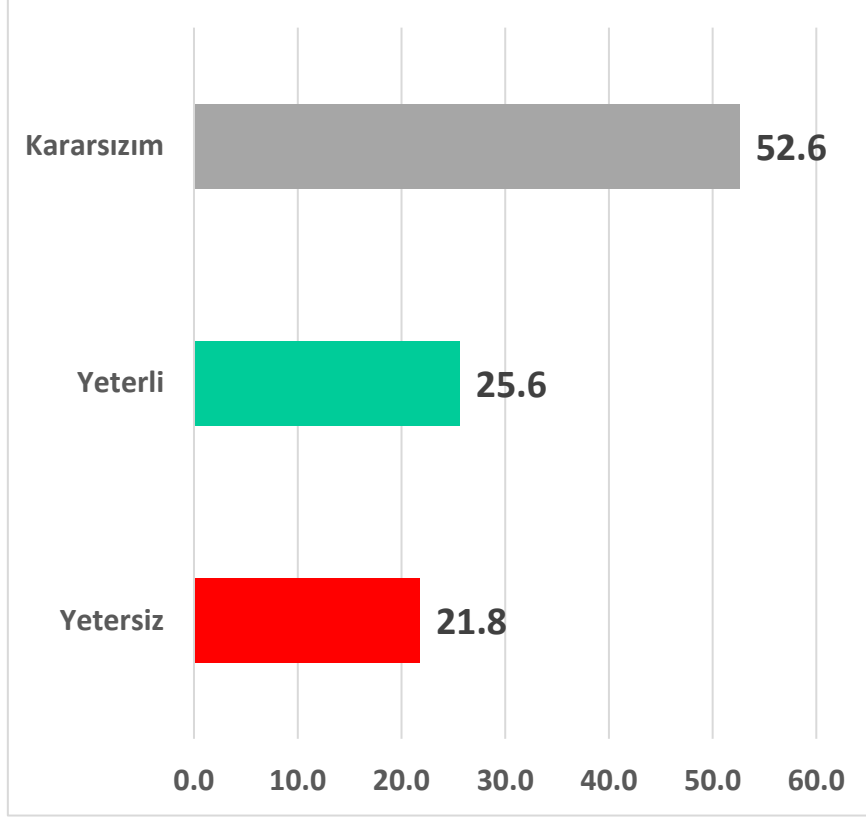


Araştırmaya katılan gençlerden Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını "Başarısız" olarak değerlendirenlerin nedenlerine dair grafik yukarıda gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%11.6) Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını "Başarısız" bulma nedeninin "Sporla ilgili yeterli alan/faaliyet ve aktivite bulunmaması" olduğu görülmektedir.

Bu maddeyi %11.1 ile "Hizmet ve faaliyetleri görememek" takip etmektedir.

G. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIğI'NIN HİZMETLERİNİ NASIL DEğERLENDİRİYORSUNUZ?



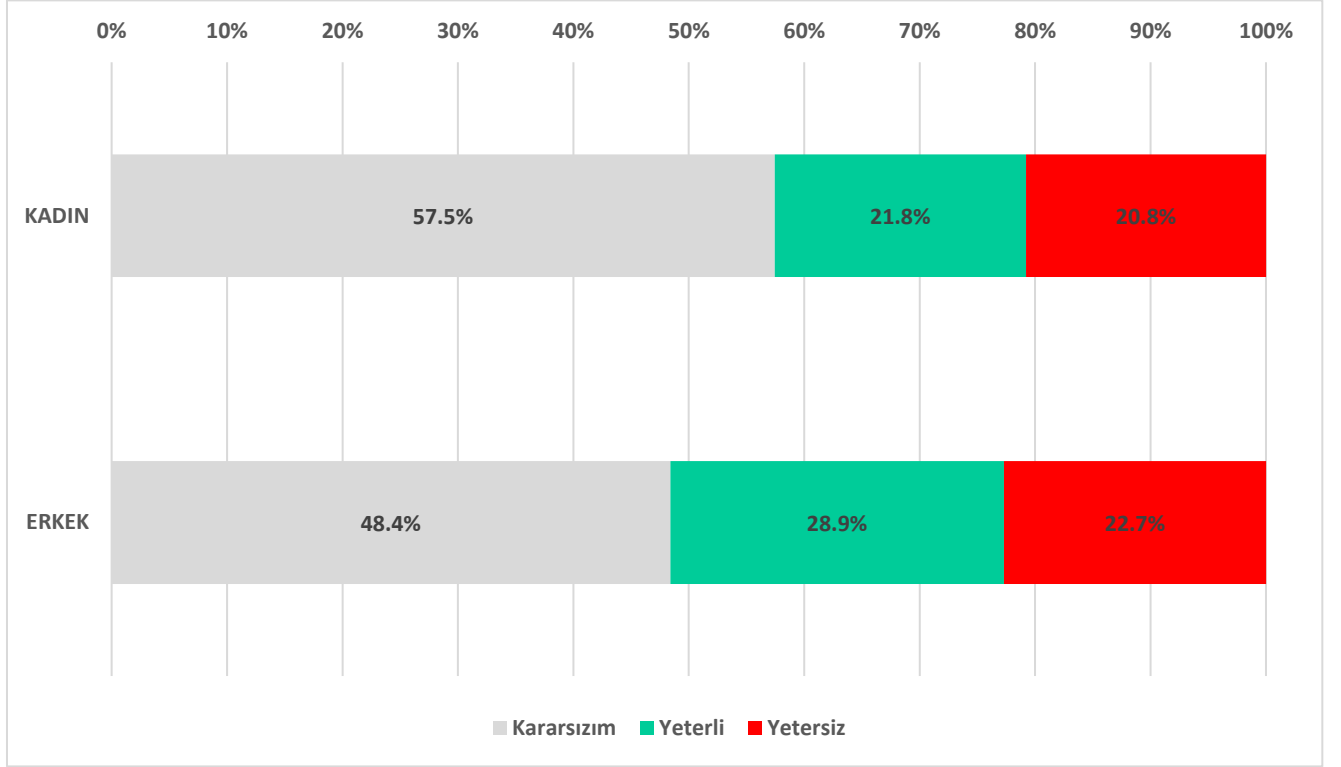
Araştırmaya katılan gençlerin Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini değerlendirme durumu yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%52.6) Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetleri konusunda kararsız oldukları görülmektedir.

%25.6 Yeterli;

%21.8 ise Yetersiz bulmaktadır.

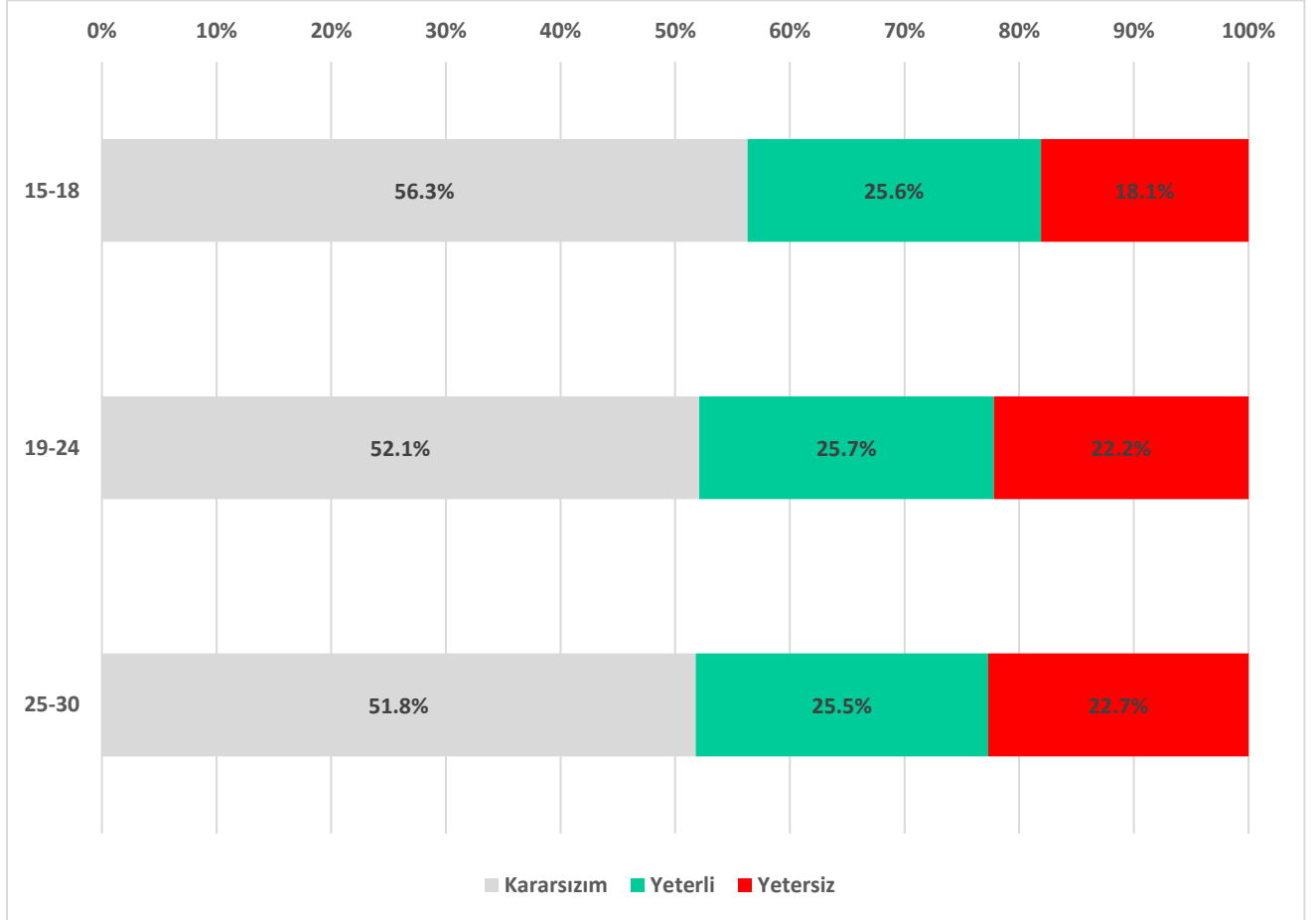
1.G. CİNSİYETE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini değerlendirme dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Erkeklerin Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini Yeterli bulma oranı daha yüksektir.

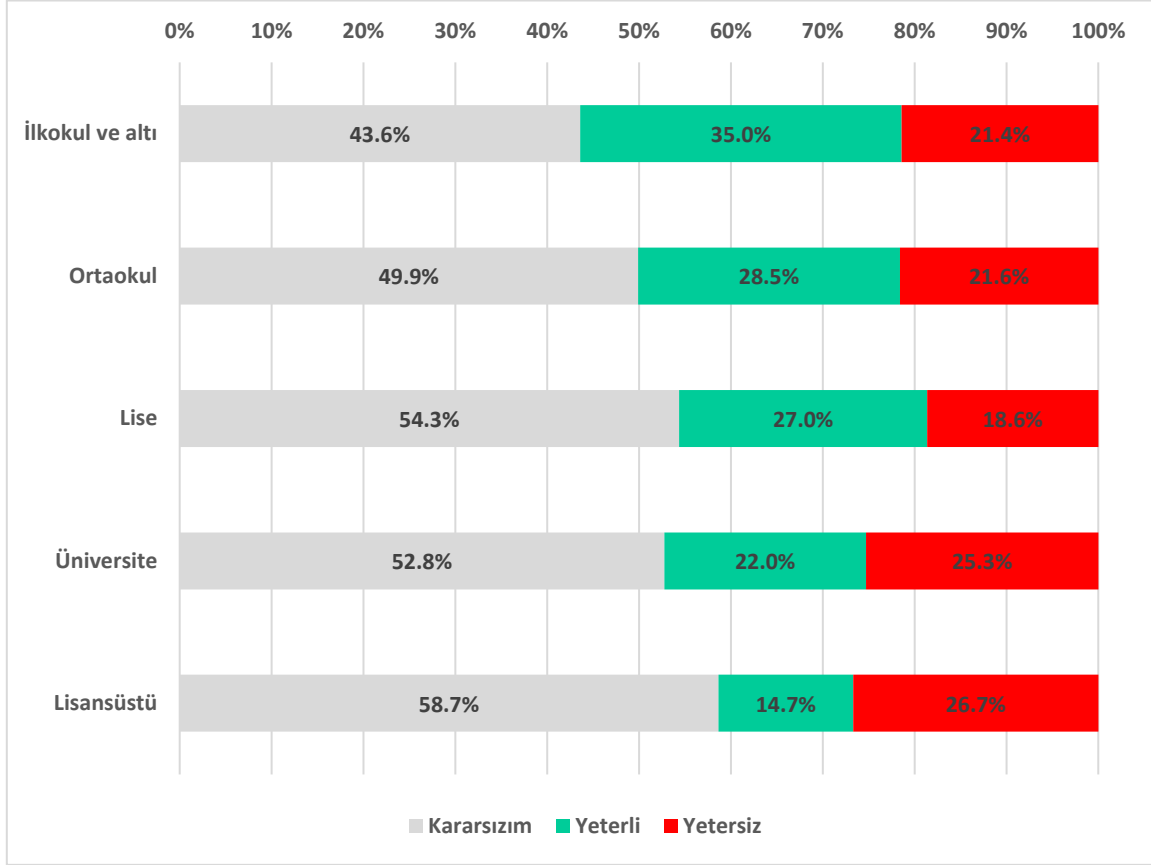
2.G. YAŞA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini değerlendirme dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- 25-30 yaş grubunun Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini Yetersiz bulma oranı daha yüksektir.

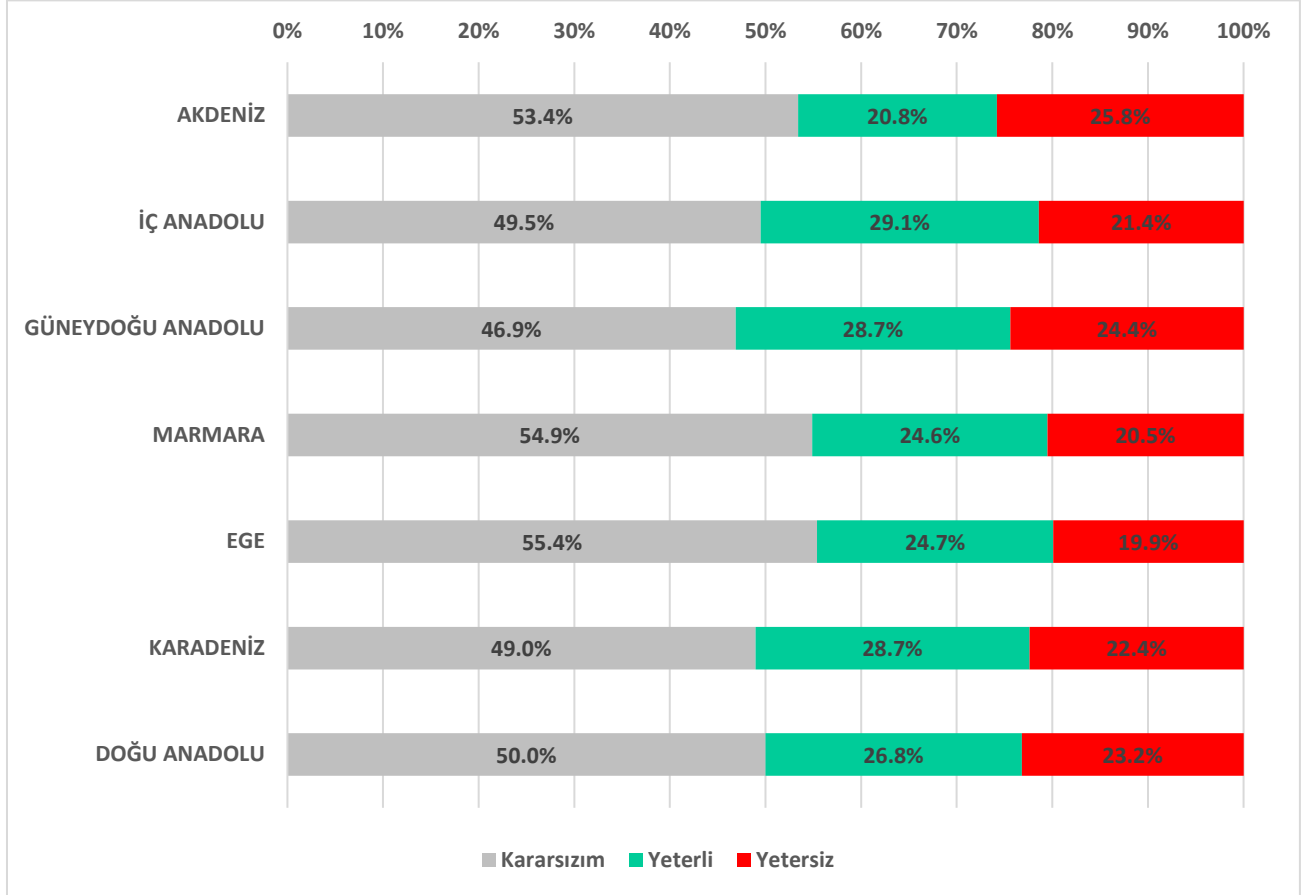
3.G. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini değerlendirme dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Eğitim durumu arttıkça Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini Yeterli bulma oranının da azaldığı gözlemlenmektedir.

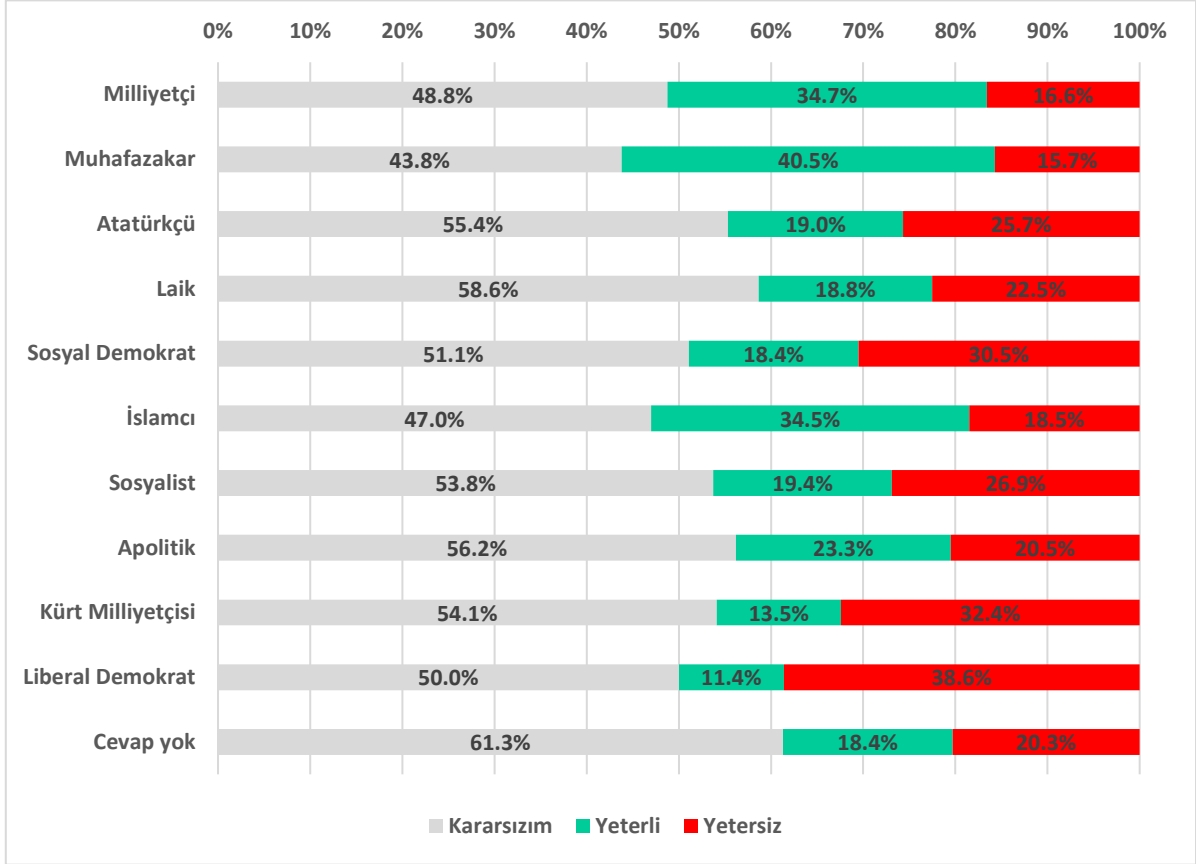
4.G. BÖLGEYE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini değerlendirme dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu'nun Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini Yetersiz bulma oranı daha yüksektir.

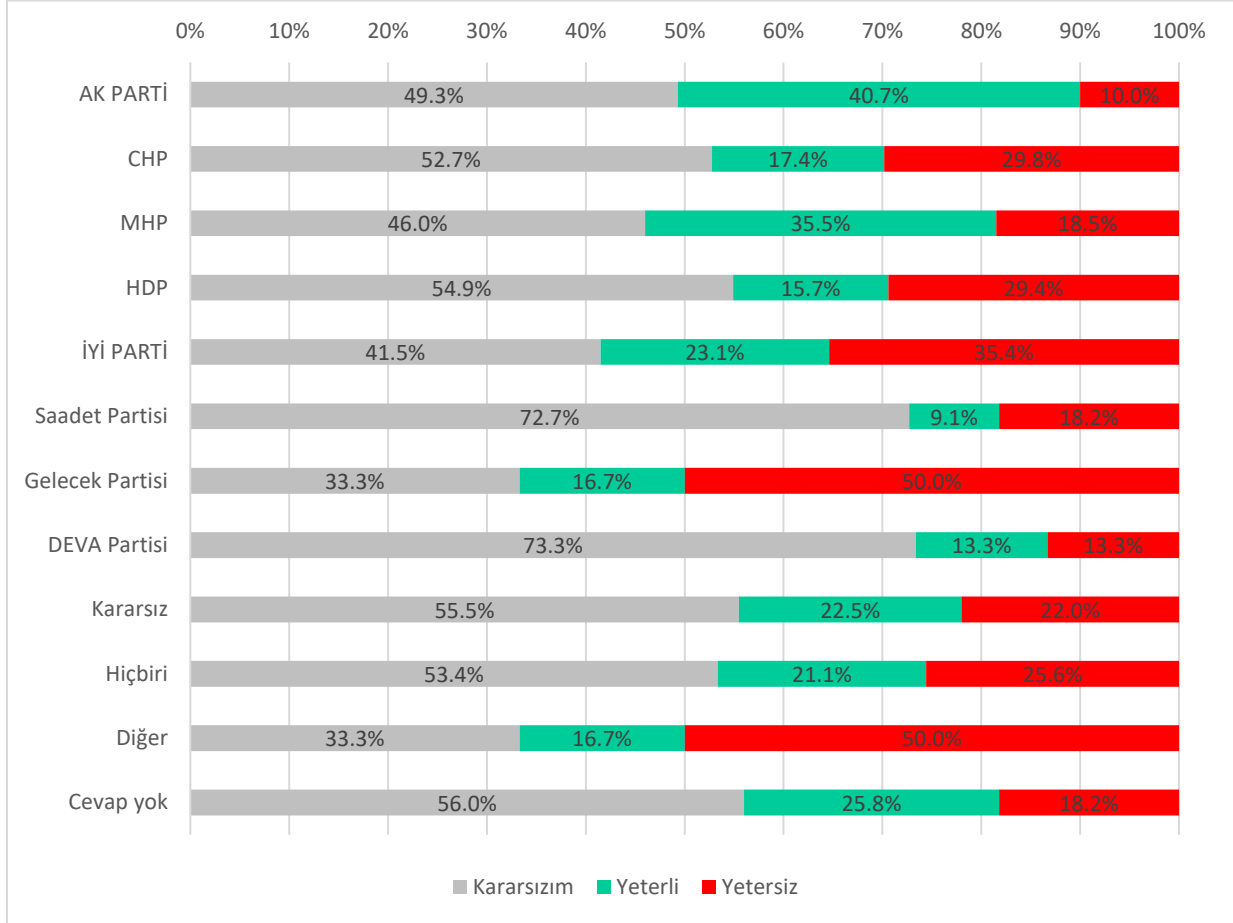
5.G. SİYASİ KİMLİĞE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini değerlendirme dağılımları siyasi kimlik değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Muhafazakarların Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini Yeterli bulma oranı daha yüksektir.
- Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini Yetersiz bulma oranı en yüksek grup ise Liberal Demokrat gruptur.

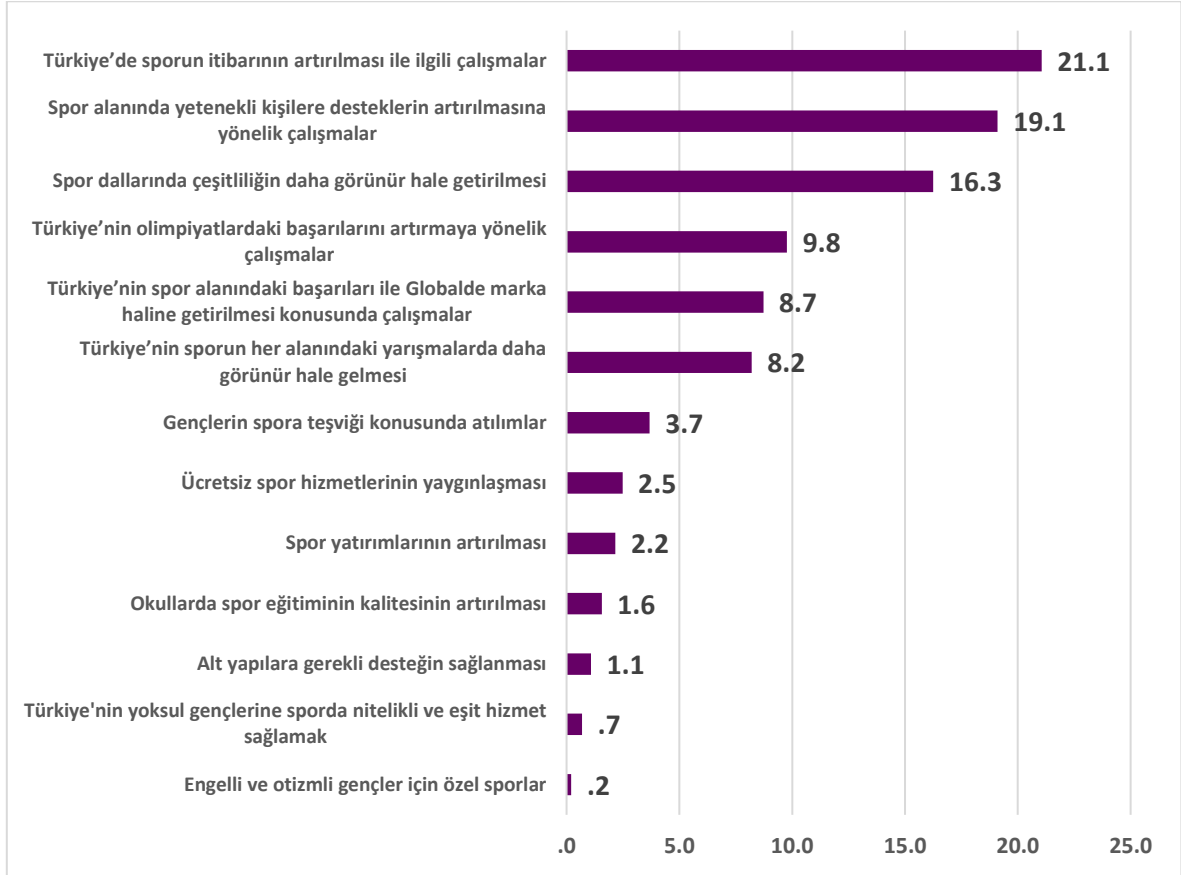
6.G. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI'NIN HİZMET DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini değerlendirme dağılımları gelecek seçimlerde oy verilecek parti tercihi değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Potansiyel AK Parti ve MHP seçmenlerinin Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hizmetlerini Yeterli bulma oranı daha yüksektir.

H. SİZ GENÇLİK VE SPOR BAKANI OLSAYDINIZ, SPOR ALANINDA NELER YAPMAK İSTERDİNİZ?

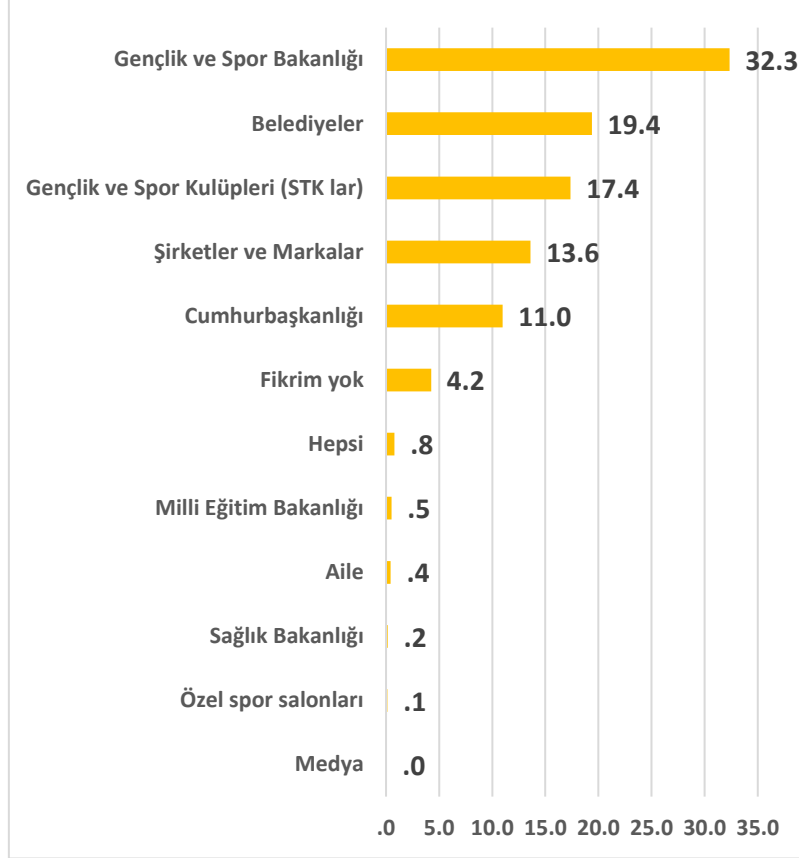


Araştırmaya katılan gençlerin kendilerini Gençlik ve Spor Bakanı’nın yerine koyduklarında hangi hizmetleri yapmak istediklerine dair grafik yukarıda gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğu (%21.1) “Türkiye’de sporun itibarının artırılması ile ilgili çalışmalar” talep etmektedir.

Bu maddeyi %19.1 ile “Spor alanında yetenekli kişilere destek sağlanması” takip etmektedir.

I. İNSANLARI SPORA TEŞVİK ETME KONUSUNDA HANGİ KURUMU DAHA DESTEKLEYİCİ BULUYORSUNUZ?

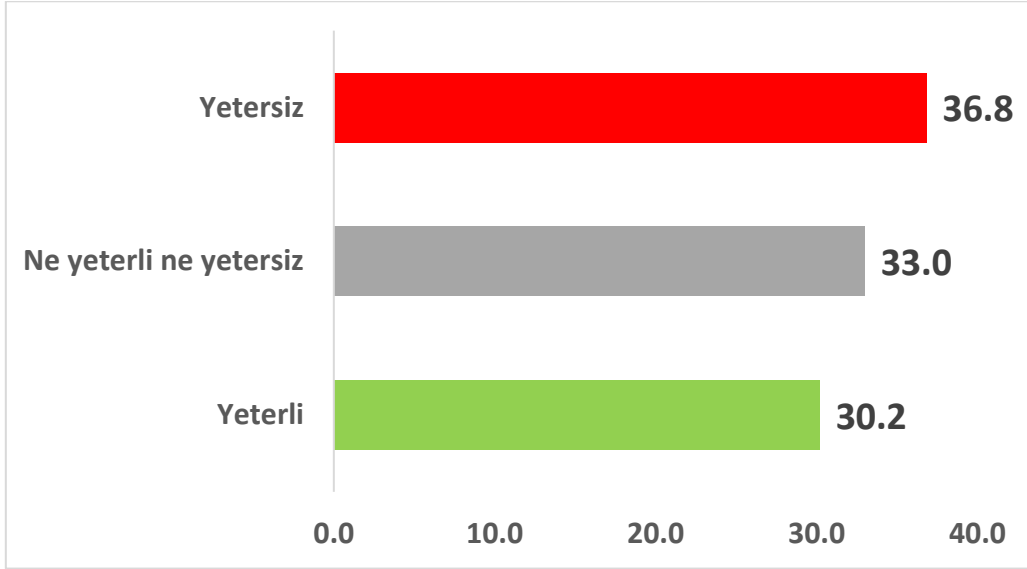


Araştırmaya katılan gençlerin insanları spora teşvik etme konusunda hangi kurumu daha destekleyici bulduklarına dair grafik yukarıda gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğu (%32.3) insanları spora teşvik etme konusunda Gençlik ve Spor Bakanlığı'nı destekleyici bulurken;

Gençlik ve Spor Bakanlığı'nı %19.4 ile Belediyeler takip etmektedir.

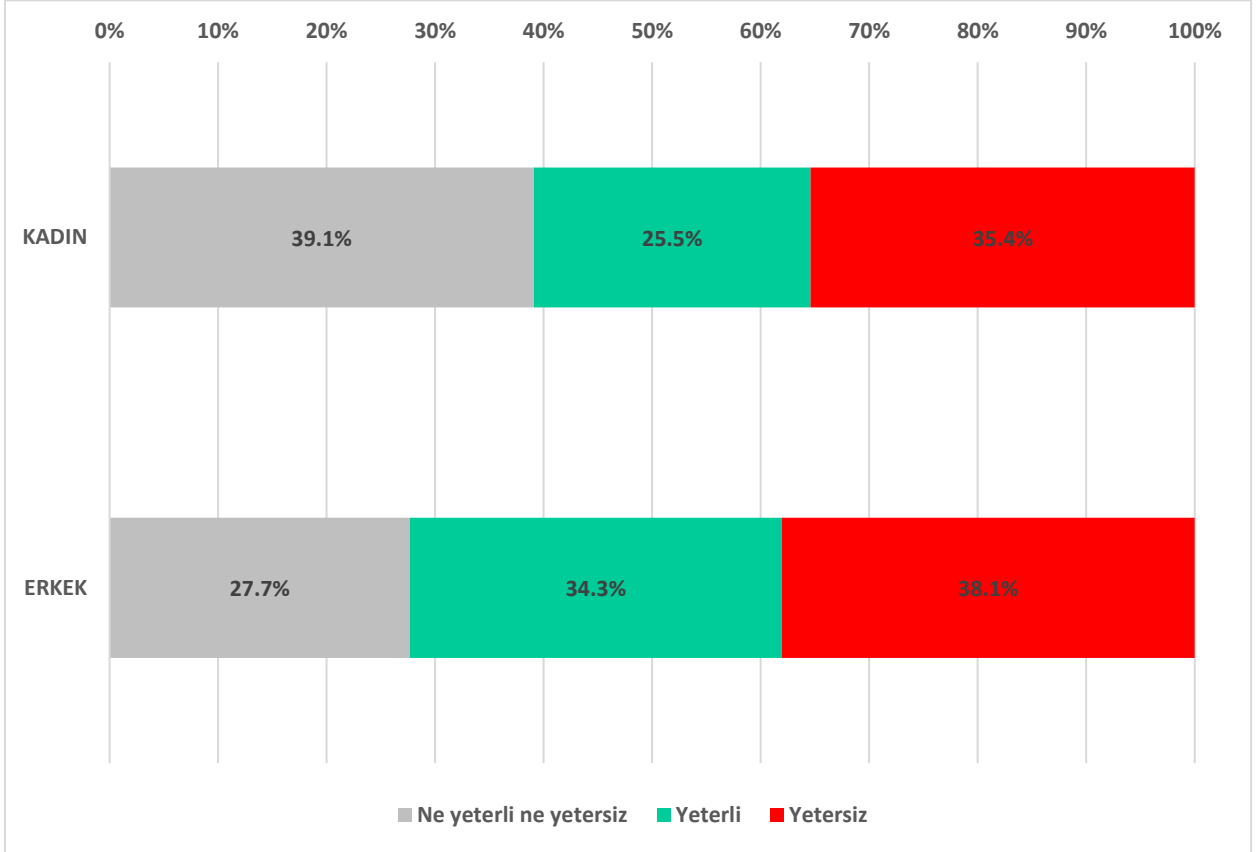
İ. BÖLGENİZDEKİ, YAKIN ÇEVRENİZDEKİ SPOR ALANLARI/ SPOR İMKANLARI NASILDIR?



Araştırmaya katılan gençlerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını değerlendirdikleri soruya dair grafik yukarıda gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğu (%36.8) bölgesindeki/yakın çevresindeki spor alan ve imkanlarını yetersiz bulmaktadır.

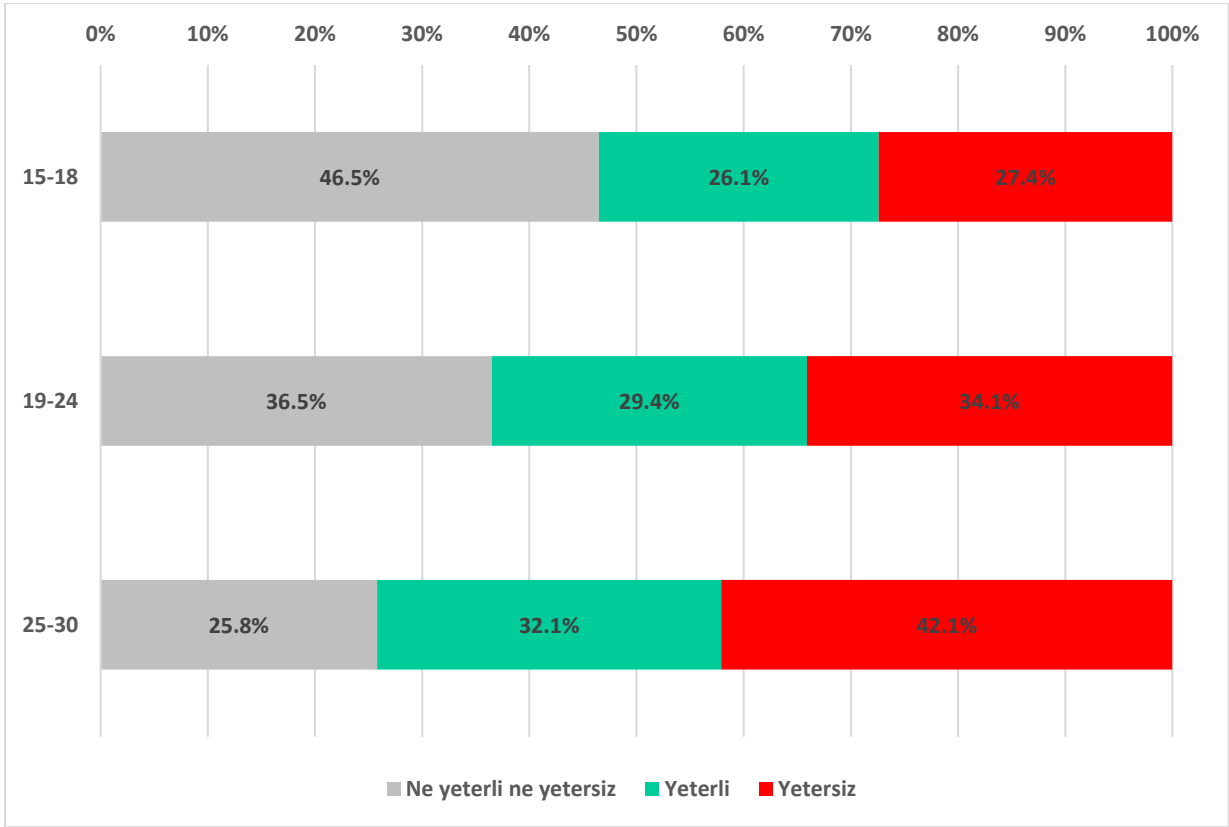
1.İ. CİNSİYETE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını değerlendirme dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Erkeklerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını Yeterli bulma oranı daha yüksektir.

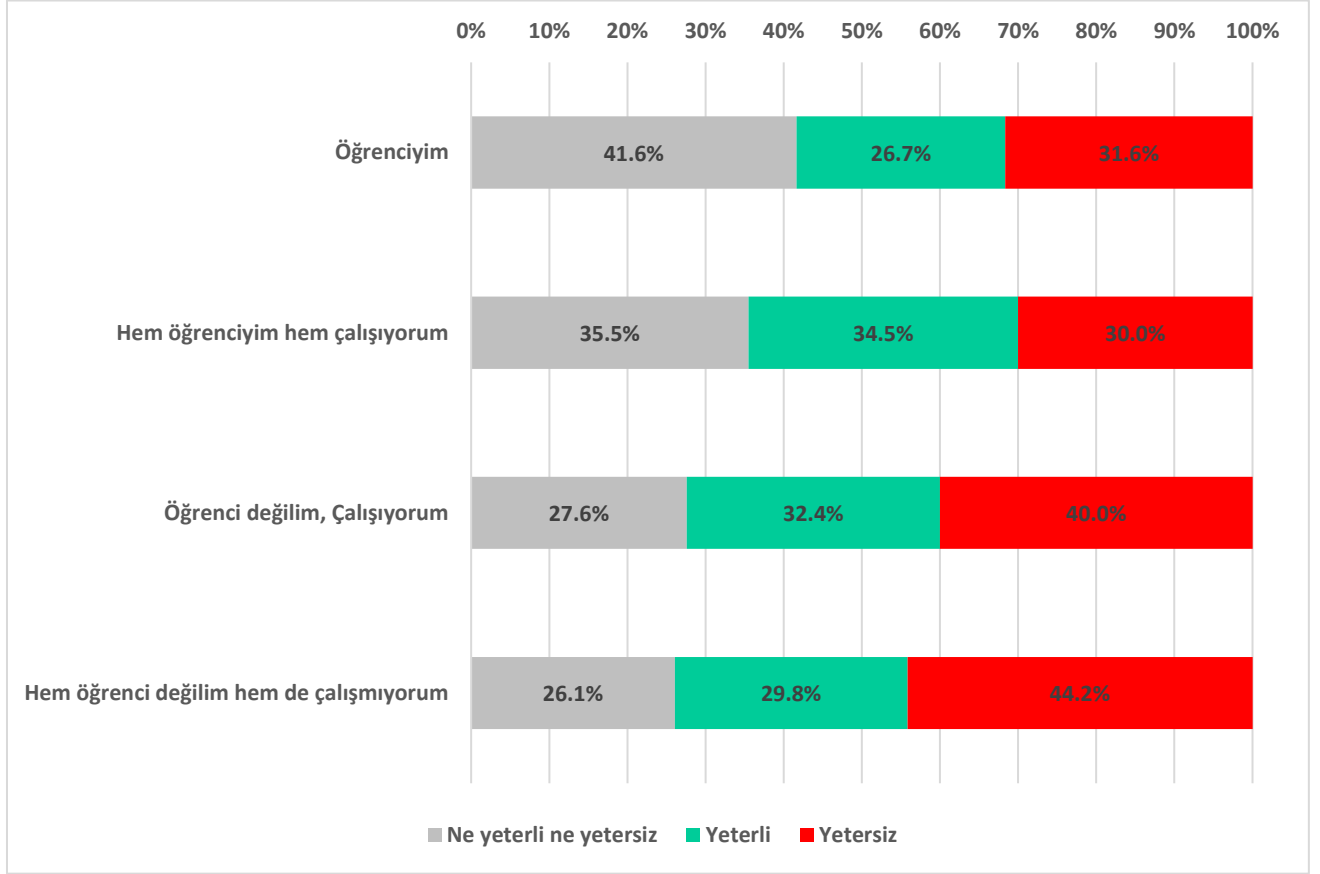
2.İ. YAŞA GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını değerlendirme dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Yaş arttıkça yakın çevredeki spor imkanlarını Yeterli bulma oranı yükselmektedir.

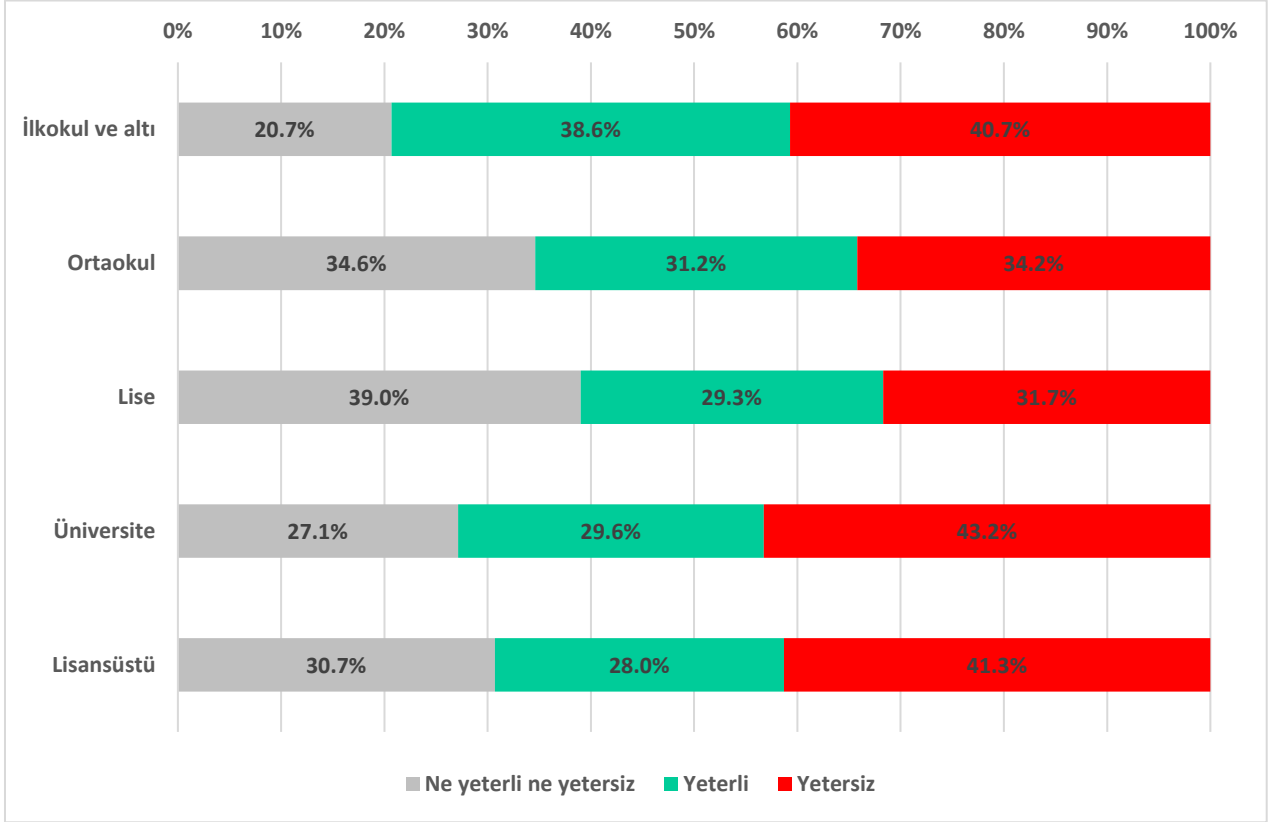
3.İ. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını değerlendirme dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Hem eğitimde hem de istihdamda olmayan grubun spor imkanlarını Yetersiz bulma oranı daha yüksektir.

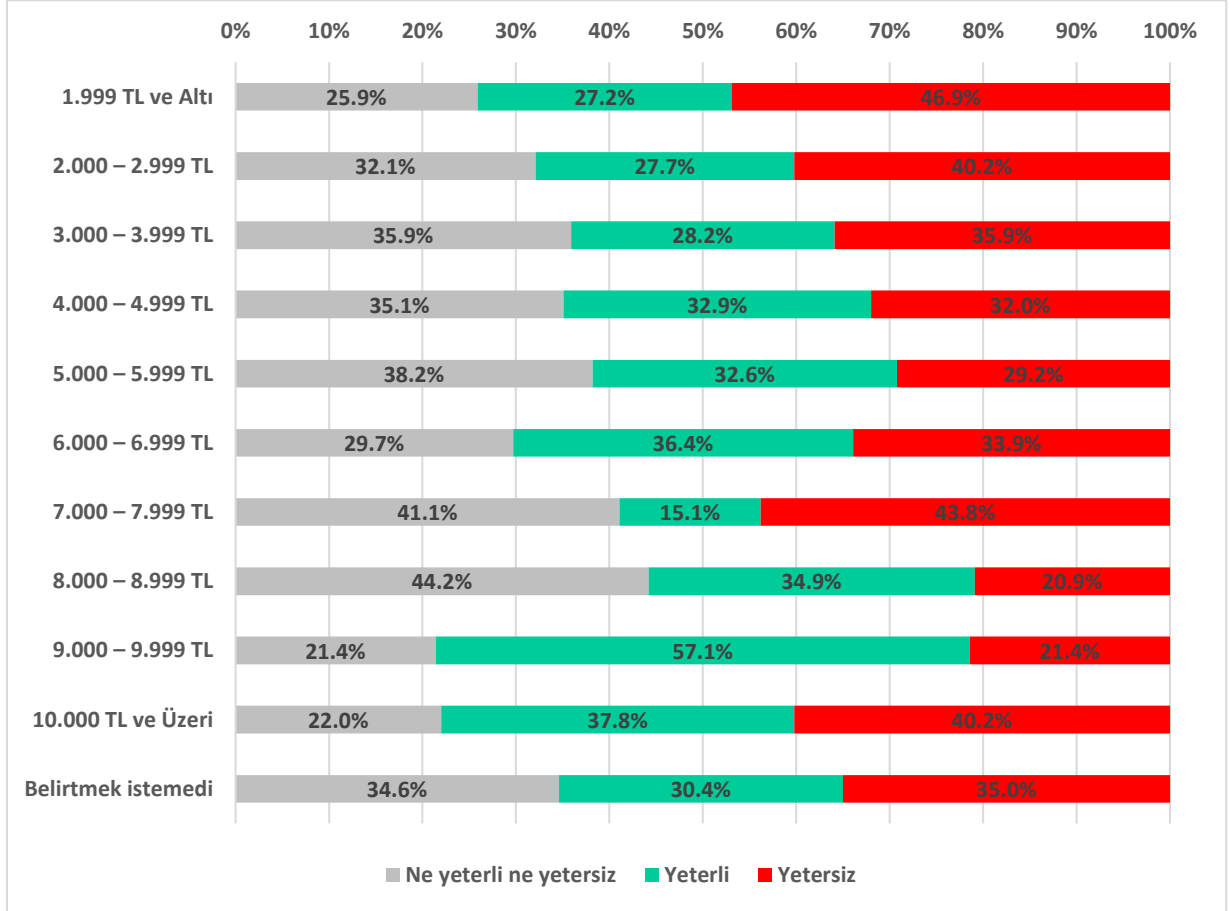
4.İ. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını değerlendirme dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Üniversite ve üzeri eğitim grubunun spor imkanlarını Yetersiz bulma oranı daha yüksektir.

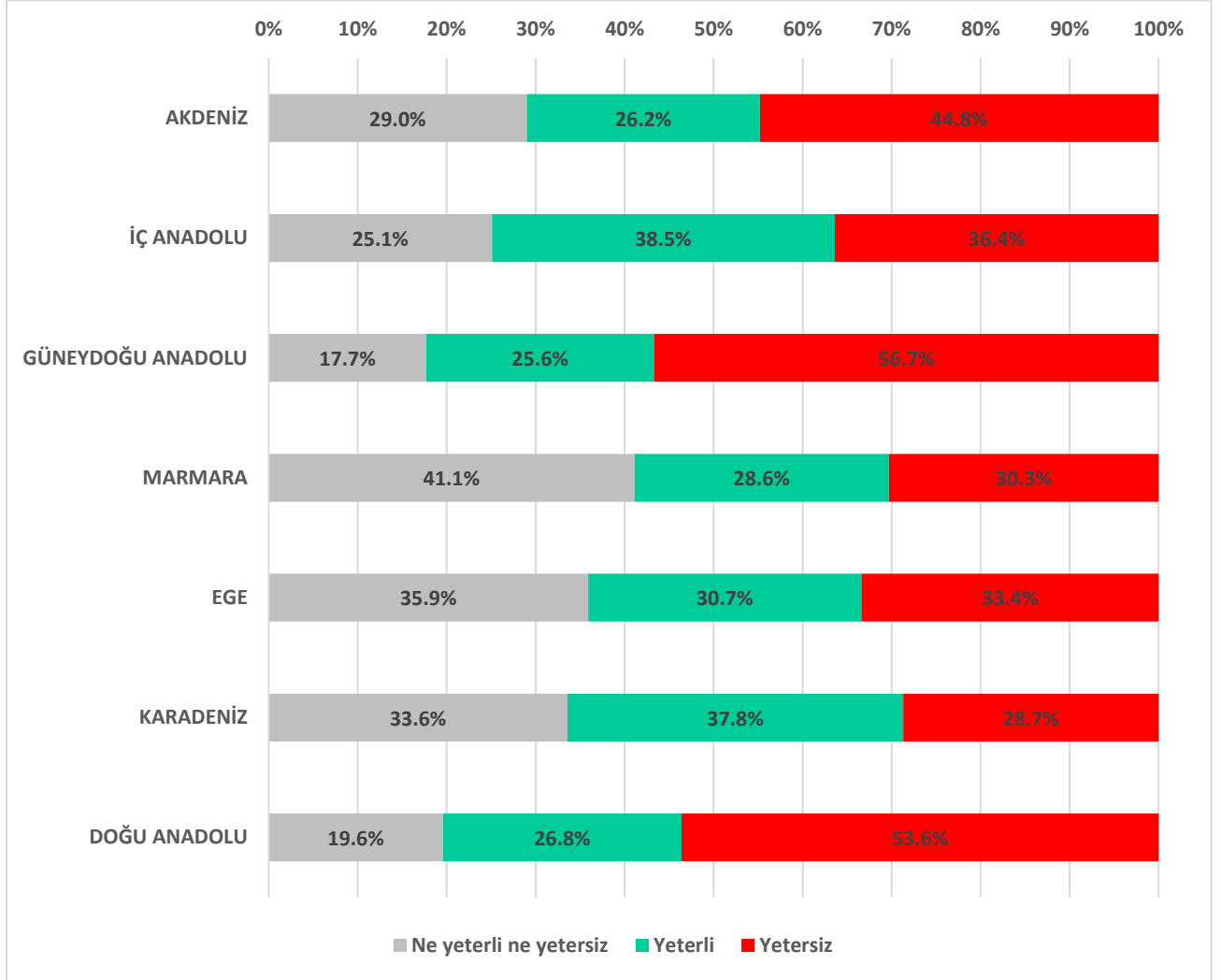
5.İ. HANE GELİRİNE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını değerlendirme dağılımları hane geliri değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- 1.999 TL ve altı hane geliri grubunun spor imkanlarını Yetersiz bulma oranı daha yüksektir.

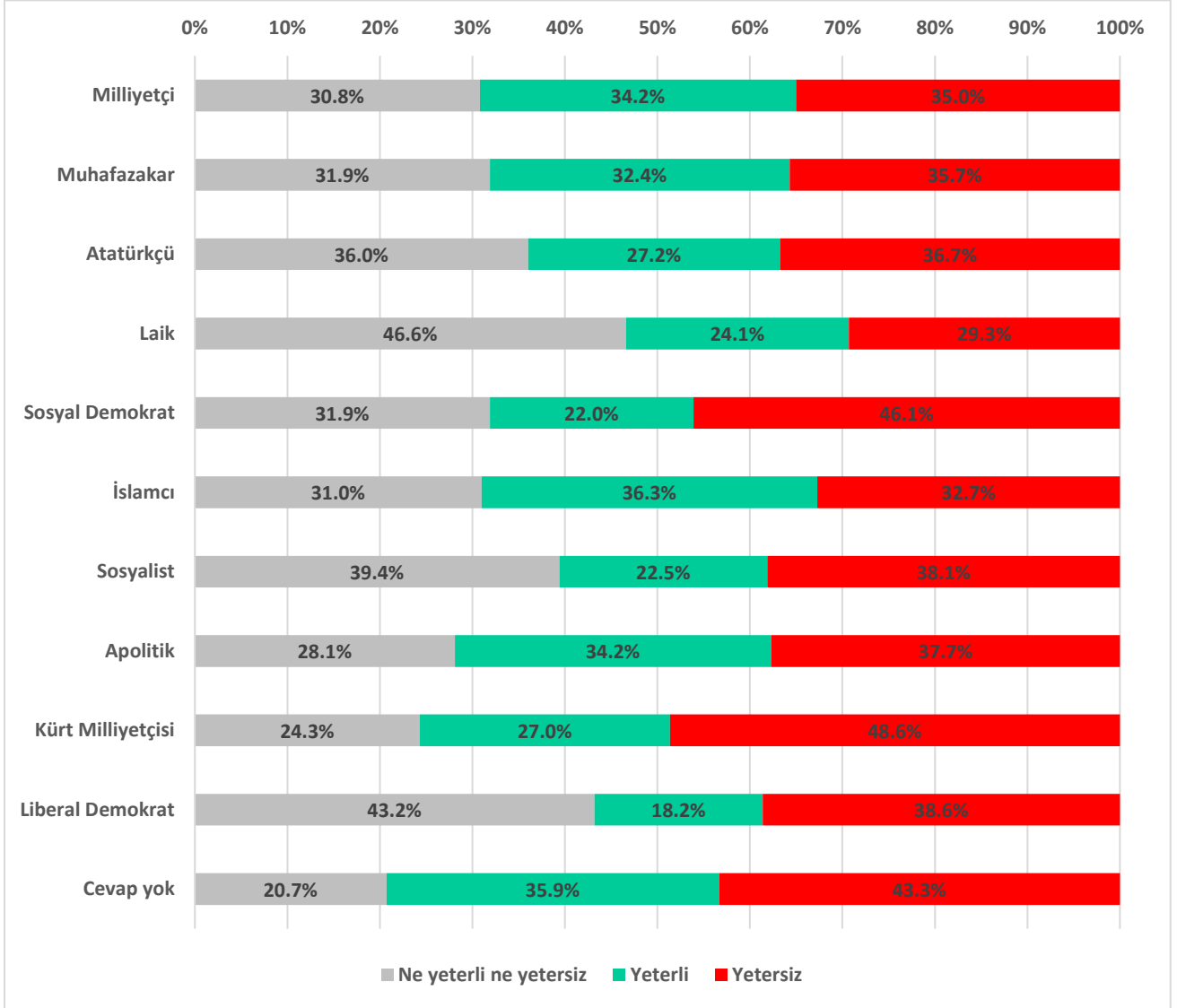
6.İ. BÖLGEYE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını değerlendirme dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- İç Anadolu ve Karadeniz Bölgeleri'nin spor imkanlarını Yeterli bulma oranı daha yüksektir.

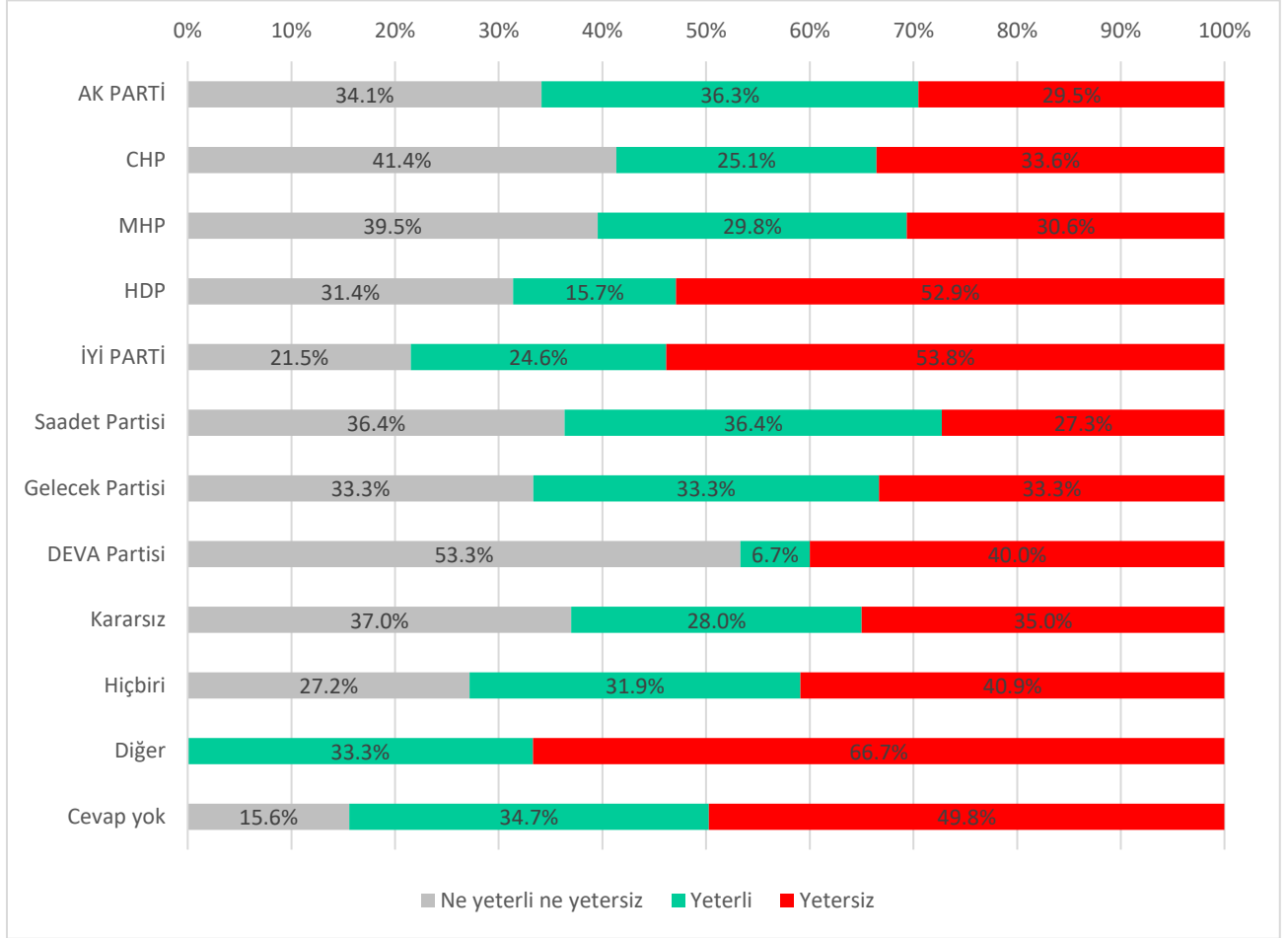
7.İ. SİYASİ KİMLİĞE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını değerlendirme dağılımları siyasi kimlik değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Kürt Milliyetçisi ve Sosyal Demokrat grubun spor imkanlarını Yetersiz bulma oranı daha yüksektir.

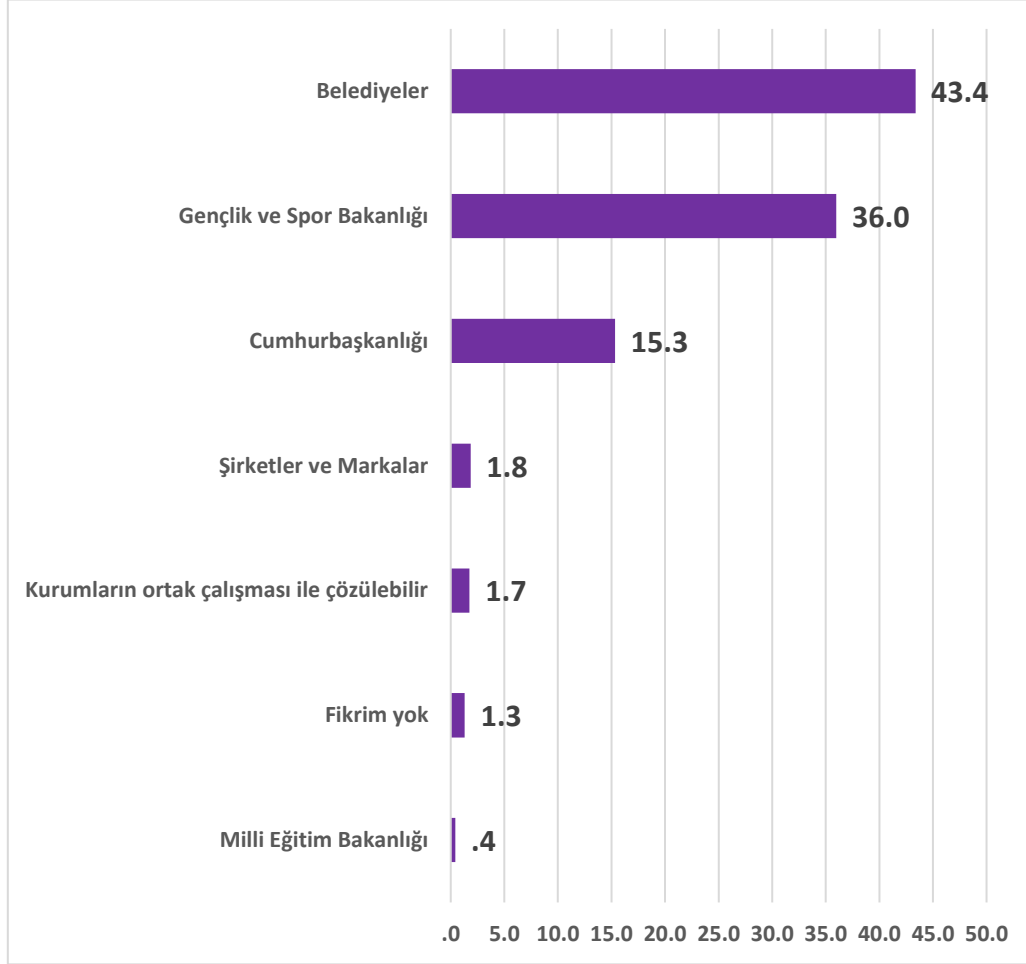
8.İ. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE SPOR ALANLARI/ İMKANLARI DEĞERLENDİRMESİ



Gençlerin yakın çevrelerindeki spor imkanlarını değerlendirme dağılımları gelecek seçimlerde oy verilecek parti tercihi değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Potansiyel İYİ Parti ve HDP seçmenlerinin spor imkanlarını Yetersiz bulma oranı daha yüksektir.

J. YETERSİZ İSE, SİZCE BU SORUNU KİM ÇÖZMELİDİR?



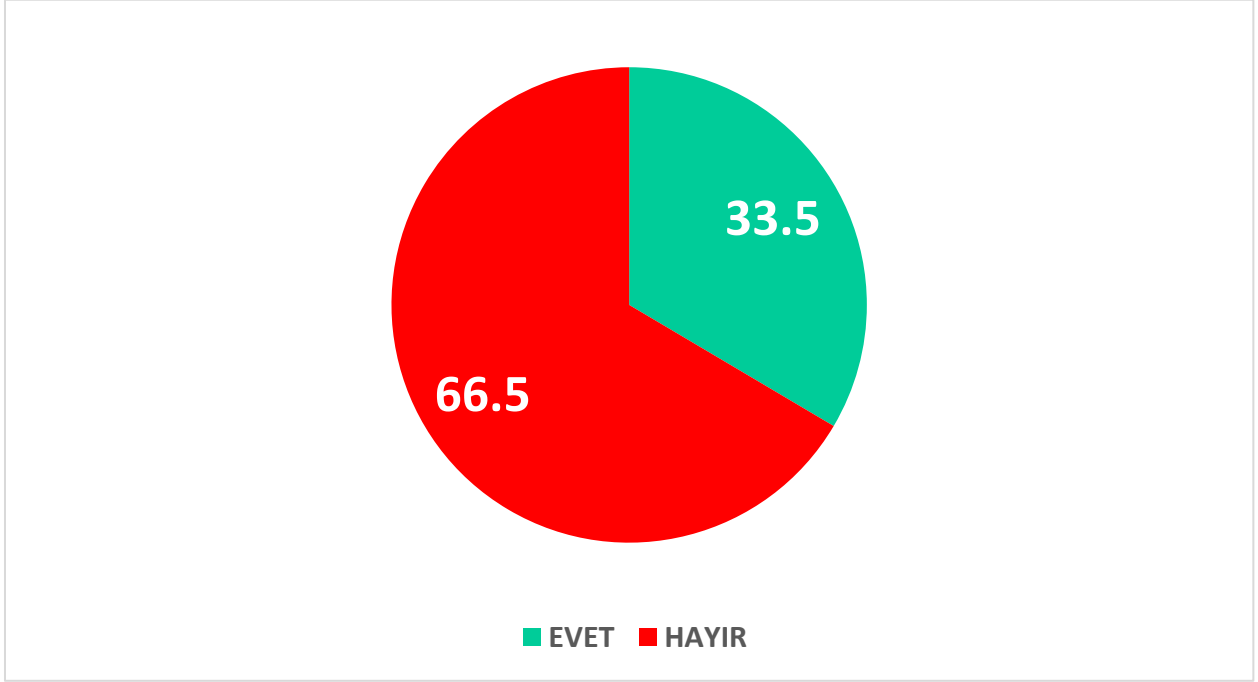
Araştırmaya katılan gençlerden bölgesindeki/yakın çevresindeki spor alan ve imkanlarını “Yetersiz” bulan gençlerin bu sorunu çözmesi adına işaret ettikleri kurumlar yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%43.4) bu sorunun çözümü adına Belediyeleri işaret ettiği görülürken;

Belediyeleri %36 ile Gençlik ve Spor Bakanlığı takip etmektedir.

5. SPORDA YENİLİKLER

A. ESPOR KAVRAMINI DUYDUNUZ MU?

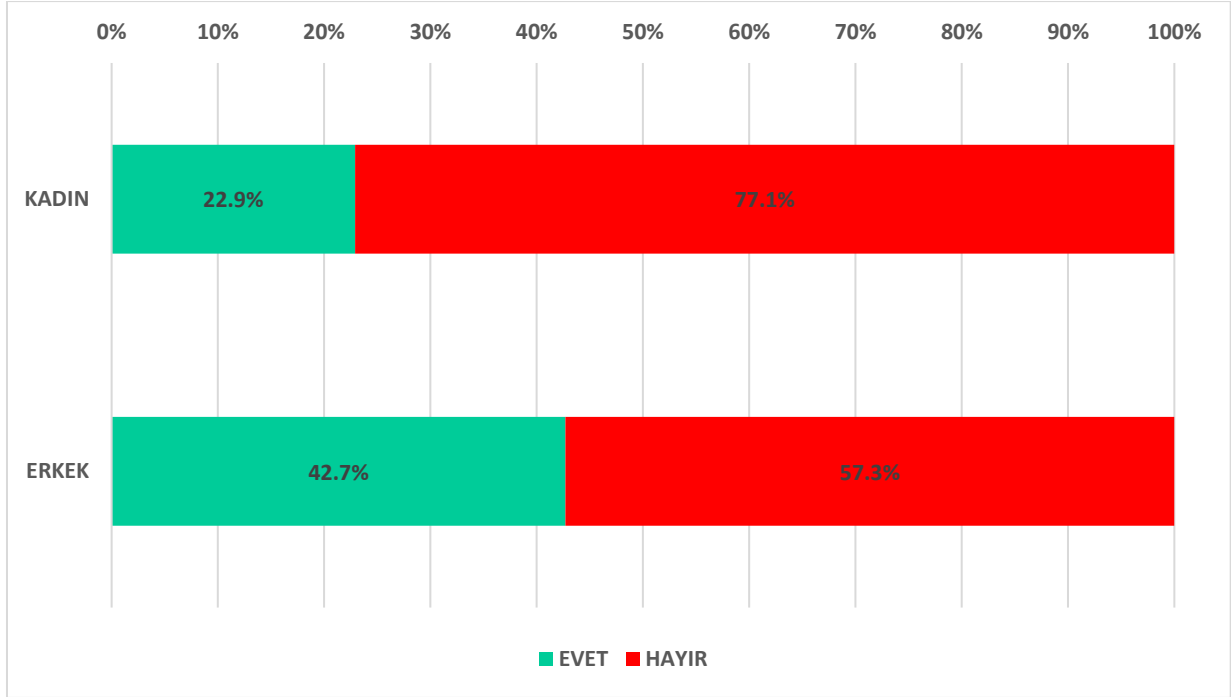


Araştırmaya katılan gençlerin Esport kavramını duyma oranlarına dair grafik yukarıda gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Yaklaşık olarak 10 gençten 6'sı bu kavramı hiç duymamışken;

10 gençten 3'ü Esport kavramını bilmektedir.

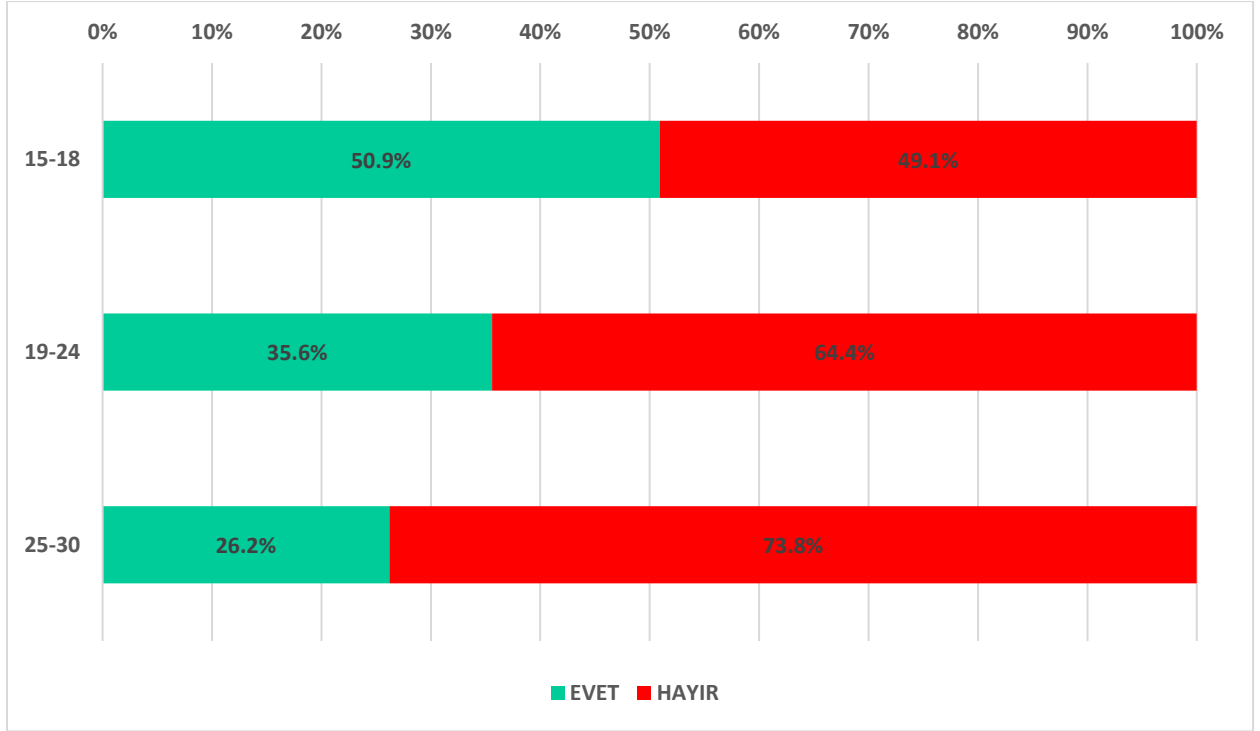
1.A. CİNSİYETE GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ



Gençlerin Esport kavramını duyma dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Erkeklerin Esport kavramını duyma oranı daha yüksektir.

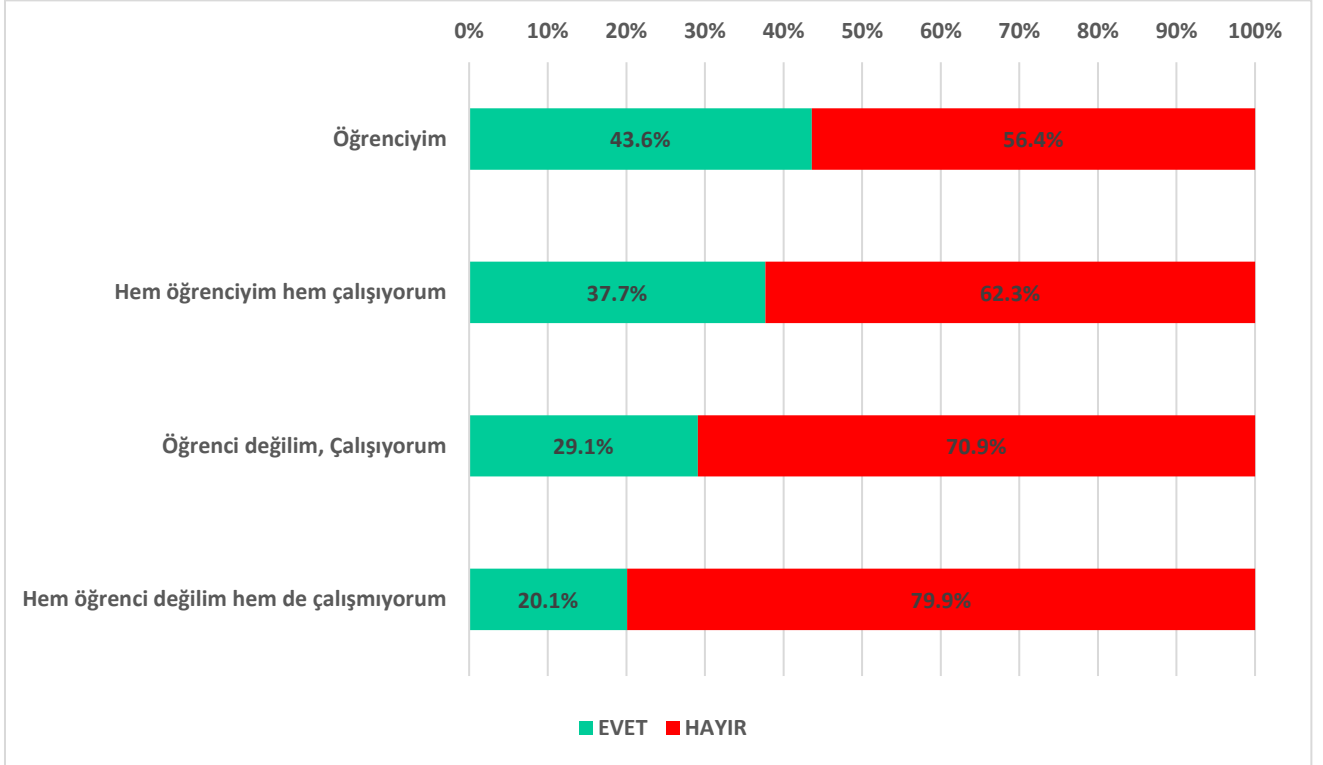
2.A. YAŞ GRUPLARINA GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ



Gençlerin Esport kavramını duyma dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- 15-18 yaş grubunun Esport kavramını duyma oranı daha yüksektir.

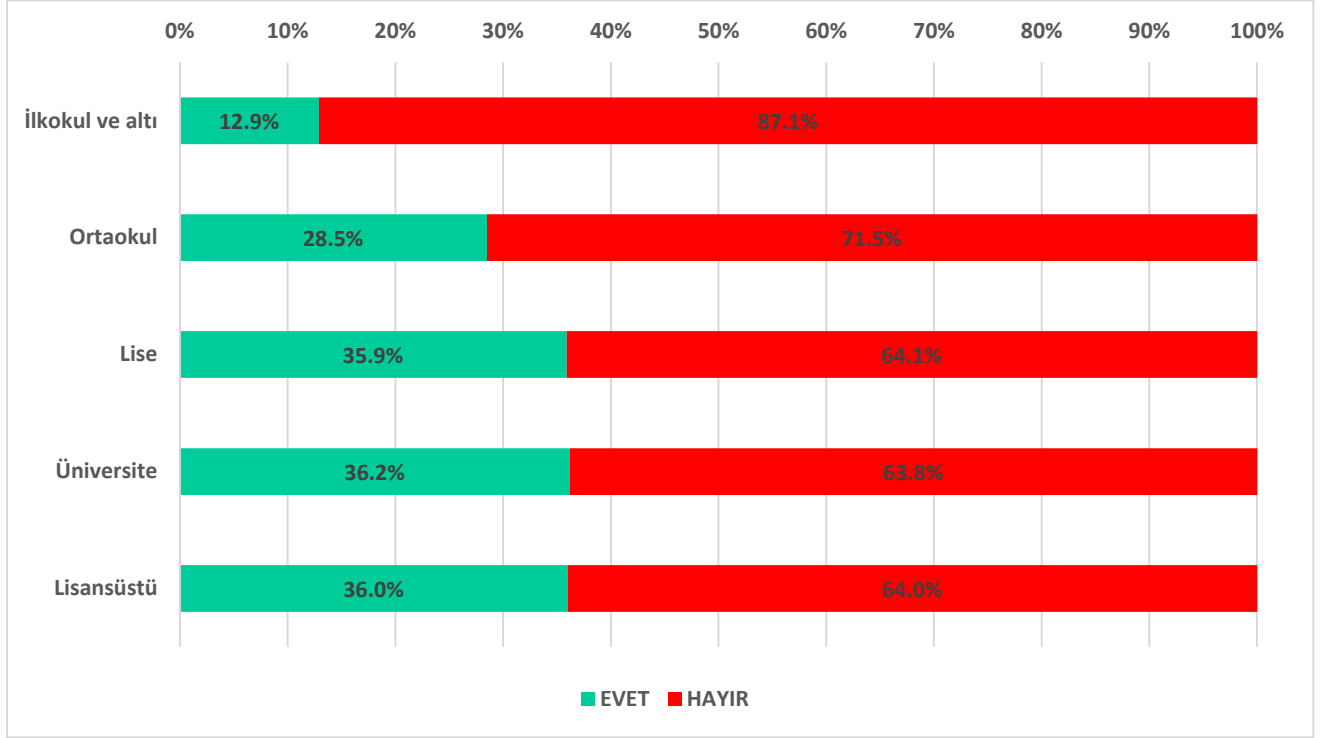
3.A. ÇALIŞMA DURUMU GRUPLARINA GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ



Gençlerin Espor kavramını duyma dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Öğrenci grubunun Espor kavramını duyma oranı daha yüksektir.
- Hem eğitimde hem de istihdamda olmayan grup ise Espor kavramından en haberdar olmayan gruptur.

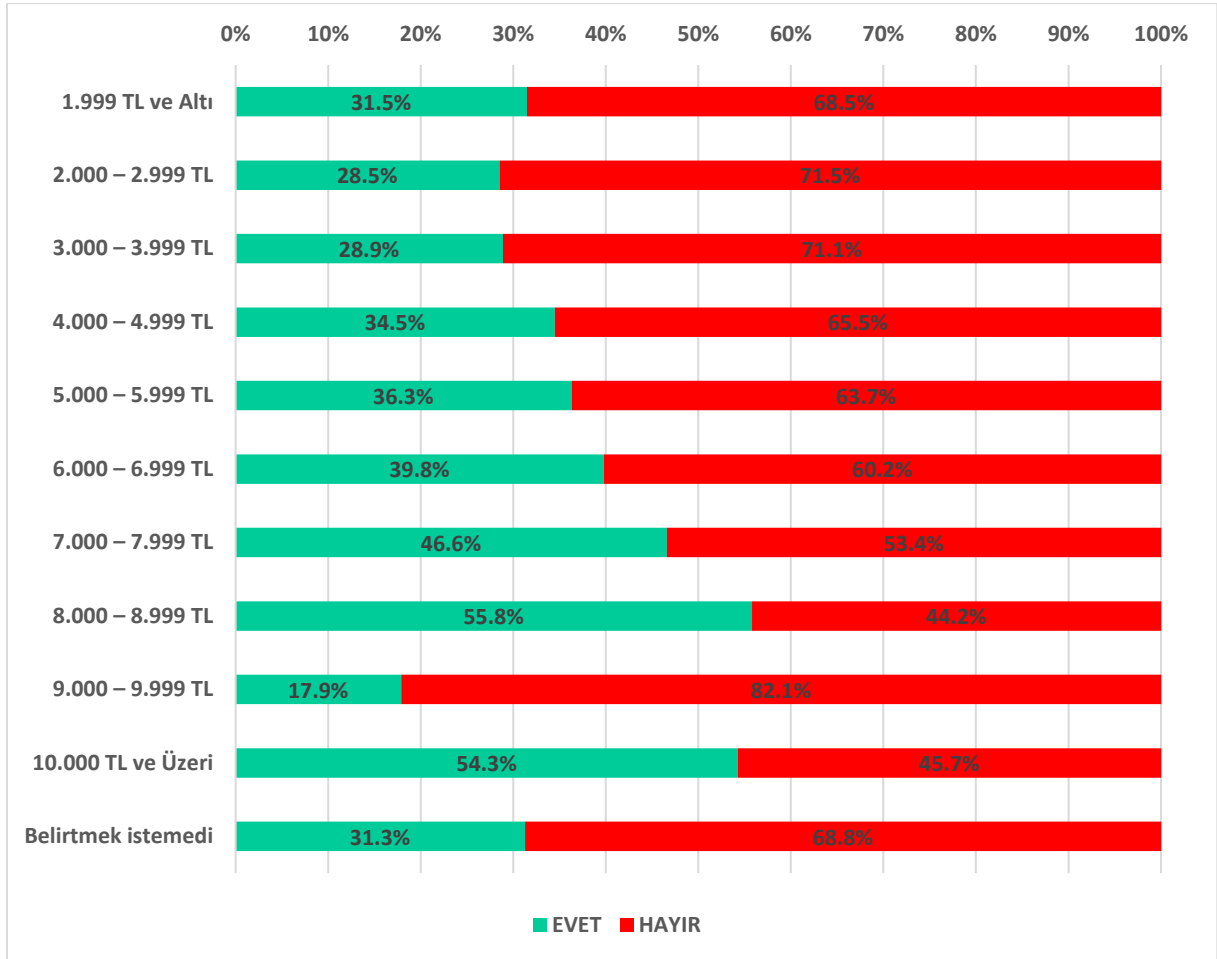
4.A. EĞİTİM DURUMU GRUPLARINA GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ



Gençlerin Esport kavramını duyma dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Lise ve üzeri eğitim grubunun Esport kavramını duyma oranı daha yüksektir.

5.A. HANE GELİRİ GRUPLARINA GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNLİĞİ



Gençlerin Esport kavramını duyma dağılımları hane geliri değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Gelir yükseldikçe Esport kavramını duyma oranının arttığı görülmektedir.

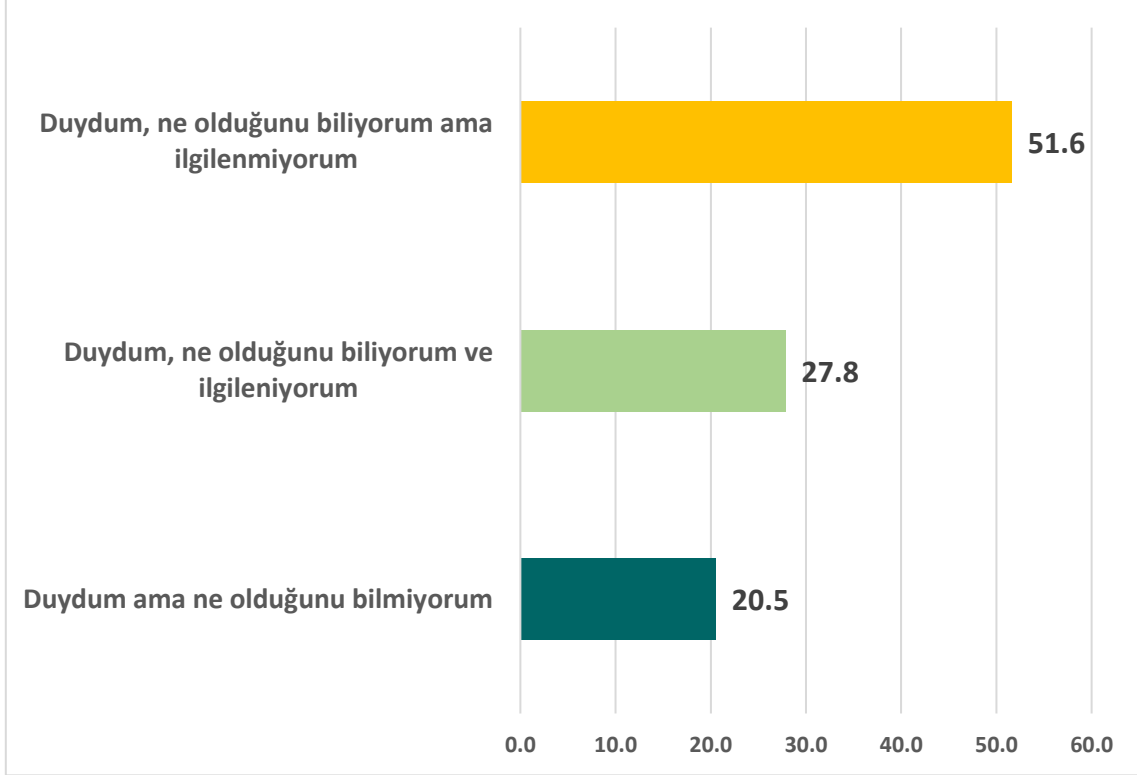
5.A. BÖLGEYE GÖRE ESPOR KAVRAMI BİLİNİRLİĞİ



Gençlerin Esport kavramını duyma dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Marmara Bölgesi'ndekilerin Esport kavramını duyma oranı daha yüksektir.

B. DUYDUYSANIZ, AŞAĞIDAKİ İFADELERDEN HANGİSİ ESPOR İLE İLİŞKİ DÜZEYİNİZİ DAHA İYİ İFADE ETMEKTEDİR?

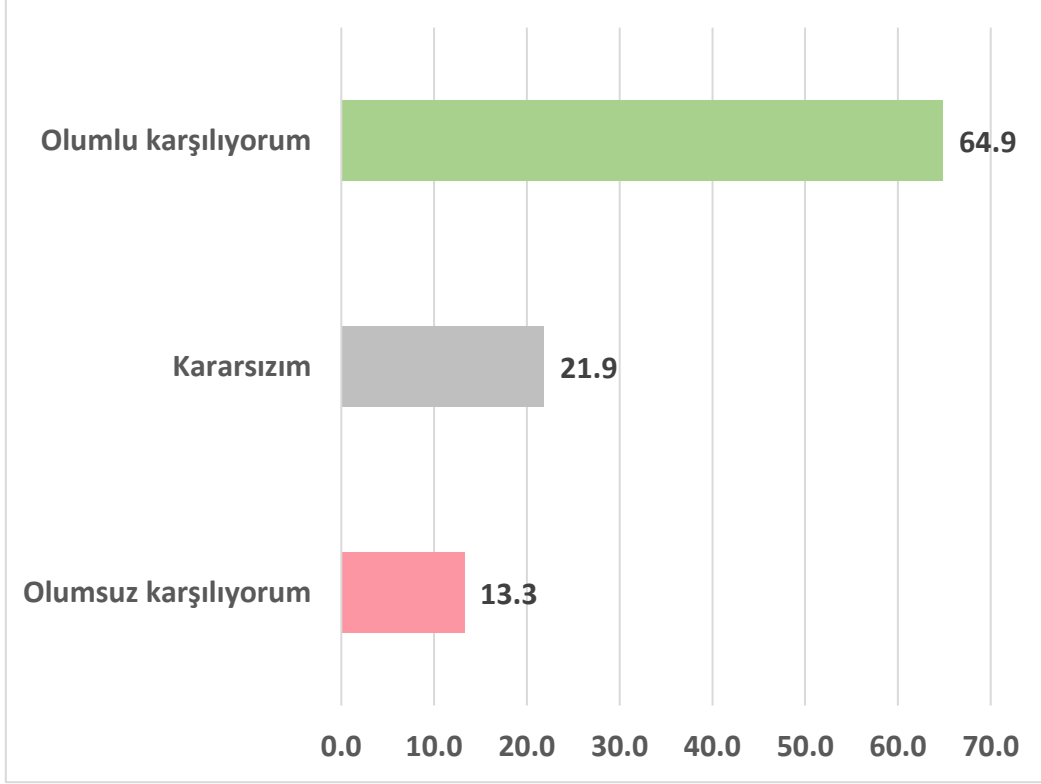


Araştırmaya katılan gençlerden Espor kavramını duymuş olanların bu kavramla ilişki düzeyleri yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%51.6) bu kavramı duydukları fakat ilgilenmedikleri;

%27.8'inin ise duydukları ve ilgileniyor oldukları görülmektedir.

C. TÜRKİYE’DE DİJİTAL SPORLARIN GELİŞMESİ KONUSUNDAKİ DÜŞÜNCELERİNİZ NEDİR?

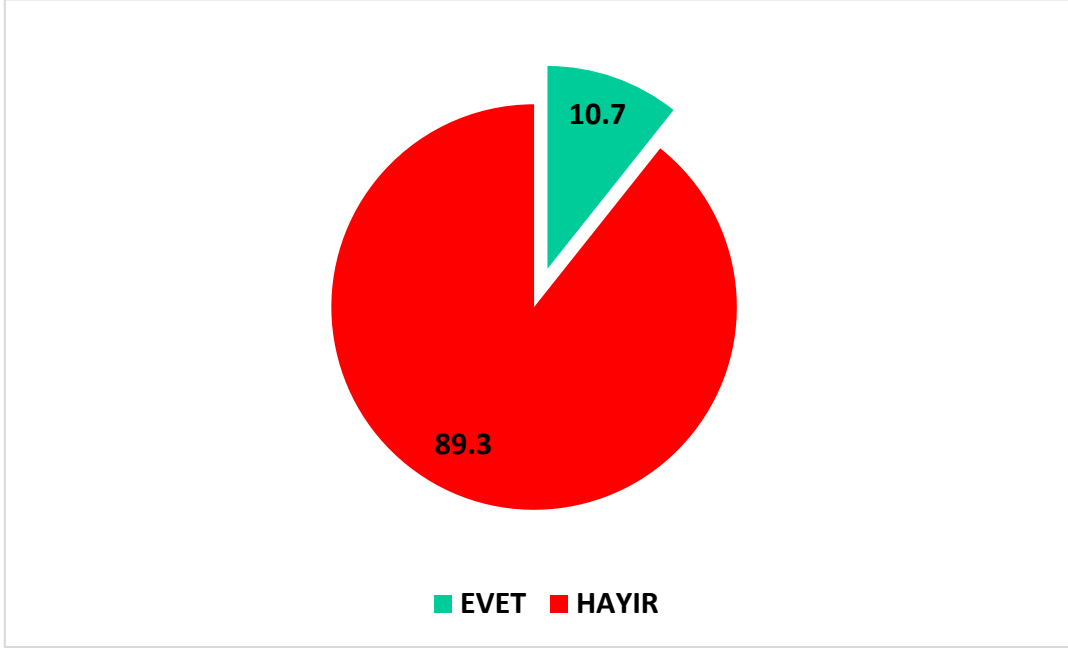


Araştırmaya katılan gençlerden Espor kavramını duymuş olanların Türkiye’de dijital sporların gelişimine dair değerlendirmeleri yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Gençlerin çoğunluğu (%64.9) Türkiye’de Türkiye’de dijital sporların gelişimini olumlu bulmaktadır.

6. STK'LAR VE SPOR

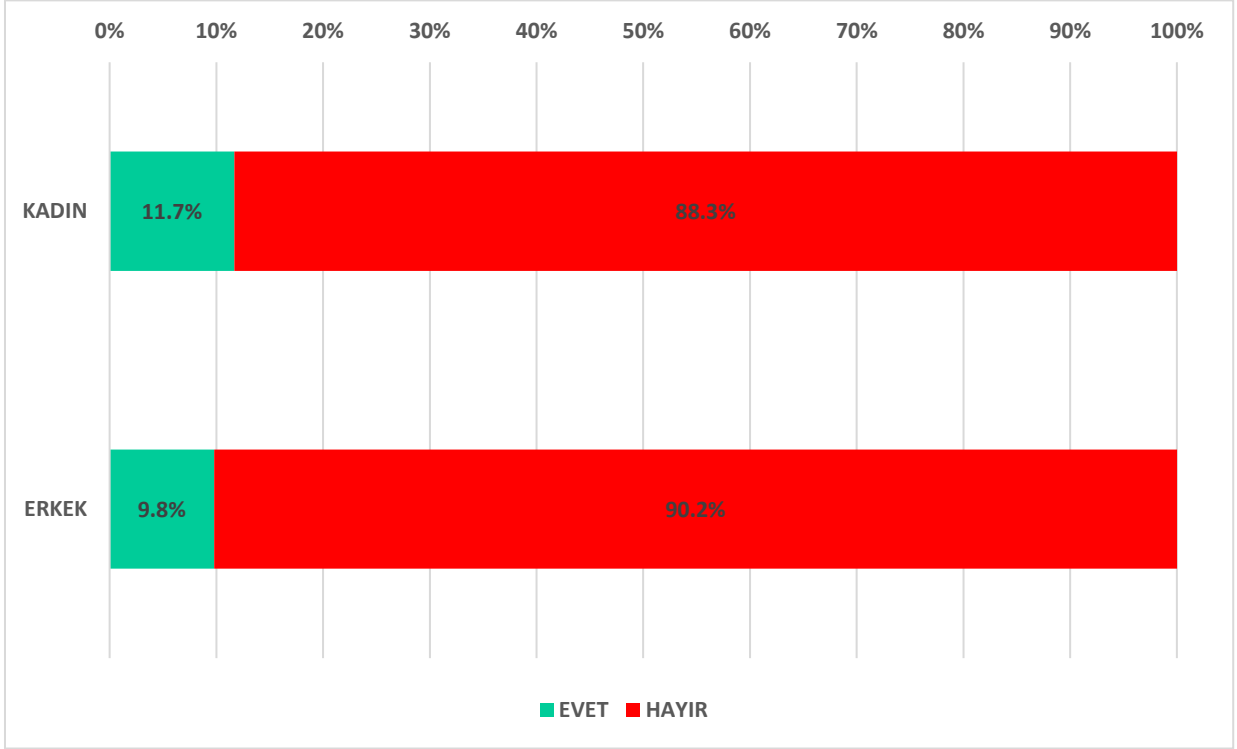
A. ÜYESİ OLDUĞUNUZ VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLADIĞINIZ BİR SİVİL TOPLUM KURULUŞU VAR MI?



Araştırmaya katılan gençlerin STK'lara üye ya da gönüllü olma durumu yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğu (%89.3) üye ya da gönüllü oldukları bir STK olmadığını belirtmektedir.

1.A. CİNSİYETE GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI



Gençlerin STK'lara üye ya da gönüllü olma durumu dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Kadınların STK üye veya gönüllülük oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

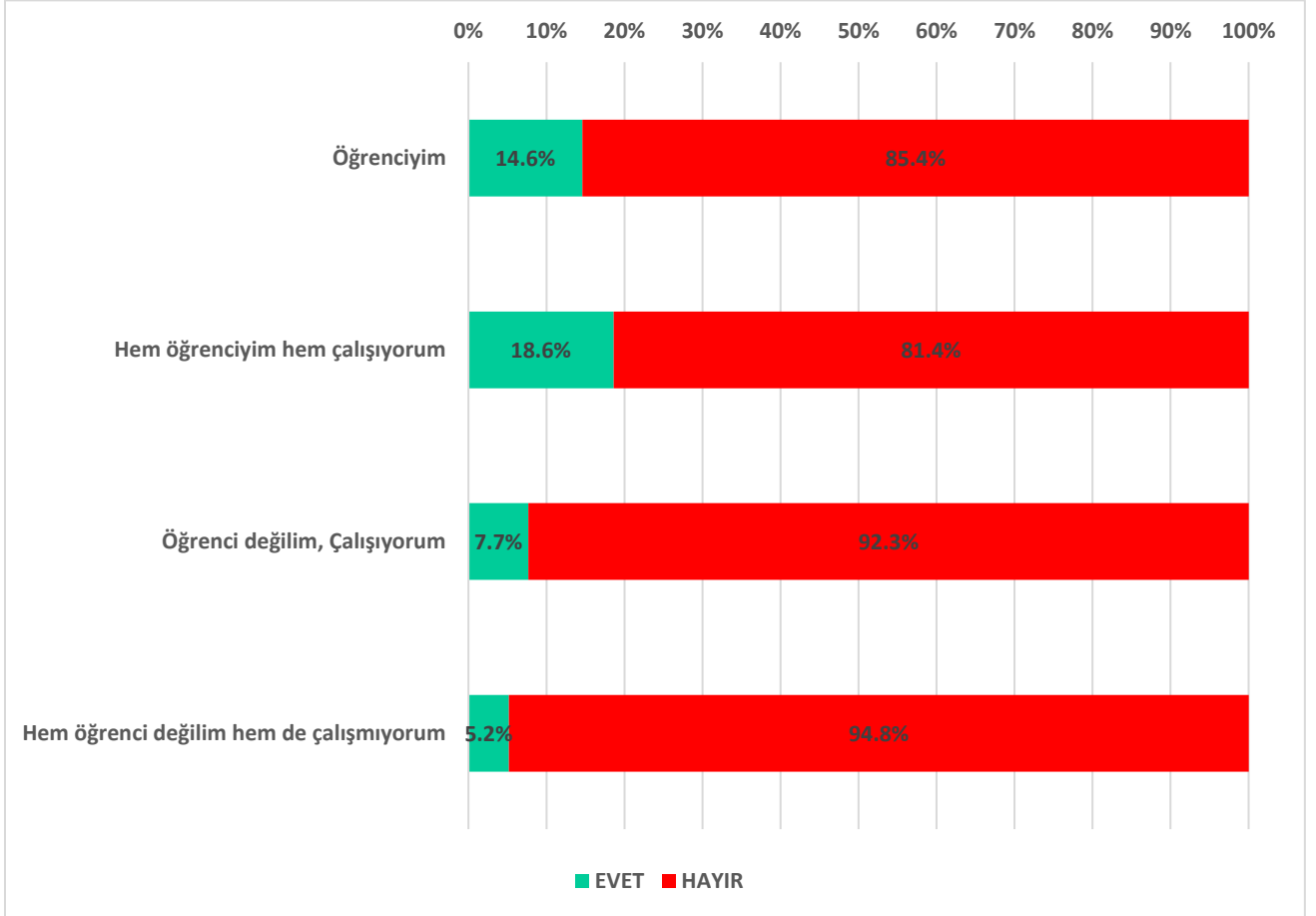
2.A. YAŞA GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI



Gençlerin STK'lara üye ya da gönüllü olma durumu dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- 19-24 yaş grubunun STK üye veya gönüllülük oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

3.A. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI



Gençlerin STK'lara üye ya da gönüllü olma durumu dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Hem eğitimde hem de istihdamda olan grubun STK üye veya gönüllülük oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

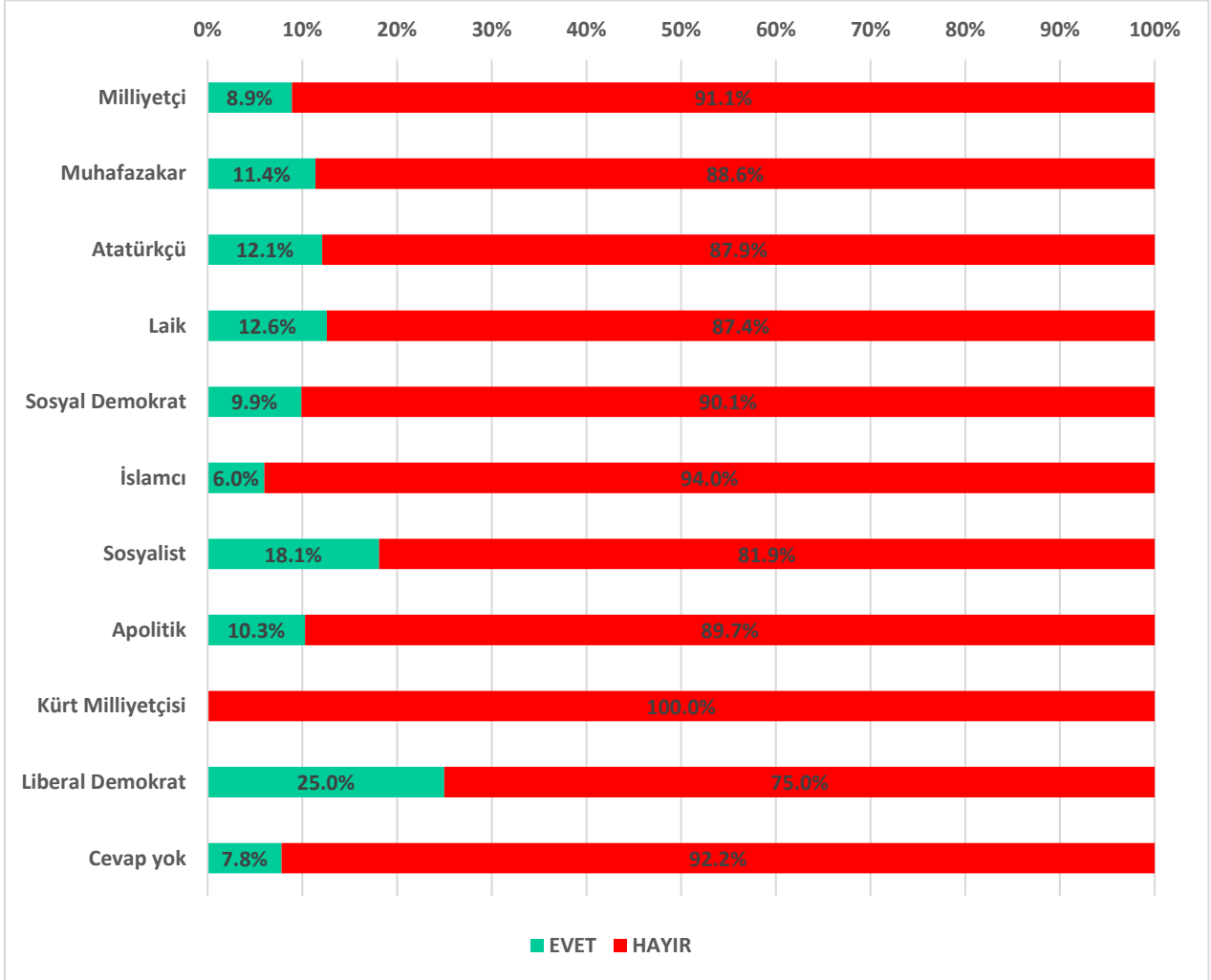
4.A. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI



Gençlerin STK'lara üye ya da gönüllü olma durumu dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Lisansüstü ve Lise gruplarının STK üye veya gönüllülük oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

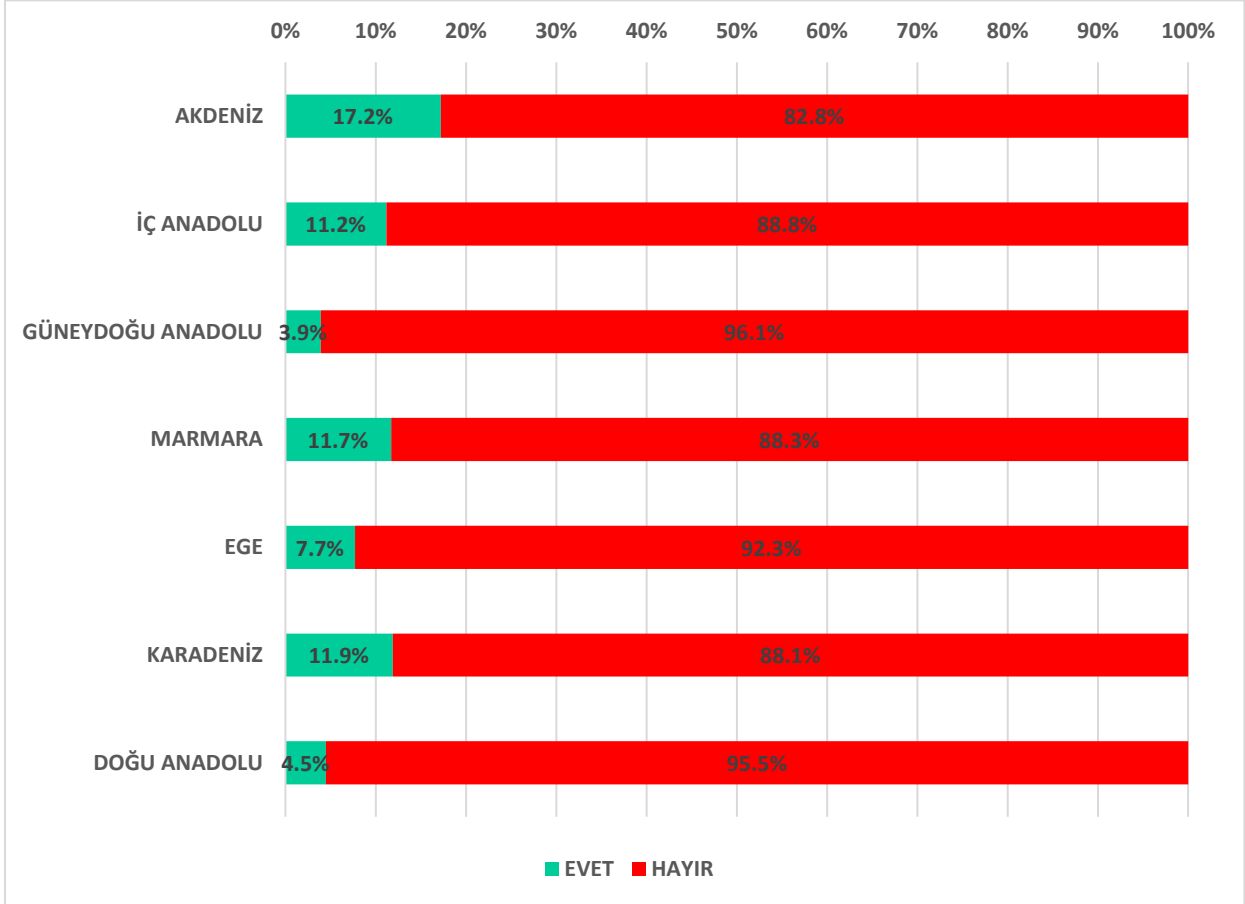
5.A. SİYASİ KİMLİĞE GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI



Gençlerin STK'lara üye ya da gönüllü olma durumu dağılımları siyasi kimlik değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafiğe göre;

- Liberal Demokrat ve Sosyalist siyasi kimlik gruplarının STK üye veya gönüllülük oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

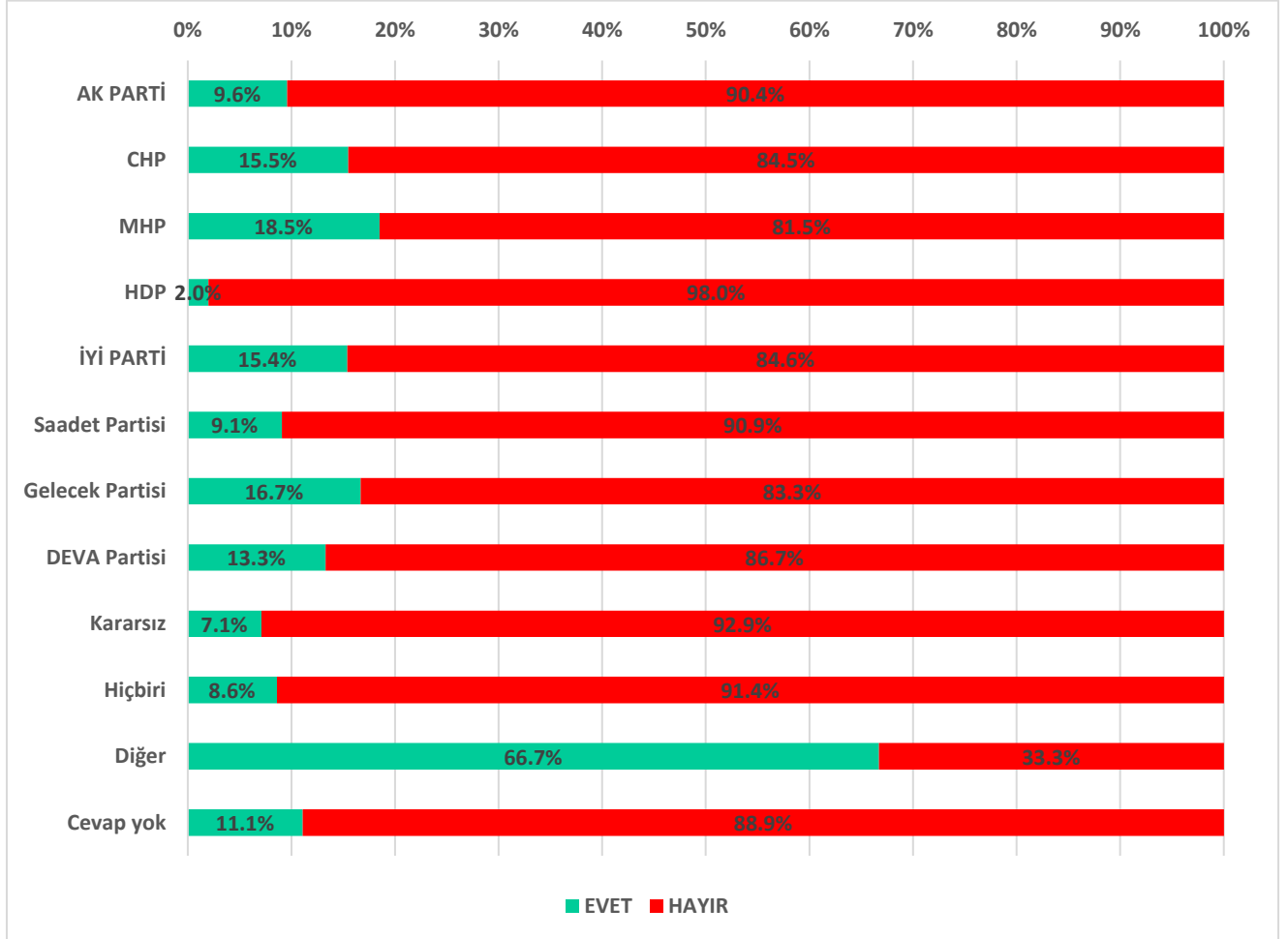
6.A. BÖLGEYE GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI



Gençlerin STK'lara üye ya da gönüllü olma durumu dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Akdeniz ve Karadeniz Bölgeleri'nin STK üye veya gönüllülük oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

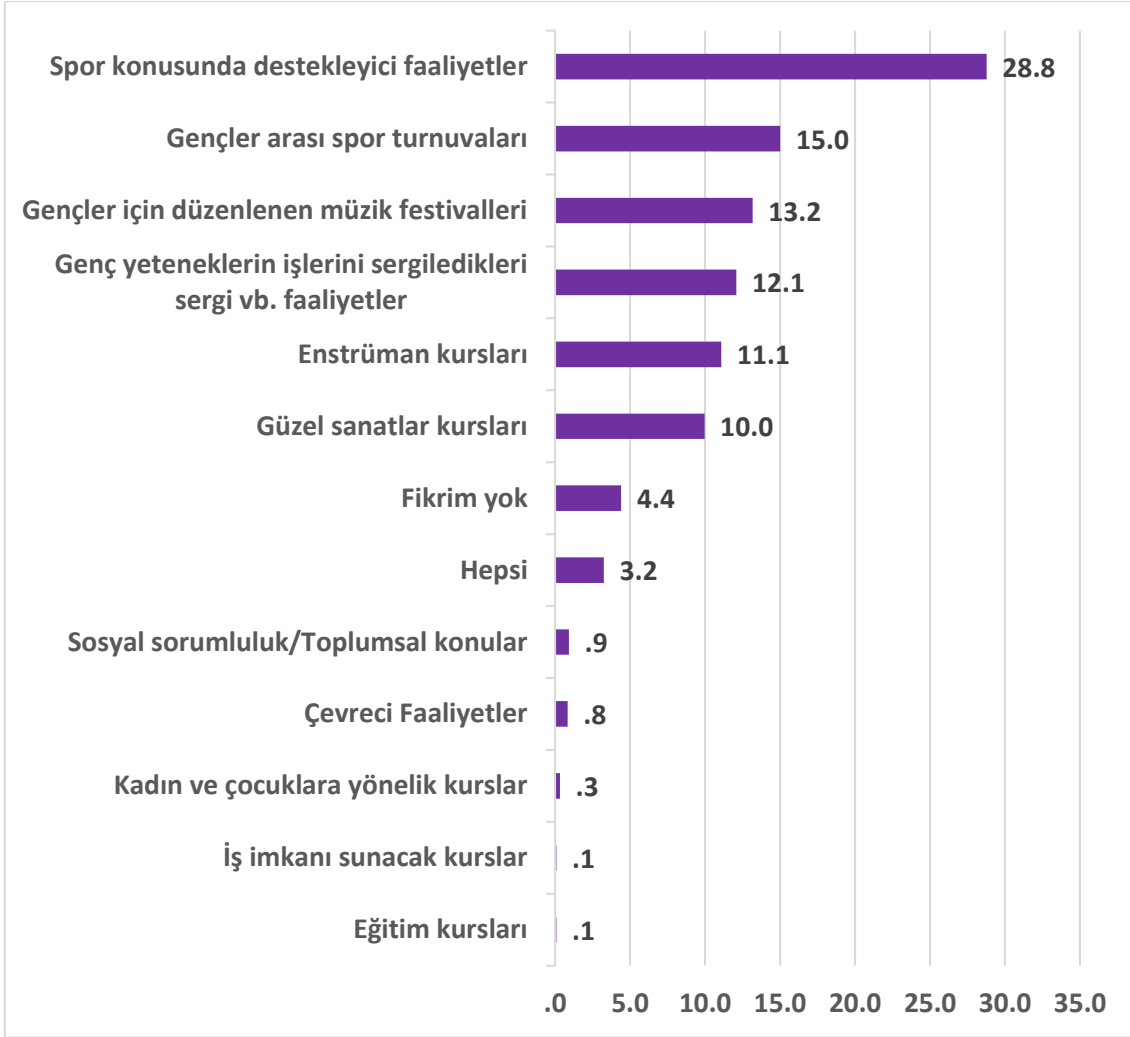
7.A. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE ÜYESİ OLUNAN VEYA GÖNÜLLÜ KATILIM SAĞLANILAN SİVİL TOPLUM KURULUŞU DAĞILIMI



Gençlerin STK'lara üye ya da gönüllü olma durumu dağılımları gelecek seçimlerde oy verilecek parti tercihi değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Potansiyel HDP seçmenlerinin STK üye veya gönüllülük oranlarının daha düşük olduğu görülmektedir.

B. SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI HANGİ ALANDA ÇALIŞMA YAPARLARSA SİZİN İLGİNİZİ ÇEKERLER?

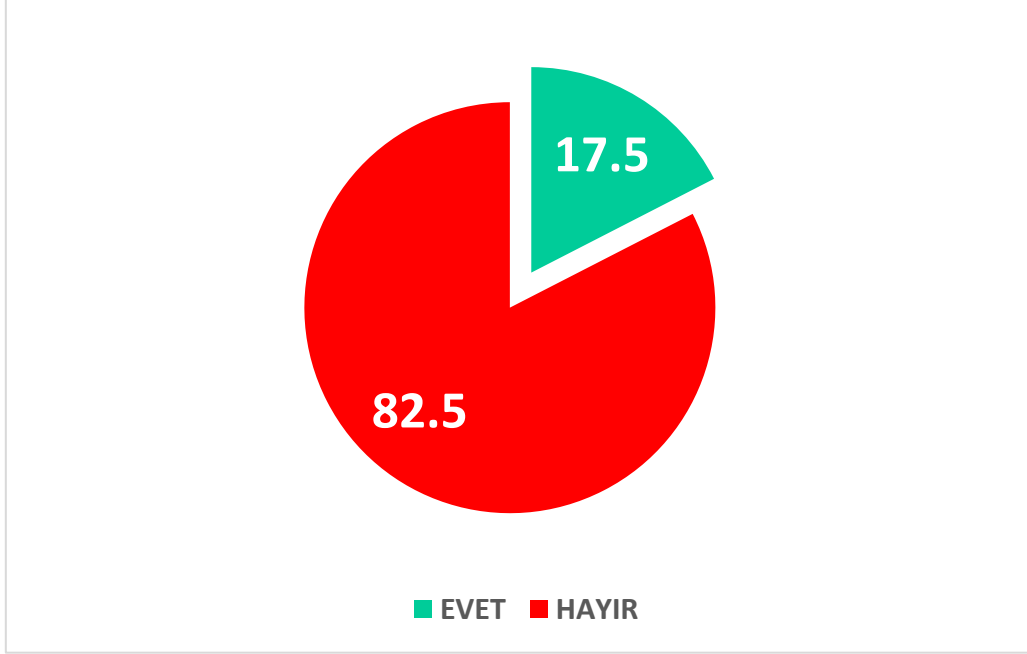


Araştırmaya katılan gençlerin STK'lar hangi hizmetleri sağlarsa ilgilerini çekeceğine dair grafik yukarıda gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%28.8) "Spor konusunda destekleyici faaliyetler" talep ettikleri görülmektedir.

Bu maddeyi %15 ile "Gençler arası spor turnuvaları" takip etmektedir.

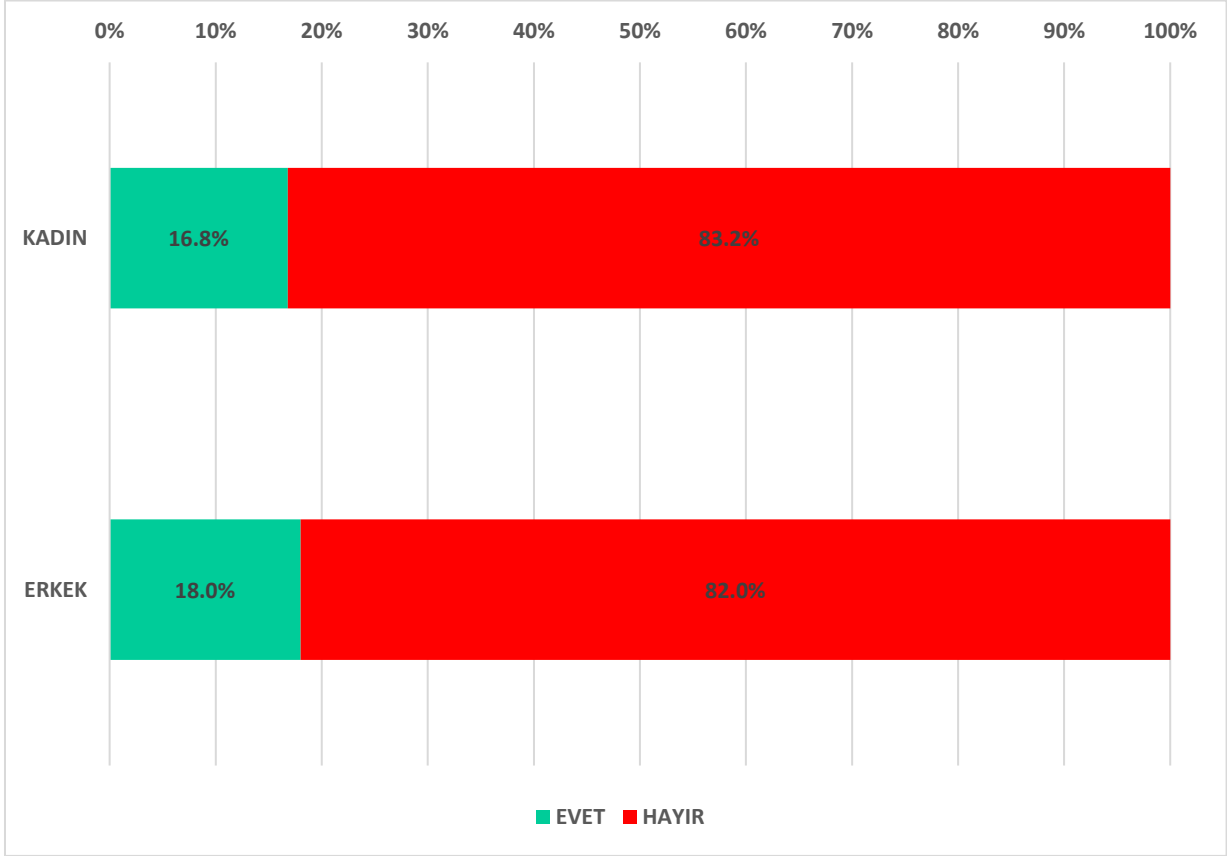
C. SON 2 YILDIR HİÇ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILDINIZ MI?



Araştırmaya katılan gençlerin son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma durumu yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

Gençlerin çoğunluğu (%82.5) son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılmadığını belirtmektedir.

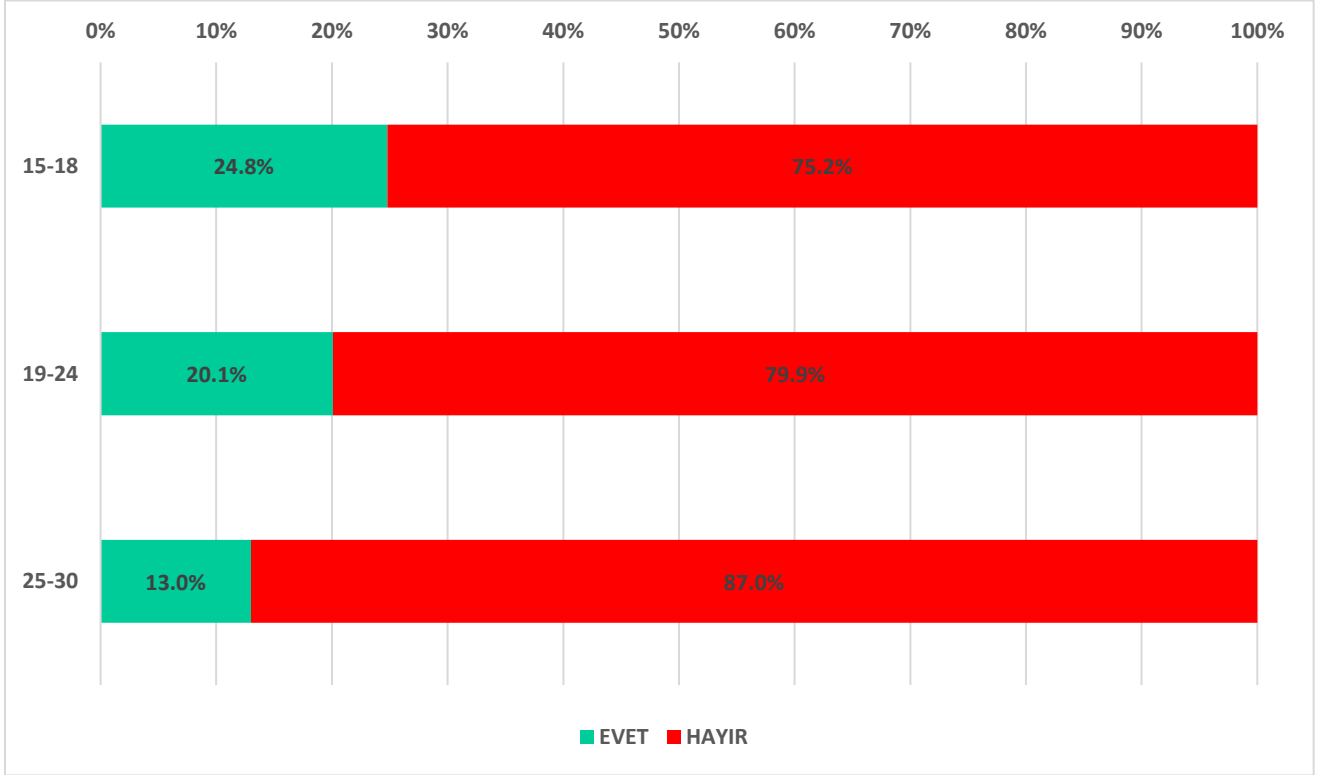
1.C. CİNSİYETE GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU



Gençlerin son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma dağılımları cinsiyet değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Erkeklerin son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

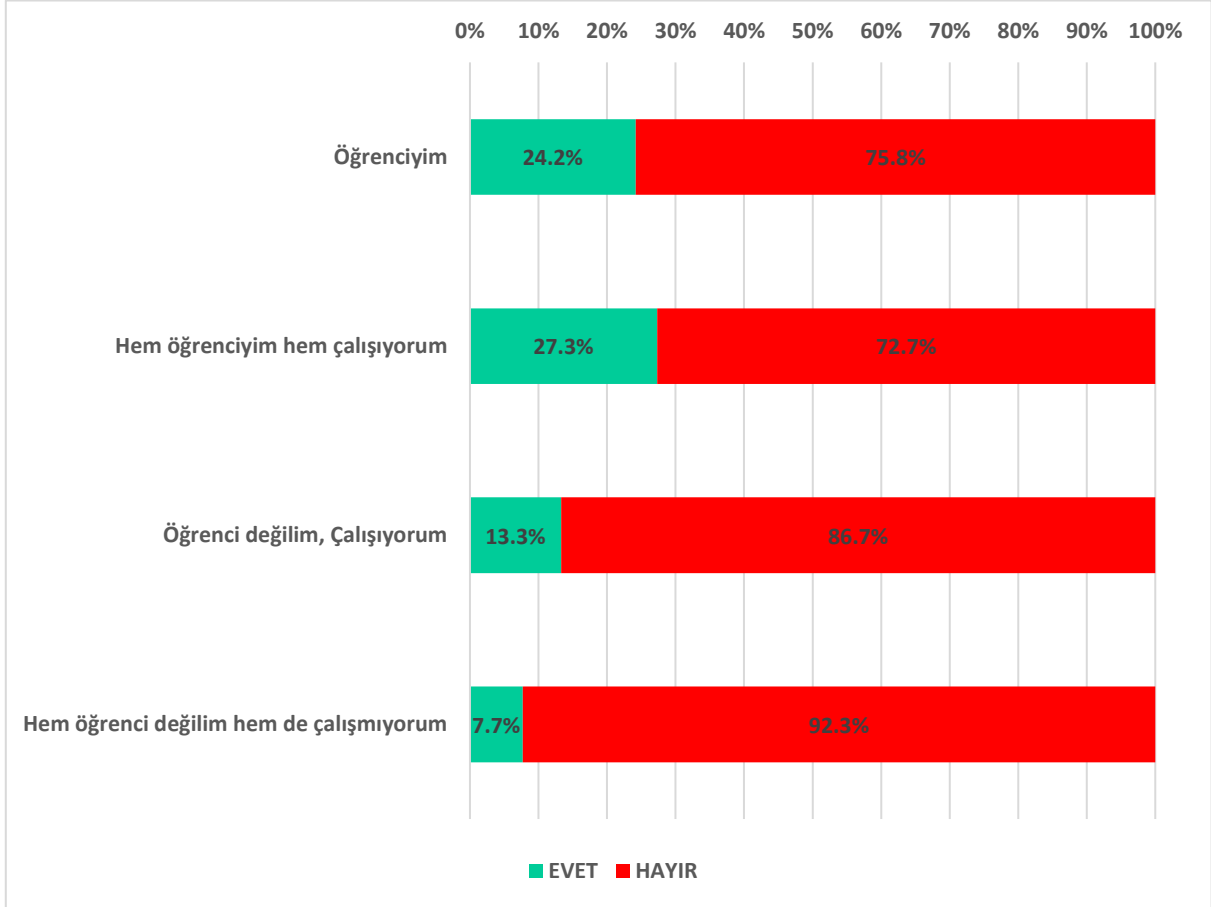
2.C. YAŞA GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU



Gençlerin son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma dağılımları yaş değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- 15-18 yaş grubunun son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.
- Yaş grubu arttıkça son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma oranlarının azaldığı görülmektedir.

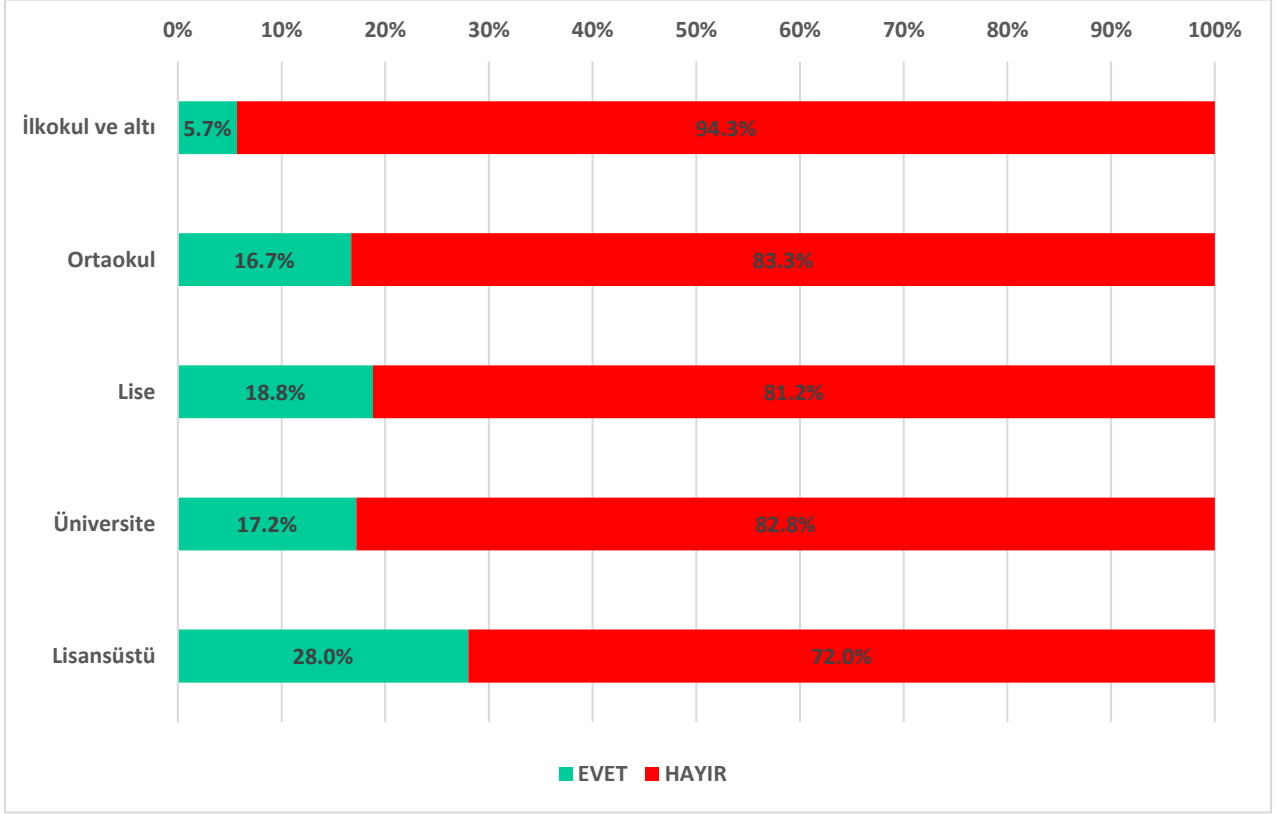
3.C. ÇALIŞMA DURUMUNA GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU



Gençlerin son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma dağılımları çalışma durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Eğitimde bulunan grupların son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

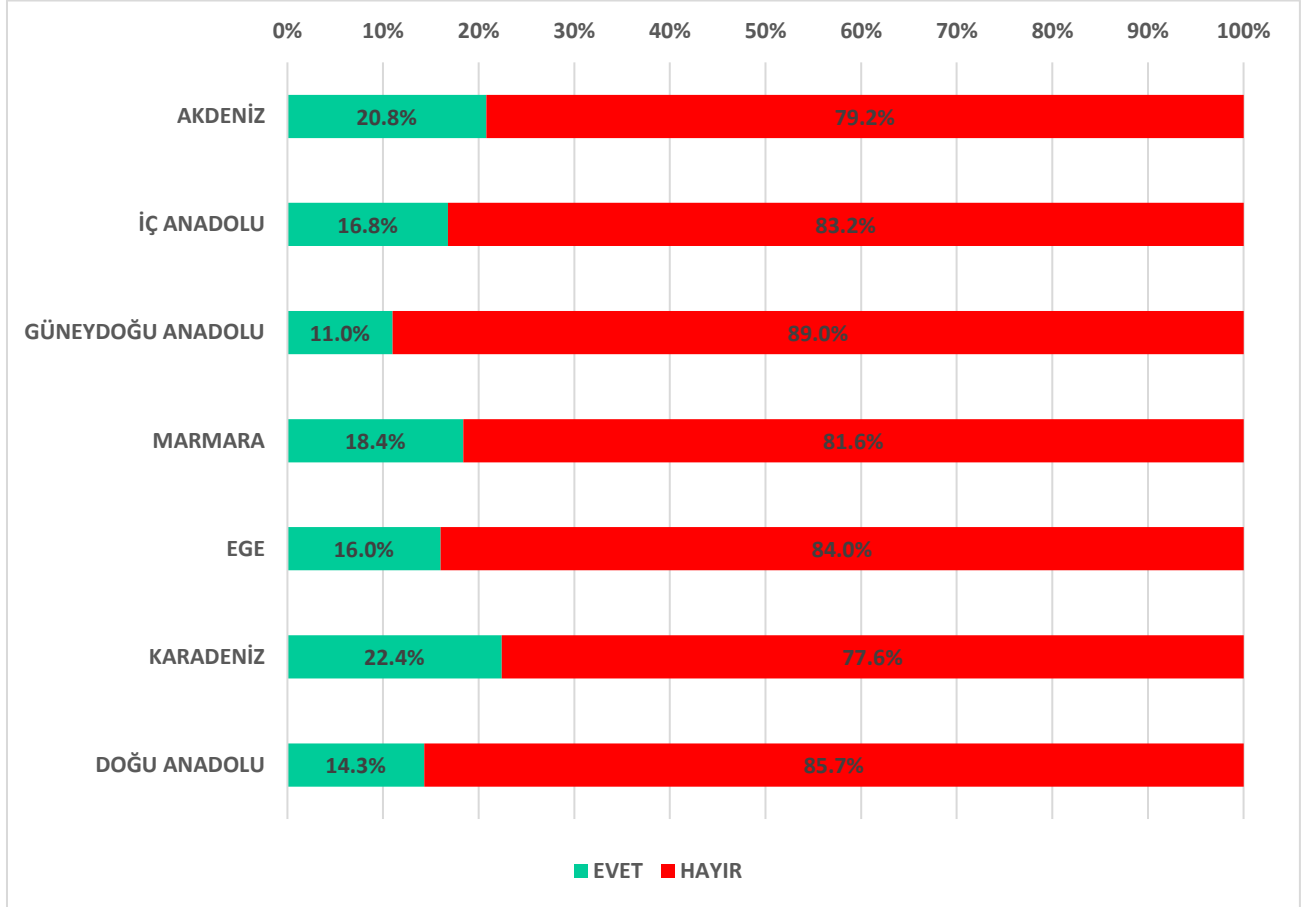
4.C. EĞİTİM DURUMUNA GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK'NIN SPORİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU



Gençlerin son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma dağılımları eğitim durumu değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Lise ve Lisansüstü eğitim gruplarının son 2 yıldır herhangi bir STK'nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

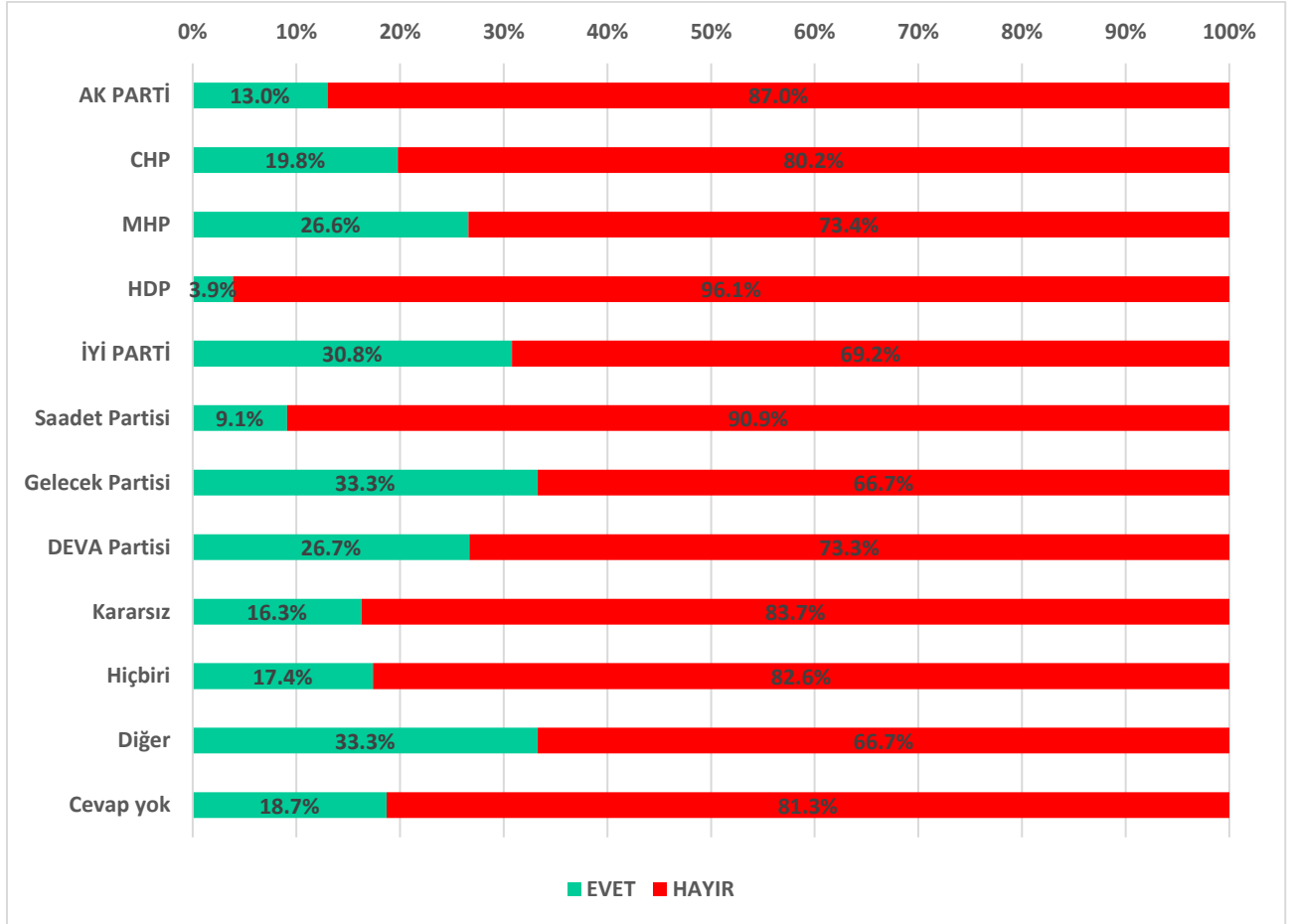
5.C. BÖLGEYE GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK’NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU



Gençlerin son 2 yıldır herhangi bir STK’nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma dağılımları bölge değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Karadeniz ve Akdeniz Bölgeleri’nin son 2 yıldır herhangi bir STK’nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

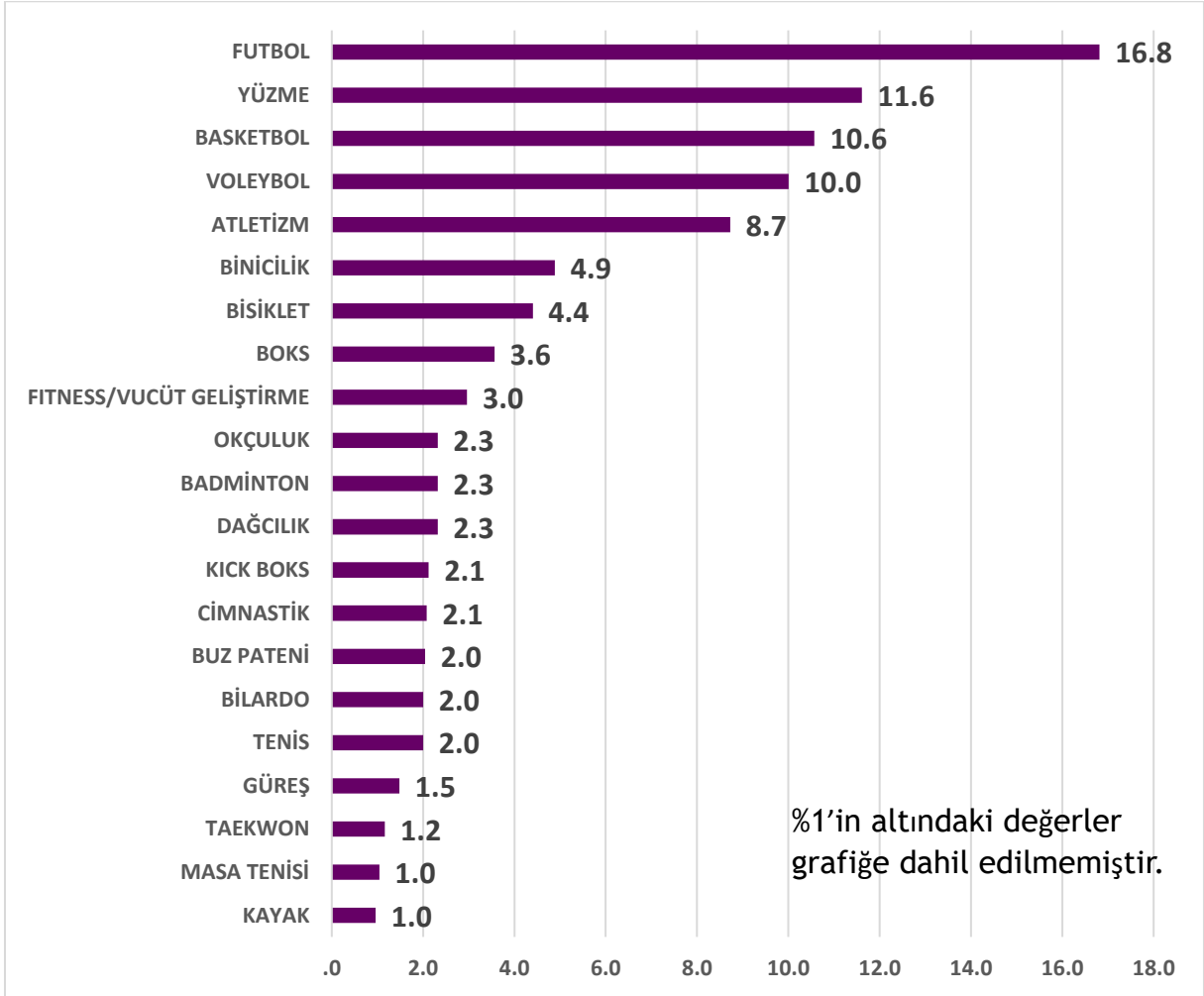
6.C. GELECEK SEÇİMLERDE OY VERİLECEK PARTİ TERCİHİNE GÖRE SON 2 YILDIR HERHANGİ BİR STK’NIN SPORTİF VEYA KÜLTÜREL ETKİNLİĞİNE KATILMA DURUMU



Gençlerin son 2 yıldır herhangi bir STK’nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma dağılımları gelecek seçimlerde oy verilecek parti tercihine değişkenine göre yukarıdaki grafikte gösterilmiştir. Grafığe göre;

- Potansiyel Gelecek Partisi ve İYİ Parti seçmenlerinin son 2 yıldır herhangi bir STK’nın sportif veya kültürel etkinliğine katılma oranlarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

D. SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ HANGİ SPOR BRANŞINDA LİSANSLI ÇALIŞMALAR YAPMASINI İSTERDİNİZ?

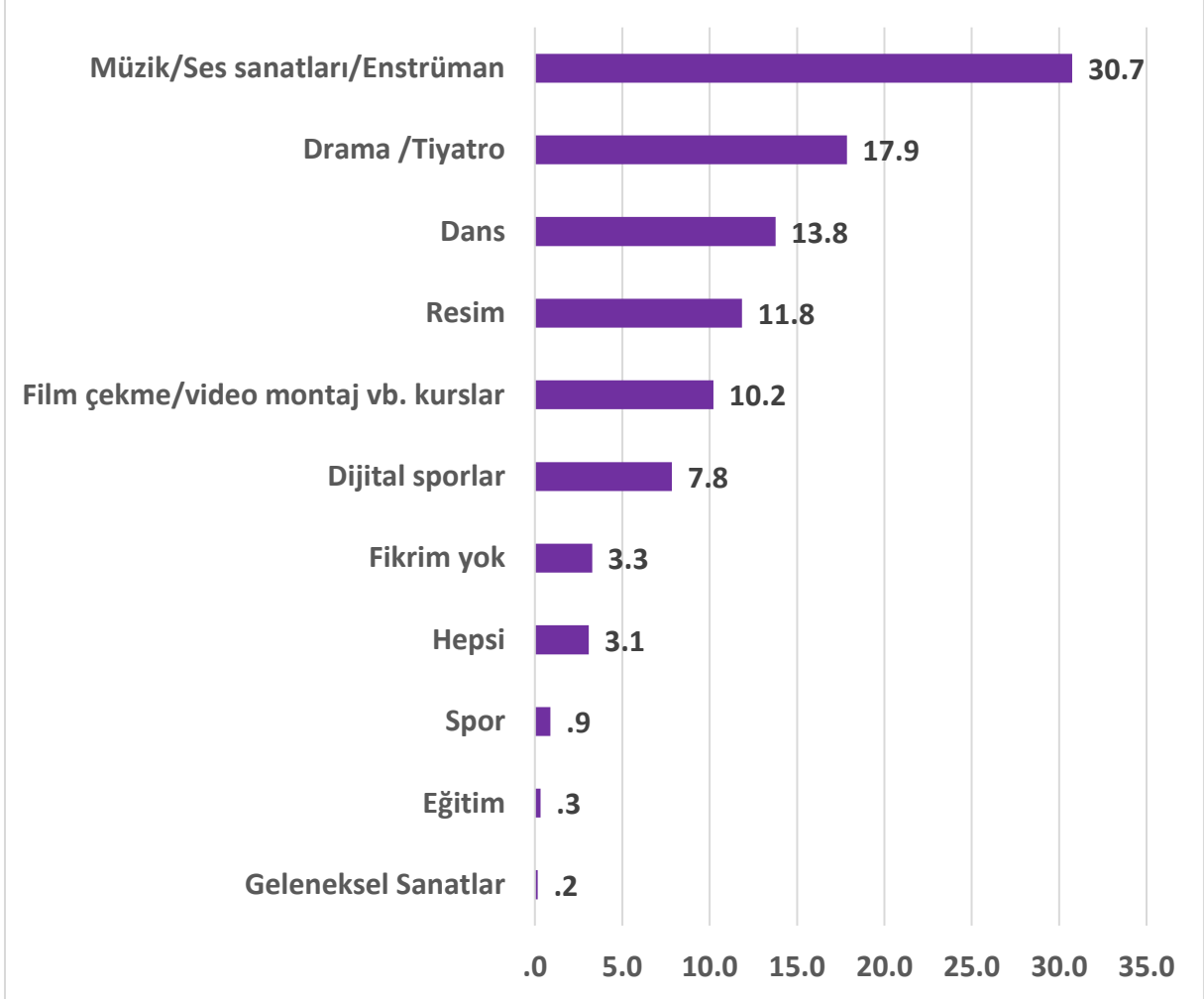


Araştırmaya katılan gençlerin STK'lardan hangi spor branşında lisanslı çalışmalar talep ettiklerine dair grafik yukarıda gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%16.8) futbol branşında lisanslı çalışmalar talep ettikleri görülmektedir.

Bu maddeyi %11.6 ile yüzme branşı takip etmektedir.

E. SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ HANGİ KÜLTÜR / SANAT ALANLARINDA ÇALIŞMA YAPMALARINI İSTERDİNİZ?



Araştırmaya katılan gençlerin STK'lardan hangi kültür/sanat alanında çalışmalar talep ettiklerine dair grafik yukarıda gösterilmiştir. Grafiğe göre;

Gençlerin çoğunluğunun (%30.7) müzik/ses sanatları/enstrüman alanında çalışmalar talep ettikleri görülmektedir.

Bu maddeyi %17.9 ile drama/tiyatro takip etmektedir.

TÜRKİYE GENÇLİĞİ'NİN SPOR PROFİLİ

Türkiye' nin gençleri ister “Y kuşağı”, ister “Z” kuşağı olarak sınıflandıralım, gün geçtikçe daha fazla konuşulmaya, tartışılmaya başladı ve üzerine daha temkinli şekilde düşünülür bir mesele haline gelmiştir.

Gençler üzerine düşünmek, onları anlamaya çalışmak ve belki de onların gözünden onların gördüğü dünyaya bakma çabalarımız bile günümüzde çok değerli çalışmalar yapılmasına vesile olmaktadır.

Kuşaklar arası farklılığın giderek belirgin hale geldiği ve jenerasyonların birbirlerini anlamaya dair her çabasının çok kıymetli olduğu günümüzde, gençlerin dünyalarına belli konularda mercek tutmak değerli veriler sunmaktadır.

Bu araştırmada Türkiye Gençleri'nin, spor alışkanlıklarını betimlemek, spora yaklaşımlarını, kültür sanat faaliyetlerini , spor gündemi hakkındaki düşüncelerini, Gençlik ve Spor Bakanlığı, STK'lar ve diğer kurumlardan beklentilerini ve bu kurumlara bakış açılarını keşfetmek amaçlı gerçekleştirilmiştir.

Gençlerin hayatının çok spesifik bir kesitini merak konusu edinen bu araştırmada Türkiye'nin Gençleri spor bağlamında ayrıntılı olarak incelendi.

Araştırmaya katılan gençlerden %52'si ara sıra spor yapmakta, %25.1 Spor yapmamakta, %22.9 ise Düzenli olarak spor yapmaktadır. Gençlerin %74,9' unun bir şekilde sporla hemhal olduğu görülmektedir. Bu veri spor konusunda gençlere çok daha fazla yatırım yapılması ve imkan verilmesi gerektiğini işaret etmektedir.

Gençlerin spora yaklaşımlarını ölçmek amaçlı ifadelerle katılım oranları incelendiğinde “Spor, yaşamı düzene sokar” maddesine %91.2 oranı ile katılım gösterilmesi gençlerin sporu ciddiye aldıklarını ve sadece boş bir zaman aktivitesi olarak görmediklerini belirtmektedir. Sporun zaman kaybı olduğuna dair ifadeye %90.8 oranında “Hayır” cevabı gelmesi de bunu kanıtlar niteliktedir. Sporun sadece kilo verilmek amaçlı yapıldığını 10 gençten 3'ü düşünürken; 10 gençten 6'sı ise buna katılım göstermemektedir.

Araştırmaya katılan gençlerin vücut kitle indeksleri hesaplandığında gençlerin çoğunluğu (%62.1) ideal kiloya sahip olarak görülmektedir. Türkiye'de 10 gençten 6'sının ideal ve sağlıklı kilo sınırlarında olması sağlık açısından sevindirici bir veri oluşturmaktadır.

Gençlerin çoğunluğunun (%76.3) Mehmet Muharrem Kasapoğlu'nun adını bilmedikleri görülmektedir. Gençlik ve Spor Bakanı'nın gençler arasında bilinirliğinin düşük olduğu görülmektedir.

Gençlerin çoğunluğunun (%11.6) Gençlik ve Spor Bakanı'nın performansını "Başarısız" bulma nedeninin "Sporla ilgili yeterli alan/faaliyet ve aktivite bulunmaması" olduğu görülmektedir.

Bu maddeyi %11.1 ile "Hizmet ve faaliyetleri görememek" takip etmektedir. 3. Sırada ise %8.5 ile "Bakan kendisini nızlere tanıtamıyor" maddesi gelmektedir.

Tüm bu veriler göz önüne alındığında Bakan'ın kendisini gençlik ve spor ile özdeşleştirici bir iletişim kampanyası düzenlemesi ve gençler arasında bilinirliğini artırıcı stratejik iletişim çalışmaları içerisinde olması gerekliliğinin önemi vurgulanmaktadır.

Araştırmaya katılan gençlerin kendilerini Gençlik ve Spor Bakanı'nın yerine koyduklarında hangi hizmetleri yapmak istediklerine dair soruda, gençlerin çoğunluğu (%21.1) "Türkiye'de sporun itibarının artırılması ile ilgili çalışmalar" talep etmektedir.

Bu maddeyi %19.1 ile "Spor alanında yetenekli kişilere destek sağlanması" takip etmektedir.

3. sırada ise 16.1 ile Spor dallarında çeşitliliğin daha görünür hale getirilmesi maddesi yer almaktadır.

Gençlerin spora teşvik konusunda Gençlik ve Spor Bakanlığı'nı en destekleyici kurum olarak göstermesi fakat spor alanındaki imkansızlıkları çözmesi konusunda Belediyelerin işaret edilmesi aslında Belediyelerin gençlere ulaşma konusunda daha ulaşılabilir görülmesi ve beklentinin giderilmesi konusunda daha sorumlu tutulduklarını göstermektedir.

Türkiye Gençleri'nin spora ilgi duyan profilleri göz önüne alındığında sporda çeşitlilik ve spor itibarının artırılmasını talep etmeleri, sporu sadece boş zaman aktivitesi olarak görmediklerine işaret etmektedir.

Gençler STK'lardan Spor konusunda destekleyici faaliyetler, Gençler arası spor turnuvaları ve Gençler için düzenlenen müzik festivalleri talep etmektedir. Gençlerle iletişim kurmayı hedefleyen STK'lar için gençlerden gelen bu veriler hayata geçirildiği takdirde olumlu organizasyonlar ortaya çıkarma potansiyelindedir.

Gençlerin çoğunluğunun (%16.8) STK'lardan futbol branşında lisanslı çalışmalar talep ettikleri görülmektedir. Bu maddeyi %11.6 ile yüzme branşı takip etmektedir. Diğer veriler de göz önüne alındığında gençlerin yüzme branşına ilgili oldukları görülmektedir.